



海韻電子

2023永續報告書

Sustainability Report

Environmental
Social
Governance

目錄

第1章 基本資訊

1.1 關於本報告書.....	04
1.1.1 報導期間.....	04
1.1.2 依循準則.....	04
1.1.3 邊界範疇.....	04
1.1.4 資訊重編.....	05
1.1.5 內部控制.....	05
1.1.6 外部保證.....	05
1.1.7 財務數據.....	05
1.1.8 聯絡資訊.....	05
1.2 永續策略與績效.....	06
1.2.1 經營團隊的話.....	06
1.2.2 永續績效.....	08
1.3 利害關係人議合.....	11
1.3.1 重大主題評估流程.....	11

第2章 公司治理

2.1 公司簡介.....	26
2.2 治理結構.....	28
2.2.1 治理架構.....	28
2.2.2 功能性委員會.....	34
2.3 經濟績效.....	36
2.3.1 經濟價值.....	36
2.4 責任商業行為.....	38
2.4.1 誠信經營.....	38
2.4.2 人權政策.....	40
2.4.3 法規遵循.....	41
2.5 風險管理.....	41
2.5.1 風險管理組織.....	41
2.5.2 風險鑑別與因應措施.....	42
2.6 氣候行動.....	43
2.6.1 氣候治理.....	43
2.6.2 氣候變遷風險鑑別.....	44
2.6.3 氣候變遷機會鑑別.....	46
2.7 資訊安全.....	47
2.7.1 資安管理政策.....	47

第3章 產品服務

3.1 產品服務.....	50
3.1.1 創新產品與服務.....	50
3.2 產品健康與安全.....	56
3.2.1 產品品質管理.....	56
3.3 行銷標示.....	59
3.3.1 產品服務標示規範.....	59

第4章 永續供應

4.1 產業供應鏈.....	62
4.1.1 產業概況.....	62
4.2 供應鏈管理.....	63
4.2.1 供應鏈管理政策.....	63
4.2.2 供應鏈稽核成效.....	66

第5章 環境友善

5.1 能源治理.....	70
5.1.1 能源管理.....	70
5.1.2 能源消耗.....	70
5.1.3 節能措施.....	71
5.2 排放監控.....	73
5.2.1 溫室氣體盤查.....	73
5.3 水源管控.....	74
5.3.1 水資源管理.....	74
5.4 廢棄物管理.....	75
5.4.1 廢棄物清運處置.....	75
5.4.2 循環再利用.....	77

第6章 員工照護

6.1 人力資本.....	80
6.1.1 人才招聘.....	80
6.2 薪酬與福利.....	85
6.2.1 平等優渥薪酬.....	85
6.2.2 完善福利措施.....	85
6.3 多元發展.....	87
6.3.1 培育訓練.....	87
6.4 職場安全.....	89
6.4.1 職業安全衛生管理.....	89

第7章 社會共榮

7.1 海韻電子荷蘭子公司參與非洲象牙海岸計畫.....	96
7.1.1 「變廢為寶 建造學校」.....	96
7.2 海韻電子中國子公司社會公益活動.....	97
7.2.1 捐贈免費午餐活動.....	97
7.3 海韻電子台灣總部減塑活動.....	97
7.3.1 參與禁用一次性餐具及美耐皿餐具活動.....	97

附錄

GRI 準則內容索引.....	98
永續會計準則委員會編製標準 (SASB) 內容索引.....	101
查證聲明書.....	102





CH1

基本資訊

1.1 關於本報告書

1.1.1 報導期間

- 本期報告涵蓋期間：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
- 報告週期：每年出版為原則
- 本次報告發行時間：2024 年 6 月
- 下期報告發行時間：2025 年 6 月

本報告書報導期間為 2023 年 1 月至 2023 年 12 月，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容追溯至 2023 年以前資訊以及 2024 年的近期資訊，並於該章節附註說明。

1.1.2 依循準則

海韻電子工業股份有限公司依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心公布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives) 所推出之 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版，目前適用之 GRI 行業準則尚未發布)，同時參考永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之行業別重大主題及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 等要求，於 2024 年自願性發行第一本永續報告書，向外界揭露環境 (Environmental)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向之作為，提供利害關係人查閱其所關心之議題。

本公司網站亦同步公布各種資訊，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通；我們期盼以出版報告書的具體行動，實踐永續發展與持續精進的決心。

1.1.3 邊界範疇

本報告書揭露範疇主要以海韻電子工業股份有限公司（簡稱「海韻電子」）台灣總部^註、及以生產製造之子公司東莞海韻電子有限公司（簡稱「東莞海韻」）營運活動為主，部份內容納入以銷售業務為主之深圳源立有限公司（簡稱「深圳源立」）、海韻電子美國子公司 - 全稱為 Sea Sonic Electronics Inc.（簡稱「SSA」）、海韻電子歐洲子公司 - 全稱為 Sea Sonic Europe B.V.（簡稱「SSE」），以及屬於資訊軟體服務業務的子公司海韻智能股份有限公司（簡稱「海韻智能」）。

其中財務資訊及溫盤資訊與合併財報一致，為使利害關係人能更完整了解海韻電子的永續資訊，依資料可收集性，於各章節內文標註揭露範疇。

[註] 本報告書中提及之「台灣總部」之數據，包含海韻電子台灣總公司及桃園倉庫。

1.1.4 資訊重編

本報告書為首次發行，故無資訊任何重編之情形。

1.1.5 內部控制

本報告書依據「永續報告書編製及驗證作業程序」，由公司 ESG 推動小組成員編撰內容，經各部門一級主管審閱簽核初稿，交永續發展部彙整後，與外部顧問討論及精進內容，並由內部稽核單位執行非財務數據抽樣確認，最後由「永續發展委員會」核決後定稿。

1.1.6 外部保證

為管理 ESG 相關議題，本公司於 2021 年成立「永續發展委員會」，在其轄下成立「ESG 推動小組」成員包括全公司一級主管。為確保永續議題能夠有效融入營運機制，透過永續報告書的編制，將重大主題與年度營運目標結合，「ESG 推動小組」負責目標訂定及數據確認，「永續發展委員會」定期向董事會報告執行情況，至少每年一次，確保揭露的資訊的正確性與完整性。

本報告書經「永續發展委員會」核決定稿後，委託 SGS 以 AA1000 AS v3 第 1 類型 (Type 1) 中度保證等級進行查證，查證保證聲明書請參閱報告書附錄。

1.1.7 財務數據

本報告書財務數據為經國富浩華聯合會計師事務所查核簽證後之合併財務報告資訊。

1.1.8 聯絡資訊

- 聯絡單位：海韻電子工業股份有限公司 ESG 推動小組
- 聯絡窗口：楊慎芝
- 電話：02-2659-0338 Ext.301
- 電子信箱：cathyyang@seasonic.com.tw
- 公司網站：www.seasonic.com
- 地址：台北市內湖區內湖路 1 段 360 巷 17 號 8 樓

1.2 永續策略與績效

1.2.1 經營團隊的話

很高興與大家分享，海韻電子首次出具「2023 年永續報告書」。當今全球化急劇發展引起的差異和對立，和處於資本主義、氣候變遷等的危機當中，要瞭解和滿足利害關係人的要求和期待並不是件容易的事。我們透過這本報告書的揭露，讓所有利害關係人瞭解海韻電子在 ESG(環境、社會、治理) 的投入，與利害關係人進行溝通，確保我們的策略和各項目標都朝著正確的發展方向。

「針對資訊科技產業的要求持續提供最時宜的專業方案，也同時針對零售市場研發適宜的產品」為海韻電子的企業使命。作為一家生產多用途交換式電源供應器之專業製造商及領導者，為強化公司治理，我們遵循 2025 年起 20 億元以下上市櫃公司需編製永續報告書之法規要求，海韻電子在董事會的領導下，在 2023 年啟動永續報告書的編制專案，提前編制永續報告書並自願發行；面對全球氣候變遷日益嚴重，各國均開始推動企業進行減碳之相關法令，台灣在全球電子業供應鏈具有獨特地位，必須攜手上下游價值鏈共同減碳，因此我們在 2021 年啟動全集團的溫室氣體盤查，將永續轉型納入企業 ESG 治理的一環，攜手供應鏈減碳，全面營造健全永續發展的生態體系。

首先，我們建立永續治理架構，在 2021 年成立董事會層級的永續發展委員會，在其轄下成立 ESG 推動小組，並在 2023 年成立專責的永續發展部門，負責統籌公司永續發展方向目標，推動相關工作事項並將執行結果報告董事會。我們遵循主管機關所要求的全球報告倡議組織 (GRI)、永續發展會計準則委員會 (SASB)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 為報告架構，從財務衝擊以及對經濟、環境及人群（人權）產生的正負面衝擊等面向，掌握相關的潛在風險和機會，規劃重大主題的短、中、長期目標。我們也將重大主題與各事業單位的年度營運目標結合，全公司從上而下積極展開 ESG 行動，將 ESG 管理落實至個人 KPI，並將此 ESG 達成績效與薪酬連結，以鼓勵各層級員工將 ESG 融入日常工作中，為實現公司永續發展目標而努力。

在環境方面，中央氣象署表示，2023 年全球均溫創新高，台灣也是史上第六暖的一年，由於全球暖化已是趨勢，極端天氣發生頻率恐愈來愈高。海韻電子肩負起減碳的責任，透過創新科技開發低碳產品、確保能源效率及符合國際相關能源規範，持續投注資源提供更環保、省電及高效能之電源供應器，除了在我們的營運活動中提高能源效益，同時也協助客戶減少碳足跡，成為客戶的最佳夥伴。

員工是企业最重要的資產。我們以誠信對待員工，遵循勞動基準法、性別工作平等法、職業安全衛生法及符合其他相關法規，保障員工合法權益。我們努力在競爭日益激烈的市場中吸引並挽留人才，致力於營造多元化、平等和包容的工作環境，鼓勵員工不斷學習並持續提升員工技能。

在社會面，海韻電子長期關注下一代的發展，也期待兒少健康平安的成長，自 2021 起在每年 6 月 1 日的國際兒童節發起為貧困地區小學生提供免費午餐的公益基金募捐計畫。同時我們支持偏鄉兒童電腦教室學習計畫，捐贈公司的核心事業產品 - 電源供應器，協助其成立再生電腦教室，希望藉此縮短社會數位落差，為我們所居住的環境以及下一代共盡心力。

這是海韻電子第一次公開發行的「永續報告書」，在此衷心感謝所有員工、管理團隊及董事會在 ESG 工作中給予的全面支持。透過這本報告書的發行，讓關注海韻電子的利害關係人更進一步瞭解我們並給予支持和鼓勵，我們會堅持這本報告書中所闡述的理念，在邁向永續經營的道路上，以穩健的步伐大步前進。



海韻電子工業股份有限公司
總經理 藍建銅先生

海韻電子工業股份有限公司
董事長 張修誠先生

1.2.2 永續績效

2023 年 ESG 績效亮點

治理面

- 第 10 屆公司治理評鑑列為 21~35% 之上櫃公司。
- 2023 年合併營收約為新台幣 33 億元，較 2022 年度成長 30.47%。
- 2023 年每股盈餘為 7.58 元，較前一年度之 5.63 元增加 1.95 元。
- 2023 年女性董事占比達 28.57%，高於證交所的全國調查資料。
- 依循 GRI 2021 準則自願性發布第一本永續報告書，同步揭露 TCFD 及 SASB 治理成果。
- 2023 年供應商無發生重大品質與安全異常事件。
- 2023 年建立供應商 TQRDCE 評核制度，新供應商 93.1% 通過環境面與社會面之篩選機制。

環境面

- 全集團導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查，將氣候風險納入營運策略，強化公司的永續韌性。
- 2023 年碳排密集度 (溫盤排放量 / 百萬營收 (範疇一 + 範疇二)) 較前一年度下降 10.11%。
- 2023 年能源密集度 (能源使用總量 / 百萬營收) 較前一年度下降 9.86%。
- 2023 年廢棄物回收及管理，完全符合營運所在地的相關法令，並無環境違規事件發生。
- 2023 年致力於減少環境污染，推動產品數位說明書取代紙本說明書，減少紙張使用量。

社會面

- 2023 年成立資訊安全小組，提升集團資安意識。
- 2023 年女性主管比例佔全集團主管的 38.46%，確保女性有公平的機會參與決策領導。
- 2023 年首次提出人權政策，依全球各營運據點所在地之勞動相關法規與各項國際人權公約所揭示之人權保護精神與基本原則，予以保障與落實員工之合法權益。
- 2023 年在社會共融領域共贊助約新台幣 22 萬元。

2023 年的榮耀與肯定

1. 榮獲 2023 年 EHA 讀者獎 - EHA 2023 Readers' Award

海韻電子非常榮幸獲獎，為 2023 年歐洲的首選電源製造商 – EHA 2023 Reader's Award，這個獎項由歐洲硬體協會（EHA）所舉辦，為歐洲規模最大的市場調查獎項。EHA 由九家知名歐洲科技媒體組成，包括荷蘭的 Hardware.info、斯堪的納維亞的 io-Tech、西班牙的 Geeknetic、意大利的 Hardware Upgrade、德國的 HardwareLuxe、法國的 Cowcotland、羅馬尼亞的 Lab501、波蘭的 PurePC 和英國的 KitGuru。EHA 採用公平和透明的投票系統，從各網站收集讀者的喜好，進而揭示最受歡迎的硬體品牌冠軍，在行業中具有重要的地位。

海韻電子致力於產品研發、技術創新，在市場上持續推出更具吸引力、永續力的產品，回應歐洲用戶對海韻電子的高度肯定。



由海韻歐洲 Channel Director: Nils Stallmach 代表領獎

2. PRIME TX 系列榮獲 2023 年歐洲硬體大獎最佳電源供應器 - EHA Award 2023 for Best PSU – PRIME TX Series

海韻電子的 PRIME TX 系列，獲得 2023 年歐洲硬體大獎最佳電源供應器（PSU）殊榮。這個獎項主要是表揚當年度最佳的 PC 零組件，所有的評測皆使用最先進的測試設備、方法，通過無數次嚴格的測試，提供 PC 產品更準確可靠的數據。

海韻電子的旗艦級產品 – PRIME TX 系列電源供應器，經過 80 PLUS® 鈦金牌認證，展示了領先業界的專業技術，整合最新的技術以支持最新的 PC 組件，在系統負載為 50 % 時，能達到 94 % 的超高效率，功能比以往都要更強大，適用於最嚴苛的電腦系統，並提供持續、超穩定和高效率的電力。此系列更推出新款 ATX 3.0 新規範支援 PCIe 16 Pin 12VHPWR 接頭的電源供應器，以滿足新一代電腦供電所需，提供更可靠穩定的解決方案。



3. MagFlow 系列風扇六角盒包裝榮獲 2023 年 iF 設計獎 - 2023 iF Design Award

iF 設計獎是全球最舉足輕重的設計競賽，海韻電子 MagFlow 系列風扇六角盒包裝設計獲得 2023 年 iF 設計大獎殊榮。海韻電子深知正確的散熱對於電源供應器和 PC 系統都至關重要，為此推出了 Magflow 風扇。此設計展示了產品的核心特色 - 磁吸。MagFlow 風扇也有獲得 2022 年獲得紅點設計獎、iF 設計獎。



六角盒的設計想法源自磁吸風扇本身，將磁吸概念融入包裝結構中，除了考慮防撞緩衝、產品展示和環保之外，這種設計通過其獨特的結構，增強了與消費者的互動，讓消費者從一開始的包裝結構到產品本身，都有一個完整的開箱體驗。MagFlow 風扇針對電競市場中，著重於電線管理與效能表現的高階消費族群，透過磁吸結構簡化風扇的安裝過程，並強化扇葉與軸心材質，在創新的功能性與強化的效能上，滿足目標市場用戶的期待。

4. 榮獲 2023 年鄧白氏 ESG 永續標章

海韻電子於 2023 年完成鄧白氏 ESG 自評項目，自評主題符合國際六大永續準則（SASB、GRI、TCFD、UN SDGs、UN PRI、CDP），並取得鄧白氏 ESG 永續標章（D&B ESG Registered），證明海韻電子具有資訊透明的 ESG 數據揭露且專注於 ESG 倡議行動，有助於企業提升業務開展的競爭優勢。



5. 榮獲 2023 京東 3C 數碼部門優秀合作夥伴獎

憑藉海韻電子高效能產品、致力於永續發展與供應鏈的卓越表現，在 100 多個競爭品牌中脫穎而出，榮獲京東 3C 數碼部門優秀合作夥伴獎。此獎項不僅彰顯了海韻電子在技術創新和環境責任上的領先地位，更象徵著消費者與京東對其品牌價值的高度認可與信任，反映了市場對高品質、可靠性及可持續性產品的不斷追求。



6. 榮獲 2023 「傳統電源供應器、電競電源供應器 分類項目 最佳品牌」

為提供高品質效能電源而生，成為台灣之光「電源供應器領導品牌」，海韻電子在這次「PCDIY! 第十八屆玩家票選品牌大賞 2023 暨 ITMan! 企業品牌大調查」獲得了「傳統電源供應器、電競電源供應器 分類項目 最佳品牌」。

1.3 利害關係人議合

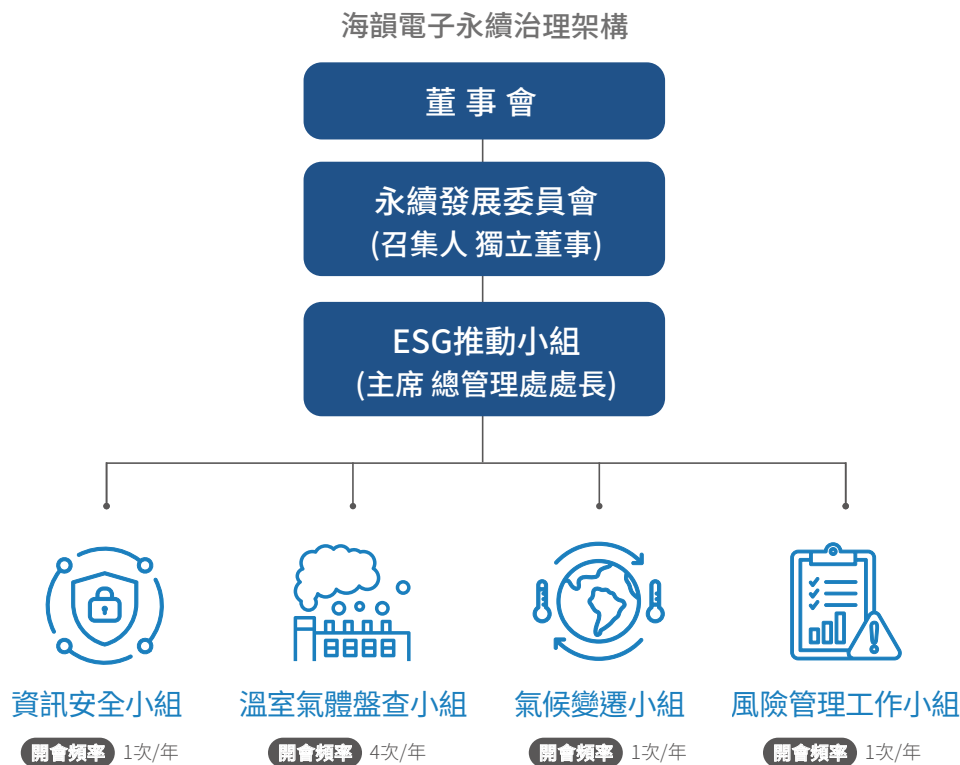
1.3.1 重大主題評估流程

永續發展委員會

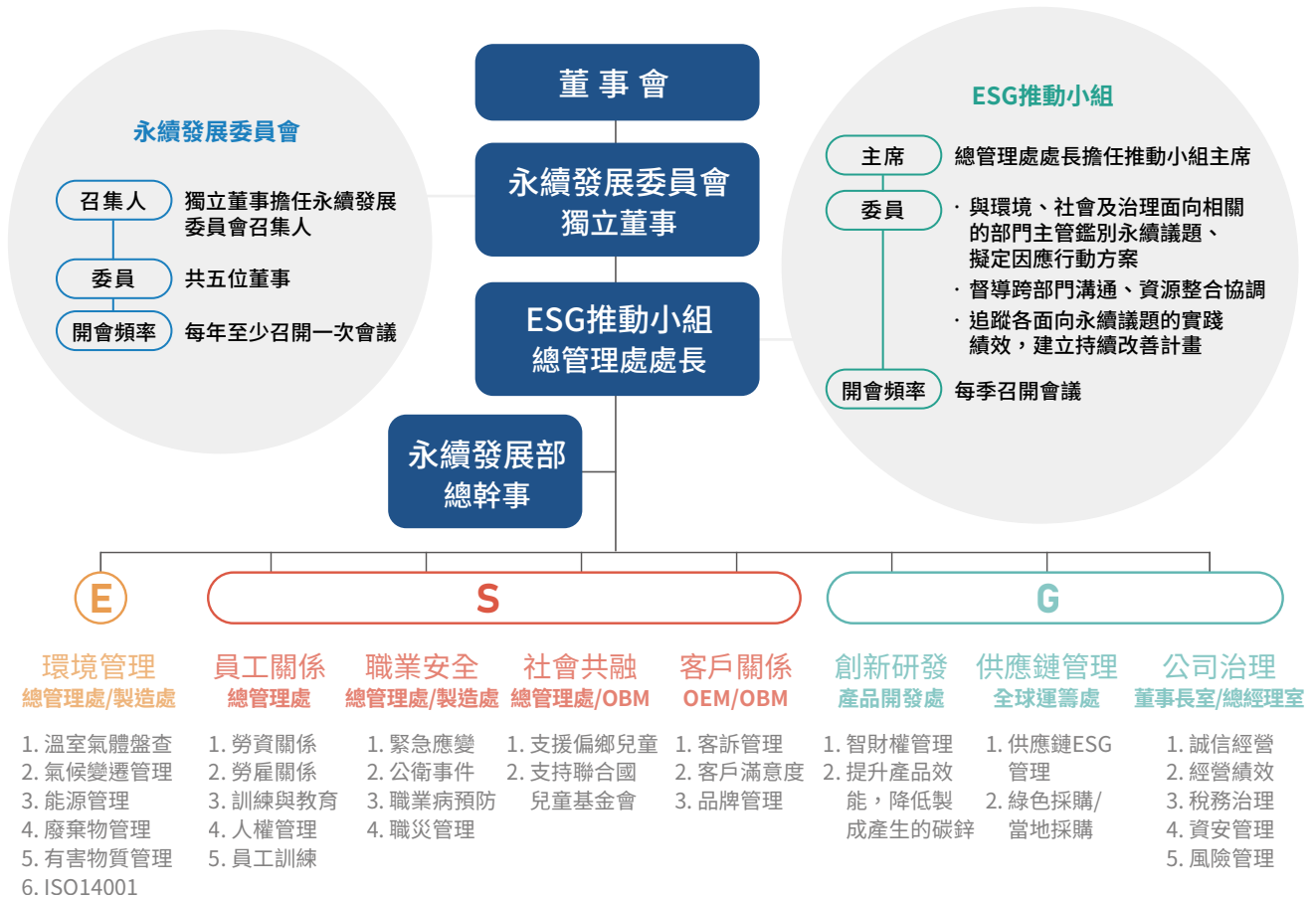
為具體落實企業社會責任，海韻電子於 2021 年在董事會轄下設置「永續發展委員會」並制定「永續發展委員會組織規程」，由獨立董事擔任召集人，以落實企業社會責任，達成永續經營理念。

永續發展委員會轄下設有 ESG 推動小組，由總管理處處長擔任主席，督導 4 個工作小組「風險管理工作小組」、「氣候變遷小組」、「溫室氣體盤查小組」及「資訊安全小組」，各小組由公司一級主管組成，ESG 推動小組負責訂定 ESG 重大主題策略、年度計畫及活動成果；本公司設有專責單位「永續發展部門」，擔任委員會之總幹事，負責與各工作小組溝通協調、推動全公司永續相關事務。

ESG 推動小組每季至少召開一次定期會議及不定期會議，督導跨部門溝通、資源整合協調以及追蹤各面向永續議題的實踐績效，建立持續改善計畫。2023 年共召開 4 次 ESG 推動小組會議，決議利害關係人、訂定 2023 年永續目標及中長期目標並向永續發展委員會報告 ESG 相關議題，於董事會報告共計 9 項議案，包括 7 項討論案及 2 項報告案。



永續發展委員會組織圖



遵循 ESG 法規，啟動永續治理

為實踐 ESG 與回應利害關係人對 ESG 的關注，海韻電子在 2023 年啟動 2 大永續專案：

- 2024 年 5 月年報揭露溫室氣體盤查
- 2024 年 6 月股東會發佈永續報告書

我們透過永續發展委員會運作，審視公司營運之風險與機會，將 ESG 列入年度營運計畫中，設定各職級的 ESG 目標，與營運活動結合。透過這 2 大永續專案的推動，舉辦相關教育訓練、強化一級主管及推行人員的 ESG 知識，從上到下落實企業優化、貫徹各項 ESG 政策，共同解決企業關鍵 ESG 議題。

2023 年內部永續相關課程，共計 42 人參與，上課時數達 1,045 小時。

另指派高階主管參與外訓並取得 ESG 永續報告書與碳管理師證照，帶領企業實踐 ESG 目標，深化永續治理文化。

永續議題管理流程

重大性分析

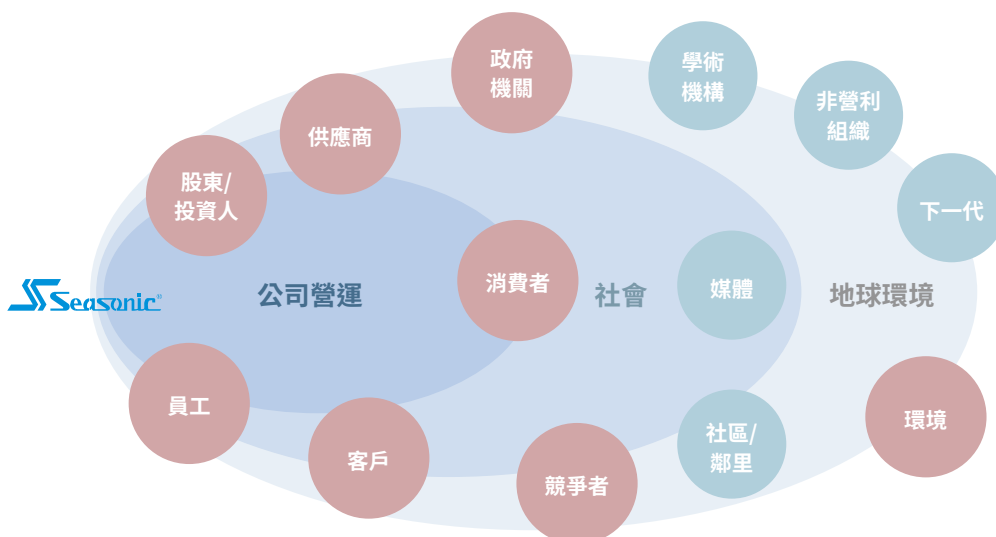
海韻電子遵循 GRI Standards 之「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則，建立五個步驟確認利害關係人對於永續議題的關注程度以及評估永續議題對海韻電子整體經濟、環境、社會、人（含人權）等方面衝擊的顯著程度，全面檢視永續發展策略規劃與成效，作為本報告書資訊揭露的基礎。海韻電子將此流程作為日常活動的一部分，依 GRI 條文要求定期鑑別和評估其衝擊，同時與相關利害關係人和專家議合，確保重大主題能確實代表我們在每個新的年度內最顯著的衝擊。



步驟 1 鑑別利害關係人

海韻電子採用全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, 簡稱 AA1000 SES) 的五大原則鑑別方式來鑑別利害關係人，包括依賴性 (dependency)、責任性 (responsibility)、緊密度 (tension)、影響力 (influence) 及多元期望 (diverse perspectives)，首先由 ESG 推動小組成員填寫利害關係人鑑別問卷，鑑別各部門日常工作中所接觸或可能影響的對象，共鑑別出：員工、客戶、供應商/承攬商、政府機關、消費者、投資人/股東、環境、競爭者、下一代、媒體、學術機構、社區/鄰里、非營利組織、等 13 類完整的利害關係人。

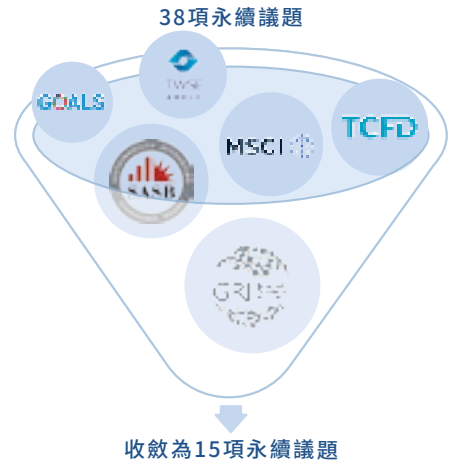
經委員會討論後，決議以員工、客戶、供應商/承攬商、政府機關、消費者、投資人/股東、環境、競爭者這 8 類為海韻電子主要利害關係人。



步驟 2 瞭解永續脈絡

海韻電子參考 ESG 評級機構 MSCI 的電子元件指標、國際永續標準與規範 (GRI、TCFD、SASB 電子電機類指標)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、證交所上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法、同業關注議題、透過各部門日常營運活動蒐集與利害關係人溝通之議題加上公司特定主題，共 38 項永續議題。

由委員會成員共同討論，同時參考外部顧問意見，判斷各議題對海韻電子的重要性，排除 G2 一般揭露項目後，最後決議以重要度 3 分為門檻值，將 SASB 行業別主題及公司特定議題全數納入，最後將議題收斂為 15 項。



步驟 3 鑑別重大主題

調查外部利害關係人關注程度

- 海韻電子透過日常營運活動掌握利害關係人關注議題，同時也藉由問卷調查了解主要利害關係人在各個永續議題的關注程度，2023 年共回收 87 份有效問卷，回收率為 93%。我們傾聽利害關係人的聲音，回應利害關係人對本公司的關注議題，滿足利害關係人的期待。
- 調查期間：2023/08/07- 2023/08/22

鑑別永續議題之衝擊程度

由各單位進行衝擊評估，評估每個議題的實際 / 潛在衝擊、衝擊的時間範圍，並根據海韻電子風險管理所定義之「發生頻率」與「衝擊程度」，以計量方式分別評估經濟面、環境面、社會面的衝擊，統計永續議題對經濟、環境和人 (含人權) 的正 / 負面衝擊分數，判斷永續議題的衝擊顯著程度。

- 「衝擊時間」：1-3 年為短期、3-5 年為中期、5-10 年為長期
- 「發生頻率」之等級由低至高定義為：極可能、較有可能、有可能、不太可能
- 「衝擊程度」與「衝擊的規模和範疇」之等級由低至高定義為：輕度、中度、高度、重大

19項議題

議題	經濟面	環境面	人(含人權)
公司治理	正/負面 衝擊評估		
商業道德			
客戶關係管理			
以下省略			

衝擊程度

4	4 中度	8 高度	13 重大	16 重大
3	3 低度	6 中度	9 高度	12 重大
2	2 低度	4 低度	6 中度	8 高度
1	1 低度	2 低度	3 低度	4 中度
	1	2	3	4
	發生頻率			

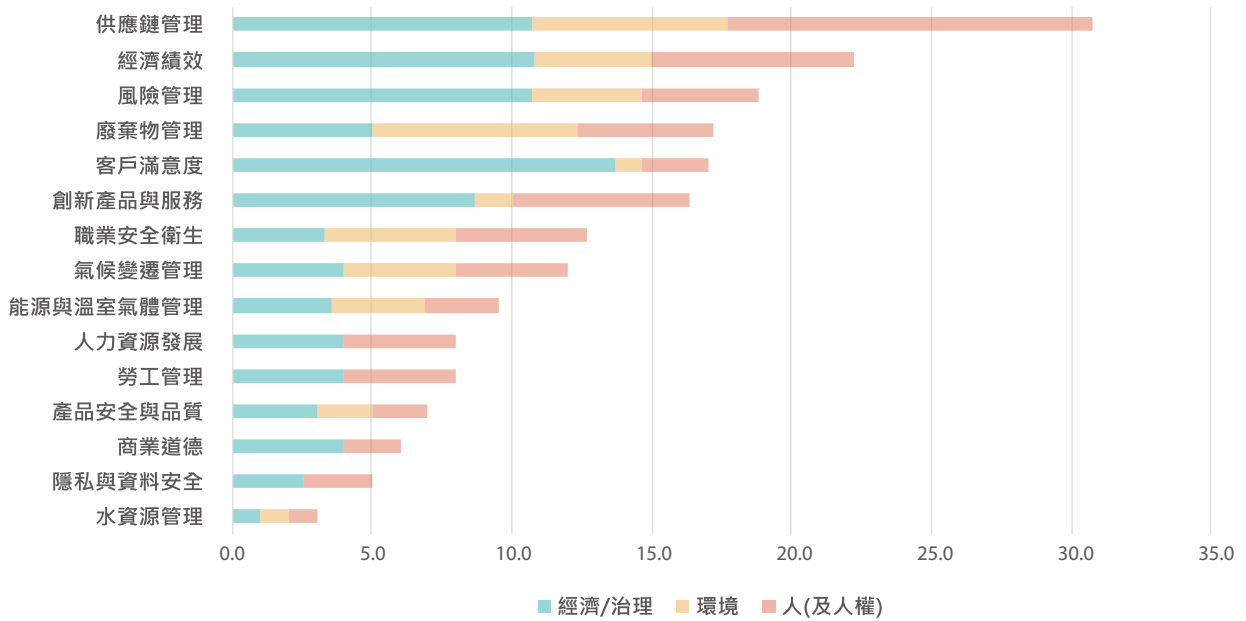
- 使用海韻電子定義之「發生頻率」與「衝擊程度」
- 以計量方式分別評估經濟面考量財務衝擊金額，環境面考量對區域衝擊的範圍，人(含人權)考量對人員傷亡衝擊受惠人數

- 評估永續議題分別對經濟、環境和人(含人權)的正/負面衝擊之程度

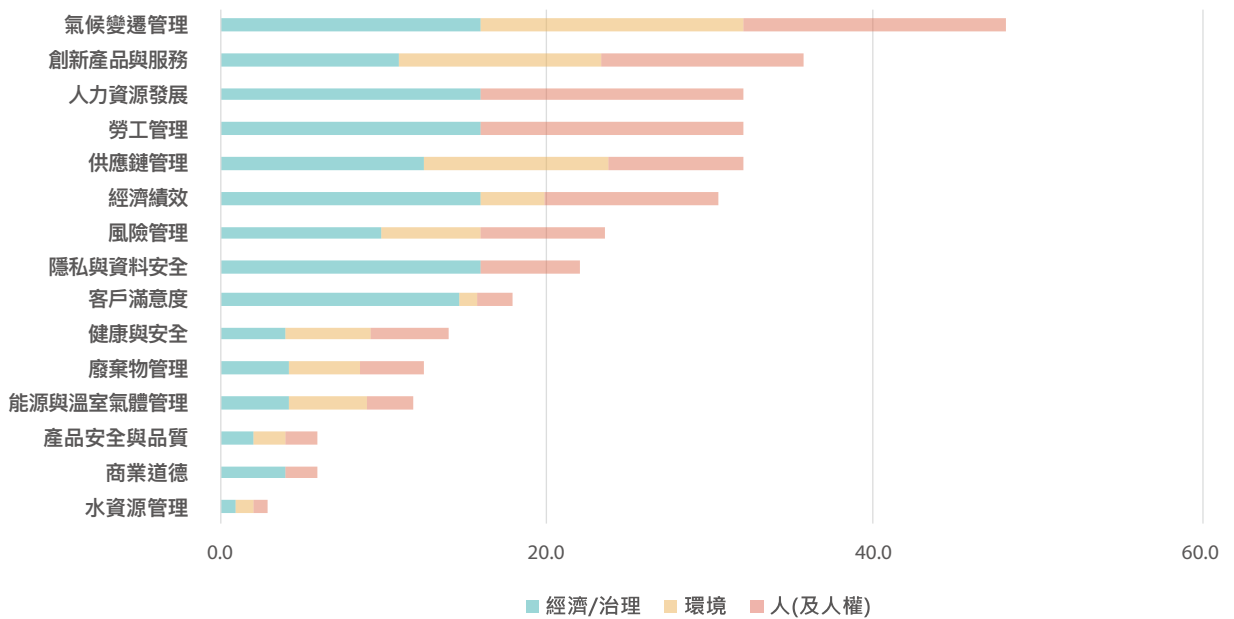
鑑別永續議題之正 / 負面衝擊程度

彙整各部門之評估內容後，考量正 / 負面衝擊評估面向之共通性及後續管理方案之展開，先將 19 項議題收斂為 15 項，再聚焦於重大。經委員會決議負面衝擊門檻值分數為 5 分，正面衝擊門檻值分數為 6 分。

負面衝擊排序



正面衝擊排序



步驟 4 確立重大主題

根據上述分析，由經營團隊考量：

SASB 行業別指標、公司特定議題、利害關係人關注議題、組織營運方向：如永續願景、與各營運據點相關之議題、各議題之可控性及邊際效益，最後決議揭露議題共 11 項，如下：

- **6 項重大主題：**依序為：「創新產品與服務」、「風險管理」、「經濟績效」、「供應鏈管理」、「人力資源發展」與「能源與溫室氣體管理」，依循 GRI 準則進行揭露。
- **5 項次要主題：**考量其他議題對海韻電子在營運過程對經濟、環境及社會及面向之衝擊，因此將「商業道德」、「氣候變遷管理」、「廢棄物管理」、「職業安全衛生」、「產品安全與品質」列為次要揭露主題。

排序	重大主題	排序考量因素						重大主題揭露	次要主題揭露	揭露章節
		SASB 行業別	公司特定議題	利害關係人關注	負面衝擊	正面衝擊	組織營運方向			
1	創新產品與服務	***	***	***	**	***	*****	●		3.1 產品服務
2	風險管理		***	***	***	**	****	●		2.5 風險管理
3	經濟績效			**	***	**	****	●		2.3 經濟績效
4	供應鏈管理	***		*	**	*	****	●		4.2 供應鏈管理
5	人力資源發展			**	*	***	*****	●		6.3 多元發展
6	能源與溫室氣體管理	***		*	**	*	***	●		5.2 能源治理 / 5.3 排放監控
7	產品安全與品質	***	***	***	*	*	***	○		3.2 產品健康與安全
8	商業道德	***		***	*	*	**	○		2.4 責任商業行為
9	廢棄物管理	***		**	***	*	*	○		5.5 廢棄物監管
10	職業安全衛生			***	***	***	*	○		6.4 職場安全
11	氣候變遷管理			*	**	***	*	○		2.6 氣候行動

註：

SASB 行業別：***

公司特定議題：***

利害關係人關注：***：>3.82、**：3.8-3.63、*：<3.61

負面衝擊：***：>17、**：17-9.5、*：<8

正面衝擊：***：>30、**：24-14、*：<12.5

組織營運方向：由 ESG 推動小組討論決定

重大主題之衝擊顯著程度

○促成衝擊；*造成衝擊；●直接衝擊

面向	重大主題	外部利害關係人關注程度	衝擊鑑別				採購階段	營運階段					產品使用			負面衝擊分數			正面衝擊分數		
			實際	潛在	正負面衝擊	衝擊時間	供應商	股東/投資人	政府機關	員工	環境	競爭者	客戶	消費者	經濟	環境	人及人權	經濟	環境	人及人權	
治理/經濟	經濟績效	3.78	V	正負皆有	長期	○/●	○/*	*	*/ ●	*	○/● /*	○/● /*	○/*	10.8	4.2	7.2	16.0	3.8	10.6		
	創新產品與服務	3.82	V	正負皆有	短期	●	*/*	*	*/ ●	○/*	○/● /*	○/● /*	○/● /*	8.7	1.3	6.3	11.0	12.3	12.3		
	風險管理	3.89	V	正負皆有	短期	○/●/*	*/*	*	*/ ●	*	○/● /*	○/● /*	○/● /*	10.7	3.9	4.2	9.9	6.1	7.6		
	供應鏈管理	3.65	V	正負皆有	長期	●	不適用	不適用	*	○/*	*	*	*	10.8	7.0	13.0	12.5	11.3	8.3		
環境	能源與溫室氣體管理	3.48	V	正負皆有	短期	○/●	○/*	○/*	*/ ●	*/ ●	○/● /*	○/● /*	○/● /*	3.6	3.3	2.6	4.3	4.6	2.9		
社會	人力資源發展	3.66	V	正負皆有	短期	○/●/*	●	●	*	不適用	*	*	*	4.0	0.0	4.0	16.0	0.0	16.0		

重大主題風險與機會

面向	重大主題	責任單位	對營運的衝擊	
			風險	機會
治理/經濟	經濟績效	各事業群單位	<ul style="list-style-type: none"> 市場競爭力及市占攸關品牌商的存續，多角化經營可能因經驗不足導致實際投入成本過高，導致市場競爭力下降。 跨足新領域，面對新的挑戰可能造成業務量增加及業績壓力，造成員工加班及工時延長。 	<ul style="list-style-type: none"> 與更多品牌策略合作，增加市占率，創造營收。 優化生產規劃與庫存管理系統化，降低庫存金額。 推動電子化流程精進作業方式，提升作業效率，減少長期加班問題。 透過經濟績效吸引人才，優化員工薪酬與福利制度，公司與員工共享營運成果。
	創新產品與服務	產品開發處 / 製造處 / 業務行銷處	<ul style="list-style-type: none"> 產品延後上市或失敗直接影響公司營收及未來發展，喪失競爭力。 來自於製程使用的能源消耗或設備使用產生的碳排。 	<ul style="list-style-type: none"> 策略方針展開與經營管理面的週期性檢討，讓產品即時成功上市維持公司可永續發展。 從產品創新製程設計，降低能耗減少工時，降低製程產生的碳排。 推動產品數位說明書取代紙本說明書，減少紙張使用量。

重大主題風險與機會

面向	重大主題	責任單位	對營運的衝擊	
			風險	機會
治理/ 經濟	風險管理	業務行銷處 / 製造處 全球運籌處 總管理處	<ul style="list-style-type: none"> 新產品開發失敗或進度落後，影響公司營收及未來發展，喪失供應及客戶端的競爭力，對品牌失去信心。 市場變化劇烈，庫存管控的困難度大增，備料呆滯、低週轉率等供應鏈管理不良問題，可能衍生廢棄物造成環境影響及供應鏈中斷。 本公司產品多以外銷美金或人民幣報價為主，匯率波動對公司獲利有一定程度的影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化銷售預估與產銷協調，整合產銷，縮短備料時間，提高週轉率。 產品即時成功上市、供應鏈活化因應缺料，讓公司可持續發展。 落實風險管理並遵守內部控制相關規定，與客戶及廠商訂定匯率波動報價協商機制。
	供應鏈管理	全球運籌處	<ul style="list-style-type: none"> 物料供應短缺或中斷或品質影響，導致工廠停線與無法營運危機，以致於無法滿足客戶需求，甚至違背承諾客戶之出貨計畫。 獨家代理供應商來源，可能造成斷貨或成本議價空間限縮。 供應商對於勞工管理，未保障勞工權益，不符合人權及當地法規 	<ul style="list-style-type: none"> 替代料供應商備援機制，以確保物料來源穩定，避免斷貨危機並降低成本。 建立供應商評鑑與稽核制度，確保供應商管理完善，與供應商一起落實企業社會責任。
環境	能源與溫室 氣體管理	總管理處	<ul style="list-style-type: none"> 因應各國徵收碳稅機制，能源使用及溫室氣體排放衍生碳稅、碳費衝擊營運成本，增加營運成本。 上游供應鏈碳排資料取得困難，降低公司競爭力。 汰換耗能設備增加成本。 導入綠色材料，成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 配合氣候變遷因應法之公告，採用高能源效率之設備，達成減碳目標。 落實節能減碳、節水及循環經濟有助於降低營運成本。 更有效率製造、運輸與規劃長期使用再生能源。建立產品碳足跡管理機制，並逐步落實低碳。 從產品設計提升產品效能，規劃包材使用永續森林認證 (FSC) 得紙材。
社會	人力資 源發展	人資行政部	<ul style="list-style-type: none"> 產業相關專業人才招聘不易，將影響公司永續經營及獲利情形。 若無法提供具競爭力之薪酬福利，可能造成人才流失，不利於人才培育。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實績效與獎酬連結，建立公平、客觀、合理且具競爭力之薪酬與福利制度，塑造績效導向職場文化。 提供公平、合理且具競爭力之職場環境及薪酬政策，以及提供學習課程，提升員工留任率。 結合產學合作，深化研發技術與人才養成，可提升員工薪資與福利。

步驟 5 設定目標管理

由各權責單位參考各重大主題的風險與機會，制定重大主題之政策 / 承諾及短、中、長期目標，與年度營運目標及日常作業管理結合，將資訊完整揭露於本報告書中。透過此永續報告書之編纂，不僅完整呈現海韻電子在永續經營的管理方針，同時改善內部作業流程，提升海韻電子的永續力。



Environmental

能源與溫室氣體管理

推動自身節能管理成為企業永續經營策略與動力，智能化管促使節約能源達成績效。

Governance

經濟績效

加強市場擴展提升品牌競爭力，及透過強化財務結構與落實成本控制，邁向有獲利的成長以達到企業永續。

風險管理

建立風險管理程序及成立風險管理工作小組，並就主要風險(庫存風險、供應鏈風險、匯率風險)建立辨認、衡量、監督及控管程序，減少資產損失，降低營運可能面臨之風險。

Social

人力資源發展

塑造健康、友善、平等、勞資和諧的職場環境。完善訓練制度、提升同仁專業知識與技能。

創新產品與服務

以開發環保、節能的環境友善產品為使命，提升全系列電源供應器的效能，為客戶提供嶄新價值，成為提供高品質產品與解決方案之企業。

供應鏈管理

海韻電子關注供應商技術、品質、應能力、交期、環保節能、成本，同時與供應鏈夥伴合作落實ESG永續發展，與供應商建立共同的ESG目標，一起建立具有強大競爭力的供應鏈。

響應 SDGs

聯合國於 2015 年提出永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)，希望透過全球政府、企業和公民的共同參與，在 2030 實現目標的達成。海韻電子關注永續發展目標 (SDGs)，將 SDGs 目標結合至公司永續發展策略及營運活動中，考量整個業務營運流程，從研發設計、原物料採購、產品製造、運輸、銷售、使用、廢棄所有階段皆納入 SDGs 考量，透過發布永續報告書向利害關係人展示我們致力於實現 SDGs 的目標與成果。

面向	SDGs 目標	海韻電子永續作為	對應主題
E	  	<ul style="list-style-type: none"> 改善能源效率 廢棄物減量 抑制升溫的營運活動 	<ul style="list-style-type: none"> 能源與溫室氣體管理 廢棄物管理 氣候變遷管理
S	  	<ul style="list-style-type: none"> 提升人均受訓時數 塑造健康職場環境 提供高品質、安全與節能之產品 	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源發展 職業安全衛生 產品安全與品質
G	   	<ul style="list-style-type: none"> 透過創新產品提高產能及營收 採用乾淨、節能、環保的工業製程 定期評估風險，減少資產損失 與供應商共榮共存 將誠信與道德價值融入公司經營策略 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 創新產品與服務 風險管理 供應鏈管理 商業道德

重大主題短中長期目標管理表

重大主題：治理 / 經濟 SDGs 對應：SDG8	2023 年度目標	監督考核機制	2023 年度績效	達標情形
GRI 準則主題 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 投入資源 1. 參加展覽舉辦產品發表會各項線上及線下行銷活動及媒體經營，提升品牌知名度 2. 規劃促銷活動，加強市場擴展提升市占率 3. 新產品及時上市 溝通管道 各部門 / 各級主管 / 永續發展委員會	1. 透過增加產品組合，創造營收並優化毛利結構，達成公司的營運目標：營業收入預算達成率 100%	永續發展委員會 / 內部稽核 / 審計委員會 / 會計師查核簽證	1. 營業收入預算達成率：126.66%	√
	2. 營收相較 2022 年成長：10%		2. 營收相較 2022 年成長：30.47%	√
	2024 年度目標 持續強化商品組合，增加競爭優勢。規劃並研擬財務整合方案，持續追求獲利與成長：營業收入預算達成率 100%		到 2026 年目標 產品持續創新，並透過內外部資源整合提高競爭力	到 2030 年目標 強化公司治理，並與投資人維持良好關係。掌握市場趨勢，以客戶導向為原則，追求公司永續經營
重大主題：創新產品與服務 SDGs 對應：SDG9	2023 年度目標	監督考核機制	2023 年度績效	達標情形
GRI 準則主題 海韻電子特定主題 投入資源 1. 規劃建置「專利發明申請平台」，讓專利發揮商業價值 2. 創新研發經費占總營收比率：1.5~3% 3. 投入綠色材料與包材 溝通管道 公司內外部網站 / 各單位部門溝通及工作會議	1. 創新研發經費占總營收比率：>1.5%	月會 / 研發會議	1. 創新研發經費占總營收比率：1.66%	√
	2. 研發人員的培育：達 20 小時 (每人) 以上		2. 研發人員的培育：23.37 小時 (每人)	√
	3. 創新技術專利申請：達 5 件以上		3. 創新技術專利申請：10 件	√
	4. 創新製程設計，減少工時：10% 以上		4. 創新製程設計，減少工時：10.7%	√
	2024 年度目標 1-1 新節能產品發佈：10 件以上 1-2 創新研發經費占總營收比率 >2% 2. 研發人員的培育：25 小時 (每人) 以上 3. 創新技術專利申請：5 件以上 4. 創新製程設計，減少工時 12% 以上 5. 規劃包材使用永續森林認證 (FSC) 得紙材，減少溫室氣體排放量	到 2026 年目標 1-1 新節能產品發佈：10 件以上 1-2 創新研發經費占總營收比率 >2% 2. 研發人員的培育達 25 小時 (每人) 以上 3. 創新技術專利申請達 5 件以上 4. 創新製程設計，減少工時 15% 以上 5. 持續優化包材整合減量，減少運輸體材積或碳排	到 2030 年目標 1-1 新節能產品發佈：10 件以上 1-2 創新研發經費占總營收比率 >3% 2. 研發人員的培育達 25 小時 (每人) 以上 3. 創新技術專利申請達 5 件以上 4. 創新製程設計，減少工時 20% 以上 5. 持續優化包材整合減量，減少運輸體材積或碳排	

重大主題：風險管理 SDGs 對應：SDG16	2023 年度目標	監督考核機制	2023 年度績效	達標情形
GRI 準則主題 海韻電子特定主題	每年一次於永續發展委員會及董事會中進行報告	永續發展委員會 / 內部稽核 / 審計委員會 / 會計師查核簽證	本公司於 2023.03.21 及 2023.11.09 進行風險評估及進度報告	V
投入資源 風險管理工作小組定期檢視與鑑別風險事件，並排列出風險順序，擬訂風險處理計畫，於永續發展委員會中進行報告，並每年定期向董事會呈報	2024 年度目標 風險管理項目列入重大目標管理	到 2026 年目標 舉辦風險管理課程，完成度超過合併財報員工九成（不包括直接員工）	到 2030 年目標 評估風險管理對策，再進行殘餘風險評估並持續風險監督與控管	
溝通管道 風險管理工作小組 / 各相關部門				

重大主題：供應鏈管理 SDGs 對應：SDG12, SDG17	2023 年度目標	監督考核機制	2023 年度績效	達標情形
GRI 準則主題 308-1 採用環境標準篩選新供應商 414-1 使用社會標準篩選之新供應商	1. 建立供應商 TQRDCE 評核制度 2. 供應商年度稽核：15 家 3. 舉辦年度供應商大會	TQRDCE ^{註3} 評分表 採購定期會議	1. 完成供應商 TQRDCE 評核制度 2. 供應商年度稽核：23 家 3. 舉辦年度供應商大會	V V V
投入資源 1. 建立供應商評鑑與稽核制度，輔導供應商一起落實企業社會責任，與重要廠商與外包商策略合作，降低自我產能之比重，達成最適營運規模下之營收最大化 2. 加強對產品環保性能的研究和開發，落實符合相關的法規要求	2024 年度目標 1. 實施供應商年度 TQRDCE 自評：回收達成率 100% 2. 供應商年度稽核：25 家 3. 舉辦年度供應商大會：2 年 1 次	到 2026 年目標 1. 實施供應商年度 TQRDCE 自評：回收達成率 100% 2. 供應商年度稽核：30 家 3. 舉辦年度供應商大會：2 年 1 次	到 2030 年目標 1. 實施供應商年度 TQRDCE 自評：回收達成率 100% 2. 供應商年度稽核：35 家 3. 舉辦年度供應商大會：1 年 1 次	
溝通管道 代理商 / 品牌商 / 供應商 / 外包廠				

重大主題：人力資源發展 SDGs 對應：SDG4	2023 年度目標	監督考核機制	2023 年度績效	達標情形
GRI 準則主題 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	人均受訓時數 ^{註4} ：10 小時	訓練滿意度調查 訓練心得報告	人均受訓時數：19.41 小時	V
投入資源 1. 辦理內部訓練 2. 補助外部訓練費用 3. 完善訓練設備 4. 子女教育補助 5. 執行 e-learning 教育訓練課程	2024 年度目標 1. 人均受訓時數：11 小時 2. 聘書接受率 ^{註5} ：70% 3. 推動 e-learning 教育訓練課程學習率：20%	到 2026 年目標 1. 人均受訓時數：12 小時 2. 聘書接受率：75% 3. 推動 e-learning 教育訓練課程學習率：30%	到 2030 年目標 1. 人均受訓時數：15 小時 2. 聘書接受率：80% 3. 推動 e-learning 教育訓練課程學習率：50%	
溝通管道 課程通知、主管會議、部門會議				

重大主題：能源與溫室氣體管理 SDGs 對應：SDG7	2023 年度目標	監督考核機制	2023 年度績效	達標情形
GRI 準則主題	1. 年度溫室氣體盤查： 推動合併財報範疇溫室氣體盤查	年度溫室氣體盤查報告	1. 完成溫室氣體盤查： 2023 年合併財報範疇內部盤查	V
302-1 組織內部的能源消耗量	2. 能源密集度：2.5 以下		2. 能源密集度：2.56	X
302-3 能源密集度	3. 溫室氣體排放密集度： 0.43 以下		3. 溫室氣體排放密集度： 0.43	V
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放密集度	4. 溫室氣體減量（範疇一加範疇二）： 較 2021 基準年減 1%		4. 溫室氣體減量（範疇一加範疇二）： 較 2021 基準年減 26.70%	V
投入資源				
1. 陸續更換節能減碳環保設施 / 設備，更換節能燈具。	2024 年度目標	到 2026 年目標	到 2030 年目標	
2. 空調設備定期清潔保養，維持空調設備高效率運轉狀態。	1. 年度溫室氣體盤查： 持續推動合併財報範疇溫室氣體盤查	1. 年度溫室氣體盤查： 持續推動合併財報範疇溫室氣體盤查	1. 年度溫室氣體盤查： 持續推動合併財報範疇溫室氣體盤查及外部查證	
3. 宣導同仁室內空調溫度設定在 26°C 之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。	2. 能源密集度：2.5 以下	2. 能源密集度：2.5 以下	2. 能源密集度：2.5 以下	
4. 採用再生材料及綠色包裝材料。	3. 溫室氣體排放密集度： 0.43 以下	3. 溫室氣體排放密集度： 0.43 以下	3. 溫室氣體排放密集度： 0.43 以下	
5. 鼓勵員工搭乘大眾運輸工具並實施獎勵措施。	4. 溫室氣體減量（範疇一加範疇二）： 較 2021 基準年減 1%	4. 溫室氣體減量（範疇一加範疇二）： 較 2021 基準年減 1%	4. 溫室氣體減量（範疇一加範疇二）： 較 2021 基準年減 1%	
6. 實施溫室氣體盤查輔導。	5. 東莞海韻預計 2024 年 ~ 2026 年優化工廠老化房能源回收方案	5. 東莞海韻預計 2024 年 ~ 2026 年優化工廠老化房能源回收方案	5. 東莞海韻預計 2030 年設置太陽能發電	
溝通管道 溫室氣體盤查小組	6. 東莞海韻預計 2024 年導入 ISO50001 源管理系統			

註 1：V 表示達標；X 表示未達標。

註 2：針對目標未達標項目，請參閱該重大主題對應之章節說明。

註 3：TQRDCE 評分表：T: Technology / Q: Quality / R: Responsiveness / D: Delivery / C: Cost / E: Energy Saving

註 4：人均受訓時數統計範疇為：全集團

註 5：聘書接受率 = 實際報到人數 / 聘書發出人數

利害關係人溝通一覽表

利害關係人	對公司營運的重要性	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2023 年回應成果 (參閱對應章節 / 內容)
員工	員工是公司成長的驅動力，透過部門充分合作提升公司競爭力，我們也重視員工的工作環境與福利、重視人權、企業必須善待員工，取得對方的信任，提高員工的忠誠度。	<ul style="list-style-type: none"> 勞工關係 人力資源發展 職業健康安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 提供福利制度 舉辦教育訓練 推動職安活動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 6.2.2 完善福利措施 6.3.1 培育訓練 6.4.1 職業安全衛生管理
客戶	評估組織產品或服務符合客戶需求，持續與客戶維持良好關係，確保訂單來源。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度 創新產品與服務 產品安全與品質 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 新產品上市 客服中心客訴處理 	<ul style="list-style-type: none"> 1 次 / 年 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 產品品質管理 3.1.1 創新產品與服務 3.2.1 產品品質管理
供應商 / 承攬商	企業將部分生產活動委外，因此對合作伙伴有監督的責任，強化和供應廠商的合作、共存共榮的關係，創造多贏的策略。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 職業安全衛生 產品安全與品質 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商監督考核機制 廠內作業宣導 進料作業管理 	<ul style="list-style-type: none"> 1 次 / 半年 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 供應商管理政策 6.4.1 職業安全衛生管理 3.2.1 產品品質管理
消費者	海韻電子透過自有品牌提供技術支援服務，處理有關消費者權益申訴之相關問題，提高售後服務滿意度，及保障消費者權益。	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與品質 客戶滿意度 隱私與資料安全 	<ul style="list-style-type: none"> 技術支援信箱 / 專人電話服務 / FB 粉絲網頁 客戶滿意度調查 資安與網路風險之評估 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 1 次 / 年 1 次 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 參閱 3.2.1 產品品質管理 參閱 3.2.1 產品品質管理 參閱 2.7.1 資安管理政策
政府機關	法令遵循為企業經營之最基本原則，強化治理能力，進而提高公司的經營管理並提高競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 風險管理 氣候變遷管理 	<ul style="list-style-type: none"> 內、外部教育訓練 年度風險評估 氣候變遷風險機會評估 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 1 次 / 年 1 次 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 參閱 2.4.1 誠信經營 參閱 2.5 風險管理 參閱 2.6 氣候行動
投資人 / 股東	企業投資決策或企業經營時，將 ESG 納入考量，以幫助投資人及股東判斷是否投資公司。	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 商業道德 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公告營運績效 股東常會、年報 股東常會、年報 	<ul style="list-style-type: none"> 1 次 / 季 1 次 / 年 1 次 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 官網定期公告財務資訊 於 2023 年 06 月 14 日召開股東常會 於年報揭露風險事項及評估
環境	落實氣候環境與治理，以淨零排放為目標，積極進行綠色轉型，與地球環境共榮共存。	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 能源與溫室氣體管理 氣候變遷管理 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物確實分類 執行溫室氣體盤查 響應外部倡議 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 1 次 / 年 1 次 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 5.4 廢棄物監管 5.2.1 溫室氣體盤查 5.1.1 能源管理 5.1.3 海韻電子台灣總部「Earth hour 關燈一小時」活動 7.3 海韻電子台灣總部減塑活動
競爭者	掌握競爭對手的新策略，了解市場的狀況和機會，發現市場缺口和潛在風險，提高公司市場競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> 創新產品與服務 產品安全與品質 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> 官網揭露產品資訊 公告營運績效、財報 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 1 次 / 季 	<ul style="list-style-type: none"> 官網不定期公告產品資訊 官網定期公告財務資訊





CH2

公司治理

2.1 公司簡介

海韻電子總部位於台北市內湖區內湖路一段 360 巷 17 號 8 樓，主要生產基地東莞海韻位於中國廣東，在美國、荷蘭及中國深圳均設有銷售子公司。自 1975 年成立以來，秉持「勤奮、創新、專業及 4G（優良技術、優異品質、最佳服務與最好價格）」的經營理念，致力於自主研發和專業製造高品質電源產品。憑藉著堅強的研發實力，海韻電子過去數十年間一直提供即時且專業的解決方案，以滿足不斷演進的 IT 產業需求，行銷通路遍佈歐洲、亞洲及美澳等地區。

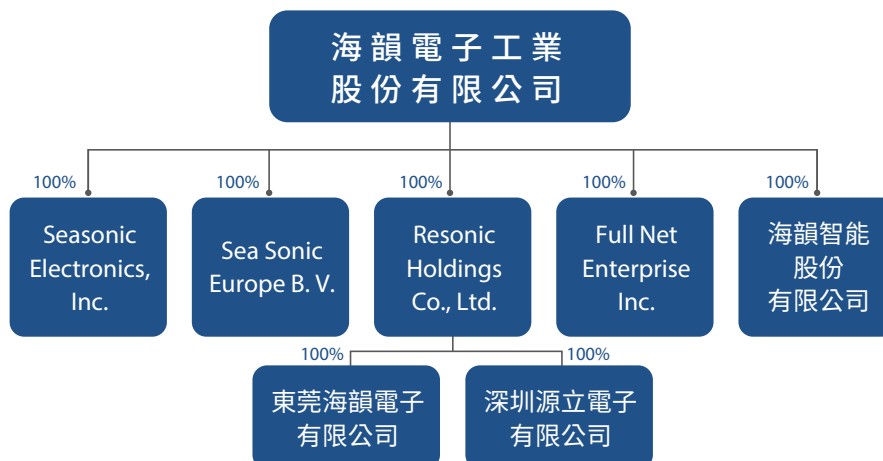
經營理念

勤奮、創新、專業及 4G

公司名稱	海韻電子工業股份有限公司
成立日期	1975 年 09 月 19 日
榮譽董事長	張正宗 先生
董事長	張修誠 先生
總經理	藍建銅 先生
總部地址	台北市內湖區內湖路一段 360 巷 17 號 8 樓
資本額	823,582,380 元
員工人數	352 人 (至 2023 年 12 月 31 日止)

1987 年海韻電子引領業界，導入自動化插件機於電源供應器生產製程中。2000 年海韻電子於歐盟 CE 要求功率校正因素規範強制執行前，即以提供具經濟效益的主動式功率校正因素（Active-PFC）解決方案產品因應於大眾化的個人電腦市場。除了具節約能源的主動式 PFC 特點外，海韻電子創新研發智慧型靜音溫控設計（S²FC, Smart & Silent Fan Control）陸續在歐洲、日本、韓國，以及北美市場取得多項靜音評比冠軍。期間海韻電子持續深耕在個人電腦電源應用方面，並且也成功開發通訊及網路用電源市場。

關係企業組織圖



2002 年海韻電子正式於台灣櫃買中心掛牌股票上櫃買賣，且於 2003 年進入零售電源供應器市場。隨著節能及環保意識興起，海韻電子不懈於電源效率提升，於 2005 年成為獲得全球第一台通過美國 80 PLUS 能源效率認證的電源供應器的品牌。自此，隨著能源效率 80 PLUS 銅牌、金牌、白金到鈦金效率等級認證，海韻電子電源持續發展，以滿足市場對高效能電源供應器的需求。

海韻電子致力於研發高效率、高可靠度的電源供應器，透過嚴格的品質控制確保每一個產品的穩定性和可靠性。以自有品牌「Seasonic」將電源供應器產品行銷到全球，以高效能和高品質的形象居於全球高階電源供應器市場的領先地位。海韻電子產品以高效節能為設計原則，結合科技與環保，並根據不同行業和應用提供多樣化解決方案，以滿足客戶的需求。

現今，隨著技術創新和工業 4.0 的崛起，對可靠穩定的電源供應需求更加的迫切。海韻電子提供各種高效率的電源供應器，其高效率轉換在進行運作時極低功率耗損和廢熱，有效減少能源浪費，並降低風扇運轉時的噪音。這些特點使其適用於各種工作站和伺服器應用。近期海韻電子發展 PRIME 鈦金系列，VERTEX 白金系列及 FOCUS 金牌系列電源供應器符合最新 ATX3.0 規範，提供高可靠性、穩定性，滿足市場的需求。

在實現永續經營的過程中，海韻電子制定了全面的規劃，將 ESG（環境、社會和公司治理）考量整合到產品生產鏈中。海韻電子於 2023 年導入 ESG 資訊整合系統，以實現節能減碳的目標。該系統將有助於更好地追蹤和評估碳排放情況，並進行必要的改進措施。這有助於精確計劃和執行環保措施，同時推動綠色科技應用，實現低碳經濟。此外，我們已導入 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查，並與供應商合作，建立綠色供應鏈，確保原材料和生產過程的環保性，實現整個價值鏈的綠色轉型。

海韻電子將永續經營納入營運方針，透過不懈的創新和對 ESG 推動的堅持，致力於成為負責任業務實踐的行業榜樣，為客戶提供卓越的電源解決方案，並為利害相關人創造長期價值。海韻電子期待與各方攜手合作，共同實現 ESG 理念下的環保、社會責任和公司治理的目標，共創環保、高效、智能的新未來。

公協會會員

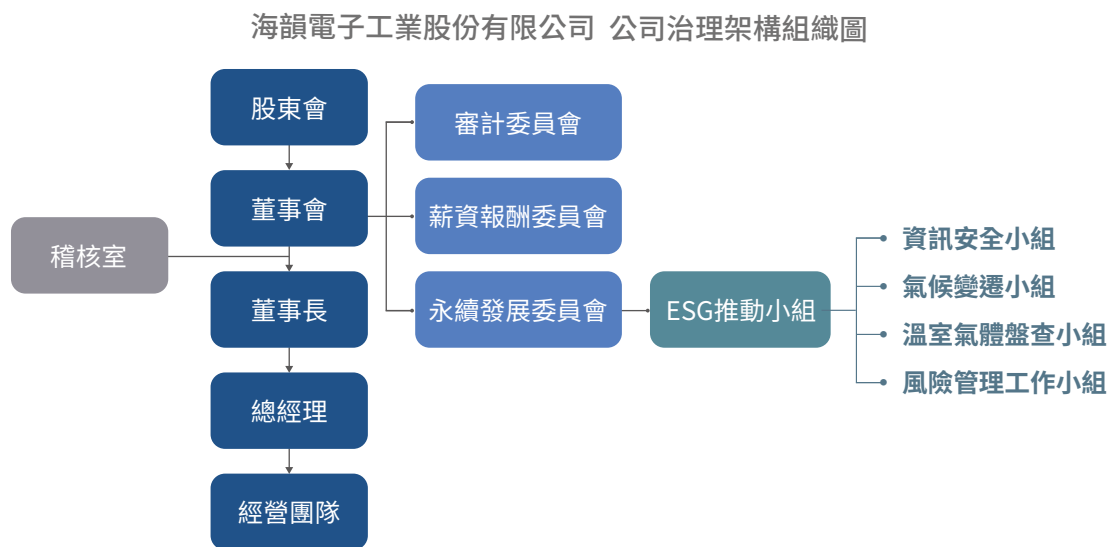
海韻電子各營運據點關注環境、社會、經濟等相關議題，持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，共同致力於產業發展。2023 年各營運據點分別加入 5 個公協會組織，主要身分為一般會員，列示如下：

營運據點	組織名稱	會員身分
海韻電子台灣總部	台灣區電機電子工業同業公會	一般會員
	台北市電腦商業同業公會	一般會員
東莞海韻	東莞市總工會	一般會員
	東莞市台商協會石碣分會	一般會員
歐洲子公司	Dutch Chamber of Commerce	一般會員

2.2 治理結構

2.2.1 治理架構

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理機構，負責公司整體經營決策，以下設置薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會等功能性委員會，分別監督公司、董事薪酬、公司財務報表、ESG 關鍵績效目標等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，各委員會皆須定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。



董事會運作與組成

董事會為公司所有權人與公司經營者間的權衡及監督角色，對上行使股東賦予的權利義務，根據利害關係人權益制定營運方針；對下決定公司經營管理階層、監督公司經營狀況、決議永續發展相關策略並追蹤執行成效。

海韻電子董事會遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，董事成員採候選人提名制，由股東會就候選人名單選任 7~9 人，董事任期為 3 年，得連選連任，提名及遴選標準為候選人的獨立性及專業背景與公司營運發展的關連性，並考量董事會組成的多元性。

本屆董事會成員共 7 位，男女比為 5：2，其中包含 3 位獨立董事，獨立董事占 42.86%，優於證交所的規定；董事會成員中有 2 位女性成員，女性董事佔比為 28.57%，優於全台灣上櫃公司女性董事比例。董事年齡分佈為 50 歲以下 1 位，51-60 歲 4 位，61 歲以上 2 位。

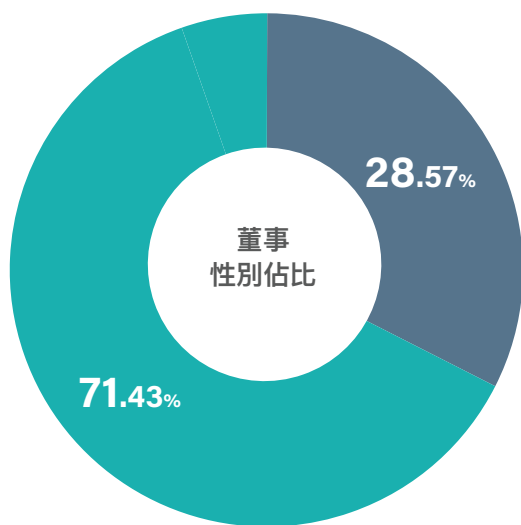
本公司原則上每季召開一次董事會，審核企業經營績效、討論重大投資議題、公司發展策略及檢視重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件，包含法令、環境、社會及經濟衝擊、風險管理、資安議題等；如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告。

2023 年累積召開 8 次董事會，無召開臨時董事會議，平均出席率為 92.86%，與董事溝通關鍵重大事件分別為：環境面 5 件、社會面 4 件、治理面 70 件，合計共 79 件。

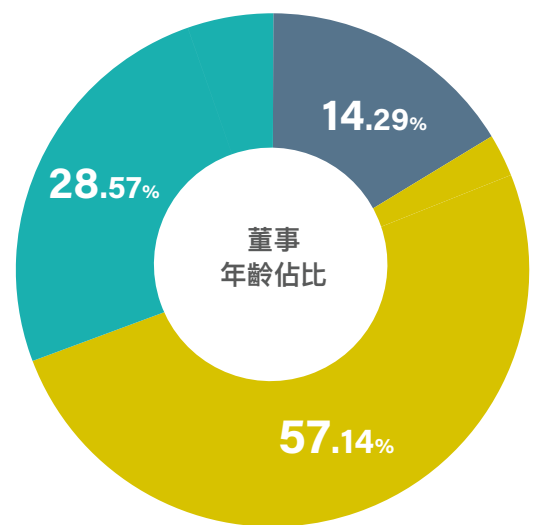
各董事出席運作情形揭露於海韻電子 2023 年年報第 27 頁。

海韻電子（截至 2023.12.31 董事會成員名單）

董事姓名	董事類別	國籍	性別	年齡	獨立董事任期	兼任本公司員工	功能性委員會		
							審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
張修誠	董事長	中華民國	男	51 至 60 歲		V			
張昀琦	董事	中華民國	女	51 至 60 歲		V		V	
藍建銅	董事	中華民國	男	51 至 60 歲		V		V	
林耀欽	董事	中華民國	男	61 歲以上				V	
林青青	獨立董事	中華民國	女	61 歲以上	3 年以下		V	V	
黃清祥	獨立董事	中華民國	男	51 至 60 歲	3 至 6 年		V	V	
高誌廷	獨立董事	中華民國	男	50 歲以下	3 至 6 年		V	V	



● 女 ● 男

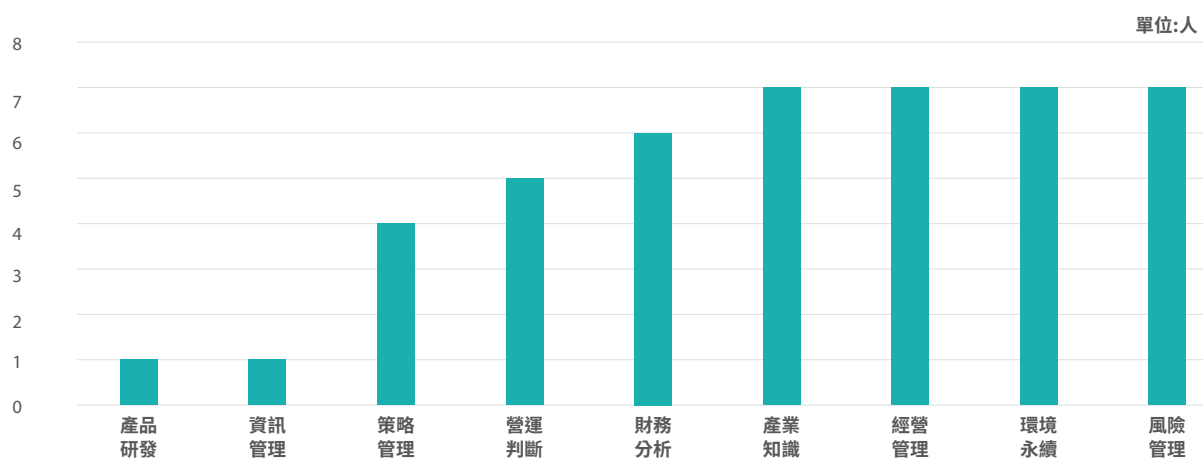


● 50歲以下 ● 50-60歲 ● 61歲以上

董事經驗與專業能力分布

董事姓名	董事類別	董事專業能力與經驗分布								
		營運判斷	財務分析	經營管理	產業知識	策略管理	產品研發	資訊管理	風險管理	環境永續
張修誠	董事長	√	√	√	√	√	√		√	√
張昀琦	董事	√		√	√	√			√	√
藍建銅	董事	√	√	√	√	√			√	√
林耀欽	董事		√	√	√			√	√	√
林青青	獨立董事	√	√	√	√				√	√
黃清祥	獨立董事	√	√	√	√				√	√
高誌廷	獨立董事		√	√	√	√			√	√

董事經驗及專業能力



董事進修

海韻電子依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，每年針對董事專業技能與知識以及永續發展相關議題，為董事安排參與進修課程，新任者依法完成進修 12 小時，續任者依法完成至少 6 小時課程，以強化董事與公司因應營運衝擊之專業能力，優化公司治理。2023 年共參與 20 場次之進修計畫與課程，進修總時數為 63 小時。2023 年各董事進修項目請參考海韻電子 2023 年年報第 39 頁。

董事及高階管理階層 (係指公司法定義之經理人) 薪酬結構

海韻電子設有薪資報酬委員會，2023 年召開 4 次會議，針對公司董事、獨立董事與經理人之薪酬進行考評與管理。董事酬勞由薪酬委員會參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果，依「董事及經理人薪資酬勞辦法」進行計算，2023 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考 2023 年年報第 23~26 頁。

海韻電子高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。2023 年高階管理階層之薪資、級距表請參考海韻電子 2023 年年報第 25 頁。

董事離職與退休政策

海韻電子依「董事及經理人薪資酬勞辦法」之規定，董事無離職金及退休金等。

高階管理階層離職與退休政策

海韻電子高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之高階管理階層。

董事薪酬與 ESG 績效連結情形

董事之薪酬尚未與 ESG 績效連結，本公司預計於 2024 年起逐步導入 ESG 績效指標，將其獎酬與個人對 ESG 議題的參與度及 ESG 目標達成度等連動，強化董事對公司永續願景的當責。

高階管理階層及一般員工與 ESG 績效連結情形

海韻電子自 2023 年起逐步將薪資報酬政策及員工績效考核與永續及員工績效考核與永續發展績效結合。ESG 指標列為員工績效考核加分項，影響幅度佔考績影響幅度佔考核總分 10%。

索回機制

本公司無訂定索回機制。

董事會績效評估

海韻電子依循「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「董事會績效評估辦法」，明確規範董事會績效評估之週期、期間、範圍及方式、執行單位及程序等事項，原則上每年執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會）及個別董事成員之自我績效評估，落實公司治理運作。本公司最近年度董事會內部績效評估作業，由公司治理主管執行，採用內部問卷方式進行，於 2024 年 3 月 11 日送交董事會報告。

董事會績效評估之衡量項目，包含下列五大面向：

1. 對公司營運之參與程度 (永續發展委員會評估 ESG 相關之衝擊與目標確認)
2. 提升董事會決策品質
3. 董事會組成與結構
4. 董事之選任及持續進修
5. 內部控制

本公司個別董事成員績效評估之衡量項目，包含下列六大面向：

1. 公司目標與任務之掌握
2. 董事職責認知
3. 對公司營運之參與程度
4. 內部關係經營與溝通
5. 董事之專業及持續進修
6. 內部控制

功能性委員會績效評估衡量項目，含括下列五大面向：

1. 對公司營運之參與程度。
2. 功能性委員會職責認知。
3. 提升功能性委員會決策品質。
4. 功能性委員會組成及成員選任。
5. 內部控制。

2023 年績效評估結果請參考海韻電子 2023 年年報第 28-29 頁。

董事會評鑑執行情形

評估週期	評估日期	評估方式	評估範圍	評估結果
每年一次	2023 年 1 月 1 至 2023 年 12 月 31 日	內部自評	董事會整體績效	平均 98 分；優良等級 滿分 100 分；最高優良等級
每年一次	2023 年 1 月 1 至 2023 年 12 月 31 日	內部自評	個別董事成員	平均 97 分；優良等級 滿分 100 分；最高優良等級
每年一次	2023 年 1 月 1 至 2023 年 12 月 31 日	內部自評	審計委員會	平均 99 分；優良等級 滿分 100 分；最高優良等級
每年一次	2023 年 1 月 1 至 2023 年 12 月 31 日	內部自評	薪資報酬委員會	平均 99 分；優良等級 滿分 100 分；最高優良等級
每年一次	2023 年 1 月 1 至 2023 年 12 月 31 日	內部自評	永續發展委員會	平均 95 分；優良等級 滿分 100 分；最高優良等級

利益衝突管理

海韻電子董事會議事規則、審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關資訊、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

2023 年度持股比例占前十名之股東，其相互間之關係資料請參考海韻電子 2023 年年報第 69 頁。

此外，本公司亦制定「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事及經理人道德行為準則」及「員工行為倫理守則」等，由總經理室監督行為準則的落實，定期向董事會報告實施成果。截至 2023 年底止，海韻電子並未發生重大利益衝突事件。

2.2.2 功能性委員會

永續發展委員會

海韻電子於 2021 年成立「永續發展委員會」，以落實企業社會責任，達成永續經營理念。董事會做為公司內部最高階的永續發展專責單位，成立永續發展委員會，由 3 名董事及 3 名獨立董事共 6 人組成。

永續發展委員會訂定永續發展委員會組織規程並經由董事會通過，規範永續發展委員會之權責義務，主要為負責管理、決議及監督公司營運相關之重大 ESG 議題治理策略、政策執行有效性及目標達成率，每年定期向董事會報告執行成果。

委員會轄下成立 ESG 推動小組，由總管理處處長擔任主席，按照功能權責成立四個執行小組：資訊安全小組、氣候變遷小組、溫室氣體盤查小組、風險管理工作小組，由全公司一級主管擔任小組委員，並指派各小組 1 名主管擔任小組組長。

執行小組負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與目標及編制年度永續報告書，ESG 推動小組主席定期檢視執行小組之執行績效與目標達成度，並每年向永續發展委員會報告。

2023 年海韻電子永續發展委員會共召開 4 次會議，成員出席率為 100 %。

其中與董事會溝通重大事項有 9 件，主要為推動企業永續，重視公司治理、環境、社會三大面向領域之經營、推行公司治理制度與嚴守誠信經營原則、執行及監督風險管理及執行其他經董事會決議之相關事項。

2023 年董事會報告及通過 ESG 議案如下：

開會日期	董事會報告及通過議案
2023 年 03 月 21 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司「溫室氣體盤查及查證之時程計畫」之進度報告。 2. 本公司永續發展推動執行情形報告。
2023 年 05 月 09 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司「溫室氣體盤查及查證之時程計畫」之進度報告。
2023 年 08 月 08 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司「溫室氣體盤查及查證之時程計畫」之進度報告。 2. 修訂『永續發展委員會組織規程』部分條文案。
2023 年 11 月 09 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定本公司「氣候風險與機會管理程序」案。 2. 永續發展推動執行情形報告：「溫室氣體盤查及查證之時程計畫」、2023 年管理氣候變遷風險與機會相關執行計劃、2023 年永續報告書編制 - 重大主題分析報告。 3. 配合公司永續發展推動作業，「永續發展委員會」下設有「ESG 推動小組」之另設立四個工作小組，分別為「資訊安全小組」、「溫室氣體盤查小組」、「氣候變遷小組」及「風險管理工作小組」。 4. 訂定本公司「永續報告書編製與驗證之作業程序」案。

薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月 19 日成立薪資報酬委員會，以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，委員會成員應包括本公司獨立董事，由董事會決議委任之，總人數不得少於三人，並推舉一獨立董事為召集人及會議主席。

本屆薪酬委員會成員共 3 人，皆為獨立董事符合法規要求之獨立性，任期為 2023 年 06 月 14 日至 2026 年 06 月 13 日，其職責為：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
3. 本委員會成員之專業資格、獨立性及職權行使依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理。
4. 其他由董事會決議之案件。

薪資報酬委員會原則上每年至少召開二次會議，2023 年共召開 4 次會議，成員出席率為 100 %。為使薪酬制度更透明公平及維護利害關係人權益，公司於章程訂明以當年度獲利狀況之比率，分派員工酬勞及董事酬勞。員工酬勞應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。本年度員工與董事酬勞於 2023 年 03 月 21 日董事會決議通過，並於 2023 年 6 月 14 日股東會報告。

審計委員會

本公司於 2020 年 6 月 12 日成立審計委員會並依循「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」訂定本公司「審計委員會組織規程」。

本屆審計委員會成員由 3 位獨立董事組成，任期為 2023 年 06 月 14 日至 2026 年 06 月 13 日其職權為：

1. 審核公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 訂定或修正內部控制制度及有效之實施。
4. 監督公司內部遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

審計委員會原則上每季召開一次會議，必要時指派部門主管、內部稽核人員、會計師、法律顧問等列席討論，2023 年共召開 5 次會議，成員出席率為 100 %。審計委員會執行情形請參考海韻電子 2023 年年報第 30 頁。

2.3 經濟績效

2.3.1 經濟價值

海韻電子依循 2023 年經營方針共 7 大項，全力展開堅實之營運：

1. 秉持海韻企業精神，研發節能電源，善盡社會責任。
2. 因應全球經濟變局，強化開源節流，創造長期成長。
3. 擴大技術領先優勢，掌握核心技術，強化產品創新。
4. 建立長期競爭優勢，強化人力支援，培育優秀人才。
5. 縮短產品設計時程，健全研發管理，提昇智財保護。
6. 強化策略夥伴關係，加強通路拓展，提供優質服務。
7. 建構顧客關係管理，優化業務流程，打造成成長利器。

2023 年財務績效

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	5,017,499	2,554,842	3,333,190
營業毛利	1,491,645	776,752	1,139,926
營業損益	1,015,670	430,327	760,254
營業外收入及支出	(52,313)	170,163	22,171
本期淨利	752,829	450,226	614,706
每股盈餘	9.42	5.63	7.58

海韻電子 2023 年盈利強勁增長，合併營收為新台幣 33 億元，年增 30.47%，營業毛利為新台幣 11.4 億元，年增 46.76%，合併毛利率為 34.20%，年增 3.8%，稅後盈餘為新台幣 61,471 萬元，EPS 為新台幣 7.58 元。

海韻電子在充滿挑戰的環境中仍能持盈保泰，主要原因為我們成功開發量產一系列優質且能滿足市場需求的高性能商品，包括 Vertex、Prime、Focus ATX3.0 系列，以高性能和高穩定性，提升品牌競爭力和市佔率。我們也制定有效的定價與行銷策略，產生營運綜效，獲得市場的正面回應。尤其是美國、歐洲和中國大陸地區的業績增長率幅度分別為 47%、99% 與 30%。另外，在生產製造方面，推行多項政策及方案，包括製程優化、引入自動測試系統、架設低響室以及導入自動包裝設備，大幅提高生產效率、降低成本並滿足客戶需求。同時經由出貨系統的整合，精準控制並大幅降低單位運輸成本。在全球運籌方面，我們優化庫存管理系統，加強與供應商和客戶的溝通，大幅降低了材料的採購成本，提高產品利潤率。在這樣的環境下，我們積極培育人才與留才，制定有效的激勵獎酬辦法，趨動同仁的使命感，團隊合作共創佳績，與客戶、供應商攜手共創三贏。

展望 2024 年，我們希望透過推廣新產品、開拓新市場和加強現有客戶關係，堅持在「產品性能創新」與「打造優異品質」的道路上持續努力，保持全球高階產品之市場領導地位。我們將打造完整的產品的發展與組合，推出一系列由初級至頂級具有前瞻性的產品發展計劃。經由新一代 Prime、Vertex、Focus、Core 和 G12X 等旗艦級到性價比的系列機種，滿足不同客戶群體的需求。搭配有效的行銷策略以及客戶服務，全方位的產品組合可望使得海韻品牌在市場上更具競爭力，同時提升品牌在市場上的知名度和地位。

我們也會加大力度對研發資源的投入，招聘更多的專業人才，並進行完整的培訓，以提高團隊的研發能力與效率。同時，我們也在不斷優化研發流程，採用最新的技術、設備及優質可適性零件，以縮短產品開發週期。希望經由研發產能的提升，加速地推出更多符合市場需求的產品。

此外，我們會致力於擴大生產能力，以確保能夠及時交付高品質的產品。此計畫包括提升生產線效率、增加生產設備投資、擴建產線等措施。我們深信這將有助於滿足客戶更大的需求，同時提升品牌在市場上的競爭力。

另外，我們將運用市場擴張，進入新的地區或市場，以增加銷售量。並持續進行產品創新與平台升級，不斷推出新的功能和技術，同時加大對品牌的宣傳力度，逐步提高品牌知名度和形象，吸引更多的潛在客戶。

當然，我們會持續注重客戶需求進行優質的產品售後服務，以促進客戶回購頻率與品牌忠誠度。並且經由優化生產流程，降低生產成本，提高利潤率，同時透過與上下游建立策略合作夥伴關係，攜手擴大市場規模，以達成 2024 年業績持穩之目標。

單位：新台幣仟元

經濟價值	項目 / 科目	定義說明	2021 年	2022 年	2023 年
直接 經濟 收入	營業收入淨額	產品和服務銷售總額減去銷貨退回、折扣及折讓	5,017,499	2,554,842	3,333,190
	金融投資收入	金融貸款的利息、持有股份的股利收入	9,501	22,031	60,451
	資產銷售收入	有形資產，例如：房地產、基礎設施、設備 無形資產，例如：智慧財產權、設計和品牌	0	0	878
	其他收入	金融資產評價利益及其他收入	10,911	188,843	23,199
產生的直接經濟價值		上述加總	5,037,911	2,765,716	3,417,718
經濟 分配	營運成本	購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出	3,669,281	1,885,256	2,290,122
	員工薪資與福利	福利為公司提撥之福利金額	330,796	237,958	275,650
	支付給出資人款項	發放現金股利、利息費用	404,750	409,471	408,980
	支付給政府款項	營利事業所得稅費用、罰金	212,265	174,543	174,763
	社區投資	對廣泛社區的自願性捐贈及資金投資	15	15	220
	其他支出	營業外支出	67,741	8,013	53,043
分配的經濟價值		上述加總	4,684,848	2,715,256	3,202,778
保留的經濟價值		產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值	353,063	50,460	214,940

2.4 責任商業行為

2.4.1 誠信經營

海韻電子為建立誠信經營之企業文化，維持健全發展及良好商業運作架構，依循「上市上櫃公司誠信經營守則」在本公司「誠信經營守則」第 5 條中制訂公司誠信經營的政策：本於廉潔、透明及負責之經營理念，以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。對於董事、經理人及員工在與客戶和供應商從事商業的往來行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

本公司之「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」業已因應相關法令之修正並經董事會決議通過，訂定相關行為的遵循事項，明定所有員工執行職務時必須遵循的行為規範，隨時注意國內外誠信經營相關規範發展，鼓勵董事、經理人及員工參與進修或受訓，藉以提升本公司誠信經營之成效。

本公司責任商業行為政策規範包括「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「防範內線交易管理作業程序」，並另公布於公司年報、公司網站或公開資訊觀測站。

海韻電子針對上述相關規範，每年辦理訓練課程，讓治理單位成員及同仁瞭解誠信經營政策與法令規範並據以遵循，同時也實施一系列措施及管理機制，包括簽署相關文件及舉辦誠信經營相關訓練課程並持續宣導。

2023 年誠信經營相關執行情形

對象	法遵規範	管理作為暨執行情形
公司治理機構 董事會、功能性委員會	1. 董事會議事規範 2. 董事會相關規章 3. 利益迴避規範 4. 內部重大資訊處理作業程序 5. 董事及獨立董事選任時持股規範 6. 董事未有違反誠信原則行為 7. 董事會法規宣導手冊 8. 誠信經營教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 制定相關規範並經董事會通過，遇利益迴避事項依法進行迴避，以避免違反誠信經營原則。 不定期向董事宣導內部重大資訊處理及防範內線交易等相關法令及處理程序，提醒相關人內部重大資訊之保密、禁止內線短線交易及內部人股權異動等之法令規範。 2023 年董事會利益迴避事由共計 8 件。(詳細資料請參閱本公司 2023 年度年報第 28 頁) 2023 年董事及重要職員購買責任保險，並於當年度 5 月 9 日董事會決議通過，保險金額為美金 300 萬元，保障股東權益及降低公司營運風險。 2023 年董事成員參與「上市上櫃董事、監察人進修推行要點」辦理機構之課程，平均每位董事訓練上課時數達 9 小時。(詳細資料請參閱公開觀測站或本公司 2023 年度年報第 39 頁) 董事會成員選任時 100% 皆簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」及內部人持股規範之「聲明書」。 本公司提供全體董事成員「董事會法規宣導手冊」。 本公司預計於 2024 年對全體董事會成員進行誠信經營教育訓練。

對象	法遵規範	管理作為暨執行情形
員工	1. 員工行為倫理守則 2. 廉潔承諾書	<ul style="list-style-type: none"> 針對誠信原則、公平原則、公平交易、內線交易、保密責任、尊重環境、避免利益衝突與圖利機會、政治捐獻與活動與著作權等，均有詳細規範。 本年度台灣總部新進員工 44 位，均簽署「員工行為倫理守則」、「廉潔承諾書」，簽署率達 100%。東莞海韻新進員工 193 位亦簽署「廉潔承諾書」，簽署率達 100%。 經統計 2023 年度接受誠信經營相關之內、外部訓練課程 (含實體、線上)，理級 (含) 以上訓練人數為 33 人，訓練時數合計達 147 小時，佔全體員工的 9.38%；其中台灣總部 24 人共計 133.5 小時；東莞海韻 9 人共計 13.5 小時。以員工類型區分，上課對象以間接人員為主，佔該職務類型的 13.75%。 本公司預計於 2024 年對全體員工進行誠信經營教育訓練。
商業夥伴 客戶 / 供應商	1. 客戶商業合約 2. 誠實條款	<ul style="list-style-type: none"> 將誠信經營承諾納入與客戶簽訂之商業合約規範。 接受客戶定期或不定期道德項目稽核，自我管控任何可能違反商業道德之風險。 供應商及委外加工廠簽署禁止收賄及行賄議題之「誠實條款」。2023 年度新增 29 家廠商依規定簽訂誠實條款，簽署率為 93.1%。

檢舉申訴機制

為落實執行本公司道德行為準則及誠信經營守則之規定，鼓勵舉報任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度，使本公司所制定之道德行為準則及誠信經營守則得以落實執行，並確保檢舉人及相關人之合法權益，海韻電子於 2023 年 1 月 13 日經董事會決議通過「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，適用本公司、子公司所有受僱人、經理人、受任人及董事或其他利害關係人。

檢舉管道

本公司於公司網站公告外部及內部受理單位之獨立檢舉信箱，供本公司內部及外部人員使用。

外部檢舉信箱：davidliu@law-meridian.com，由律師受理。

內部檢舉信箱箱：whistleblower@seasonic.com.tw，由董事長室受理。

檢舉處理程序

受理單位就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及董事或主管，應視情事呈報至獨立董事或董事長。檢舉人應依處理辦法規定提供相關資訊，受理單位依辦法之處理程序作業，經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

另有獨立稽核單位負責監督檢舉事件後續處理狀況，將誠信經營相關規範納入每年定期辦理之一般業務查核項目，每年向董事會報告。並設有審計委員會審視違規案件，提出改善建議，除完善公司管理流程及內部控制程序外，並就違規案件分析風險類別 (如貪腐、不公平競爭、違反法規事項等)，若違規事件造成的衝擊金額超過伍仟萬元，則視為重大性風險或重大違規事件。2023 年本公司內外部檢舉信箱未接獲檢舉或申訴不誠信不道德案件。

2.4.2 人權政策

本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，並依循《國際勞工公約》、《聯合國世界人權宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，保障員工之合法權益，充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重公司所有同仁。

人權政策主要內容揭示如下：

保障職場人權

本公司禁止包含僱用童工、歧視及性騷擾等違反人權的行為，依法提供具原住民身分員工所屬族別歲時祭儀時之休假權益，以實質行動促進性別均衡，營造多元、平等、共融的工作環境。

落實同工同酬

受薪同仁不因個人性別(含性傾向)、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，不允許任何差別待遇或任何形式之歧視。

提供健康安全職場

提供安全健康之工作環境及必要之健康與急救設施，消弭工作環境中可能影響員工健康安全之危害因子，降低職災風險。

促進勞資和諧

本公司提供多元、暢通的勞資溝通管道，定期召開勞資座談，以保障員工權益、促進勞資和諧、提升勞資關係、營造友善職場環境。

個人資料保護

本公司恪遵個人資料保護有關法令，確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合法令規定，以維護及保障個人資料權益。

為了確保供應商亦落實本公司人權政策，因此在採購時考量以下三項指標，若違反其中一項則永不錄用，包括保障人權（如：如性別平等、工作權及禁止歧視等權利）；不人道的待遇行為（包括性騷擾、精神或身體脅迫或口頭怒罵等）；和提供員工安全與健康的工作環境。為了預防或減輕供應鏈中的負面社會衝擊，海韻電子採購人員每年定期審核供應商是否符合環境面及社會面向的基準，細節請參照 4.2 供應鏈管理章節。

人權教育訓練

海韻電子關注及致力於人權保護，因此於 2023 年 12 月制定人權政策並公告於官網，同時舉辦 e-learning 課程，2023 年人權政策初步針對台灣總部與東莞海韻進行教育訓練，共 129 位員工完成訓練、占全體員工總人數 36.79%，訓練總時數為 129.5 小時。

為讓集團所有員工瞭解自身權益及公司規範，在海韻電子的訓練體系中，已將人權課程納入新人訓練課程中，以落實培訓機制，提升受訓比率。我們也規劃將人權課程納入通識課程，每年針對在職員工舉辦人權教育訓練，讓同仁們充分瞭解公司的重要經營訊息，達到促進勞資和諧，共創企業與員工雙贏的目標。

人權溝通管道與處理程序

本公司設置意見反映平台與意見信箱，使所有工作者與外部利害關係人能夠與專責部門溝通各項人權事件，包含政策改進建議、潛在風險告警、申訴違反人權案件等。為維持申訴或檢舉案件之審核與調查公正程序，由永續發展委員會、稽核、人資行政部組成跨部門小組，負責調查與審核人權事件並訂定改善措施。2023 年度並未發生歧視、聘僱童工、強制勞動等人權事件。

2.4.3 法規遵循

海韻電子定義對營運的衝擊金額超過伍仟萬元者，為重大性風險或重大事件。我們重視企業的永續經營與發展，遵循各營運據點相關法規從事營運活動，隨時關注國內外政策發展趨勢及法規變動情形，由權責單位檢視新增或修訂法規與現行的經營模式與行為是否符合，並提供相關資訊予經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略。

本公司在 2022 年和 2023 年期間，所有營運據點皆依法行事，並無任何反競爭、反貪腐及反賄賂的事件發生，在環境面與社會面之法規遵循，未因違反勞動及環安衛等相關法令，而遭到罰鍰或其他非金錢上之處罰。

2.5 風險管理

2.5.1 風險管理組織

對於內外部因素產生的風險和機會，企業的風險管理能力扮演至關重要的角色。全球趨勢與環境所帶來的風險和機會，可能影響企業的營利能力，甚至生存。企業如何控制風險、緊急應變，保護員工安全以及履行對客戶的承諾，是企業檢視本身競爭力與邁向卓越經營的重要關鍵。

為確保風險管理政策得以落實，海韻電子於 2021 年訂定「風險管理政策與程序」並經董事會審核通過，以此為準則制定「風險管理作業程序」，明確規範風險管理原則、職責歸屬與運作機制，以執行所有風險管理程序與相關作業，提升風險管理之效能。風險管理小組定期檢視與鑑別是否有風險事件，並排列出風險順序，提出風險處理計劃執行報告，於永續發展委員會中進行報告，並每年定期向董事會呈報。

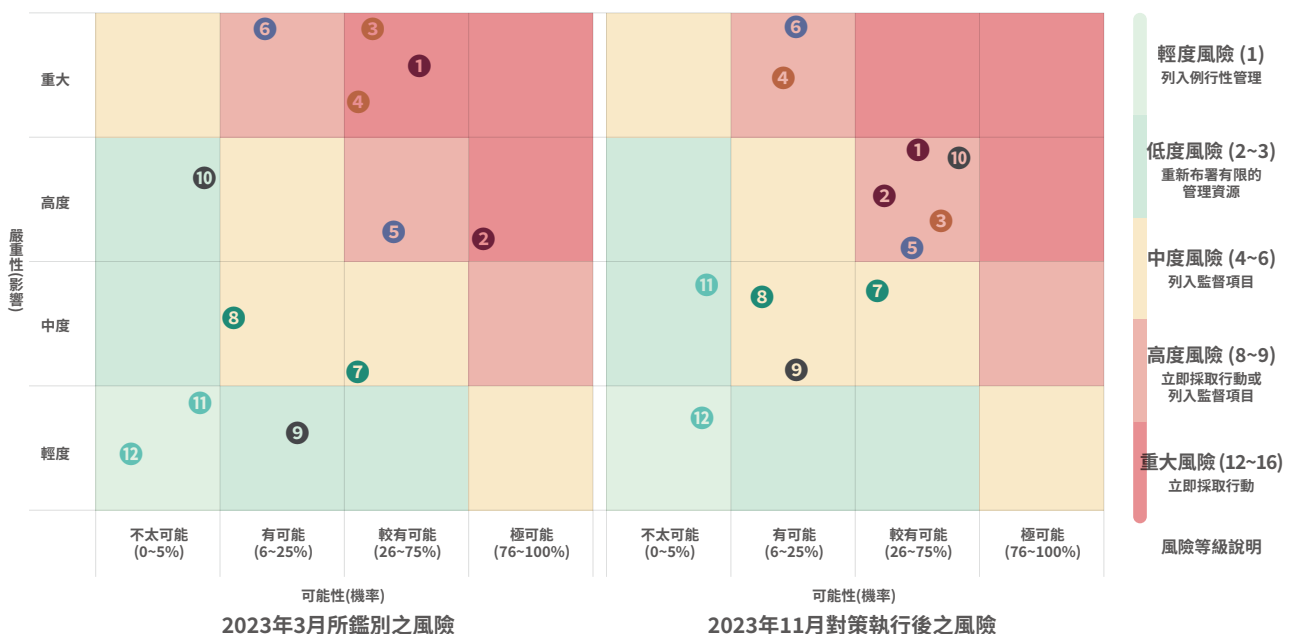
2.5.2 風險鑑別與因應措施

為確保本公司之健全經營，海韻電子於 2021 年依董事會通過之「風險管理政策與程序」進行相關之風險辨識和評估，辨識之風險包括經營風險、營運風險、財務風險、法遵風險、資安風險及危害事件風險。為進一步強化公司治理，海韻電子於 2022 年 11 月經董事會決議通過「風險管理作業程序」，將本公司風險管理之督導和審查提升至董事會；總經理則為風險管理最高管理主管，統籌指揮風險管理之計劃、檢討、修正及相關事務之推行，每年定期向董事會報告風險管理運作情形。

風險管理工作小組負責規劃、執行、監督及報告風險管理相關事務。各部門依風險管理政策與程序及相關風險管理規範，充分瞭解所轄業務面臨之風險，因應內外部環境、法令調整進行風險管理制度之規劃與修正，並依規定執行必要之自評作業及推動風險管理作業，確保風險控管機制與程序能有效執行。

各單位依據 2023 年部門所訂的作業目標，共鑑別 94 項的風險項目，經彙總並依風險發生可能性及嚴重性進行分析後，以重大性選擇 12 項風險議題登錄『風險評估表』，其中「重大風險」有 4 項，公司進行相關的風險因應對策，其他風險項目公司也持續監督和管理。於 2023 年 11 月向董事會呈報對策執行情形，4 項重大風險已降為高度風險，顯示透過對潛在風險辨識、衡量、監督及管控之管理機制，有效降低營運可能面臨之各種風險。2023 年「風險管理運作情形」請參閱公司官網。

2023年風險地圖分佈 (風險等級)



12項風險議題

- | | | | | | |
|----------|-------------------|-------------|-----------|------------|----------|
| 1. 庫存風險 | 3. 匯率風險 | 5. 銷售風險 | 7. 人力資源風險 | 9. 多角化經營風險 | 11. 資安風險 |
| 2. 供應鏈風險 | 4. 新產品開發失敗或進度落後風險 | 6. 台海地緣政治風險 | 8. 董事責任風險 | 10. 氣候變遷風險 | 12. 法遵風險 |

2.6 氣候行動

2.6.1 氣候治理

近年來溫室氣體排放引起的極端氣候為全球各地帶來了巨大風險，為確保氣候變遷影響能被各企業納入商業與投資決策考量，及協助企業更有效的溝通氣候相關資訊，國際金融穩定委員會（Financial Stability Board，FSB）於 2017 年提出氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD）框架，以協助企業管理氣候變遷相關議題。

2022 年國發會公布「2050 淨零排放路徑及策略」，2023 年 2 月正式將《溫室氣體減量及管理法》修正為《氣候變遷因應法》，將氣候治理、碳定價、排放管理及調適作為等議題納入整體規劃，國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年達成溫室氣體淨零排放。

海韻電子關注全球氣候行動相關趨勢，參考 TCFD 核心要素揭露氣候治理、策略、風險管理以及指標目標等資訊，建構治理架構，將氣候相關對企業營運之風險及機會納入企業風險鑑別的一環，由各權責單位鑑別氣候相關風險與機會，及制定行動計畫。

治理

- 海韻電子於 2021 年在董事會轄下成立第一屆永續發展委員會，2023 年度第二屆之永續發展委員會由獨立董事擔任召集人，負責檢視永續議題、重大主題策略擬定、風險管理等，每年至少一次對董事會報告年度執行成果。
- 永續發展委員會轄下成立 ESG 推動小組，由總管理處處長擔任主席，按照功能權責成立四個執行小組：資訊安全小組、氣候變遷小組、溫室氣體盤查小組、風險管理工作小組，由全公司一級主管擔任小組委員，並指派各小組 1 名主管擔任小組組長。氣候變遷風險與機會之鑑別與管理，由氣候變遷小組依循 TCFD 準則鑑別氣候變遷相關風險與機會議題、風險評估與目標設定，並向董事會呈報氣候變遷相關議題之成果。

策略

- 氣候變遷小組依據其業務範圍內所可能面臨之議題，鑑別氣候變遷風險與機會，考量衝擊的範圍和狀況，評估短（1~3 年）、中（3~5 年）、長期（5~10 年）的時間衝擊，以及衝擊的營運據點，進一步對所鑑別的氣候相關議題擬定行動計畫。

風險管理

- 氣候變遷小組使用和風險管理相同之定義進行風險和機會的鑑別，發生機率和衝擊程度以四分制評分，再根據得分進行排序。
- 氣候相關風險共鑑別出：2 項重大風險、2 項高度風險、3 項中度風險。針對轉型風險的重大及高度風險以及實體風險的中度風險，列入行動計畫表。
- 氣候相關機會共鑑別出：1 項重大機會、3 項高度機會、2 項中度機會、2 項低度機會。針對 1 項重大及 3 項高度機會分別制訂行動計畫表。
- 針對上述鑑別出之風險和機會，透過跨部門討論擬定行動計畫，並將結果呈報永續發展委員會。

指標和目標

- 目標：
 1. 啟動溫室氣體盤查：2023 年完成合併財報範疇內部盤查 (達標)
 2. 能源密集度：2.5 以下 (未達標)
 3. 溫室氣體排放密集度：0.43 以下 (達標)
 4. 溫室氣體減量 (範疇一加範疇二)：較 2021 基準年減 1% (達標)
- 管理機制：

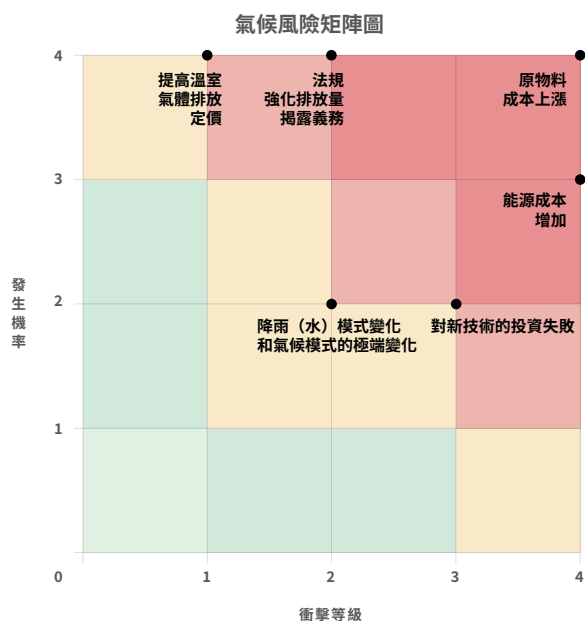
相關排放資訊已依溫室氣體盤查議定書及 ISO 14064-1 規範執行溫室氣體盤查，僅進行內部盤查，尚未委由第三方驗證數據。

 - 溫室氣體排放相關風險：
 - 範疇一：排放來源為外購汽油及逸散排放，主要以東莞海韻生產線設備為主，若排放量持續增加，則成本將隨碳費徵收而增加。
 - 範疇二：排放量來源為外購電力所產生之排放，主要以東莞海韻生產線設備電力耗用為主，東莞廠區因 2023 年度生產量增加導致影響排放量增加。
 - 範疇三：主要排放量來源為產品使用階段的排放，能源使用量和全集團銷售量有正相關，因 2023 年度生產量增加導致影響排放量增加。
 - 制定內部碳定價：公司已派員參加教育訓練，計劃於 2024 年度研擬階段性導入內部碳定價，驅動企業內部主動進行減碳，降低外部碳成本。

2.6.2 氣候變遷風險鑑別

海韻電子在 2023 年首次使用 TCFD 框架，由「ESG 推動小組」轄下之氣候變遷小組中的相關部門，依據其業務範圍內所可能面臨之議題，鑑別氣候變遷風險與機會。依據風險管理之衝擊等級定義，以發生機率（4 等級）和衝擊程度（4 等級），評估風險與機會並繪製矩陣圖，再擬定行動計畫，以降低、轉移或避免潛在的衝擊。

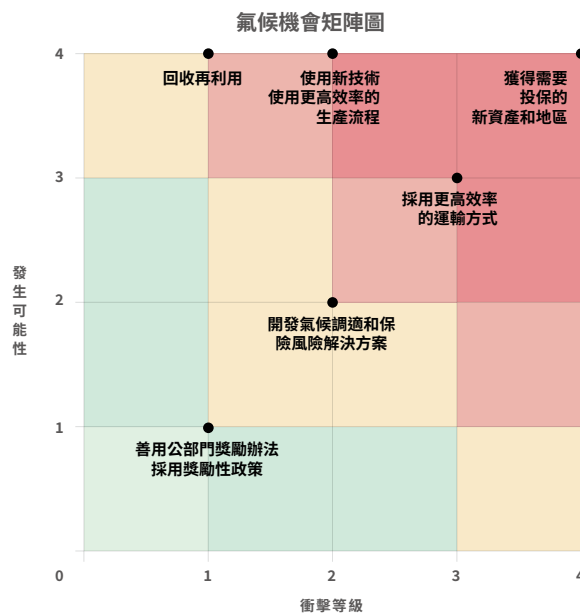
氣候變遷風險評估矩陣分析結果顯示，風險共有 2 項為重大風險：原物料成本上漲和能源成本增加；2 項高度風險：強化排放量揭露義務、法規風險；3 項中度風險：對新技術的投資失敗、提高溫室氣體排放定價、降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化。有關氣候相關風險我們針對轉型風險的重大及高度風險制訂行動計劃表，實體風險雖為中度風險，考量極端氣候日益加劇，我們也將其列入行動計劃表。



氣候相關風險	對海韻的衝擊	衝擊期程	潛在財務衝擊面向	風險等級	衝擊範圍	行動計劃表	營收影響比例	
轉型風險								
市場	原物料成本上漲	上游材料中關鍵及次要零組件，占總進貨成本約20%~25%，成本上漲造成財務衝擊	長期	投入成本和產出需求變化導致生產成本提高	重大風險	台灣總部 東莞海韻	隨時監控原物料供需及價格變化，適當做出應變措施。	無法估算
	能源成本增加	電價逐年上漲，取得能源成本增加	長期	突然其來的能源成本改變	重大風險	台灣總部 東莞海韻	提高當地採購比例及生產減少運輸成本。	0.28%
政策和法規	強化排放量揭露義務	1. 投資人及客戶要求揭露碳排資訊 2. 海韻電子已於2022年啟動2021年度溫室氣體盤查	短期	增加營運成本	高度風險	台灣總部 東莞海韻	透過外部顧問輔導，預計在2024年揭露2022年及2023年全集團盤查數據。	0.06%
	法規：氣候變遷因應法 / 燃料稅 / 能源稅 / 再生能源法規 / 碳稅或碳費	能源稅 / 燃料稅 / 碳稅或碳費的開徵，將會增加公司的營運支出	短期	增加營運成本	高度風險	台灣總部 東莞海韻	採用高能源效率之設備，更有效率製造、運輸與規劃長期使用再生能源，達成減碳目標。 建立產品碳足跡管理機制，並逐步落實低碳。 從產品設計提升產品效能，預計2024年導入包材使用耐久、可回收材料。	0.58%
實體風險								
長期性	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	降雨多集中在部分地區，導致缺水或淹水狀況發生	短期	基礎建設成本升高、營運成本增加	中度風險	東莞海韻 供應鏈	建置儲水器具、購置防洪擋水器具、半年一次地下溝渠清淤、建構供應鏈分區域分散風險計劃。	0.002%

2.6.3 氣候變遷機會鑑別

氣候變遷機會評估矩陣分析結果顯示，重大機會有 1 項：獲得需要投保的新資產和地區；高度機會有 3 項：採用更高效率的運輸方式、使用更高效率的生產流程、使用新技術；中度機會有 2 項：回收再利用、開發氣候調適和保險風險解決方案；低度機會有 2 項：採用獎勵性政策、善用公共部門獎勵辦法。我們針對 1 項重大及 3 項高度機會分別制訂行動計劃表。



機會類型	機會	對海韻的機會說明	衝擊期程	潛在財務影響	機會等級	衝擊據點	行動計劃表	營收影響比例
市場	獲得需要投保的新資產和地區	金融資產的多元化（如綠色債券和基礎設施）	短期	提高金融資產的多元化	重大機會	台灣總部	增加綠色金融商品之投資	3%
資源效率	採用更高效率的運輸方式	透過更有效率的運輸模式，集中出貨或汰換為電動車	長期	降低營運成本	高度機會	東莞海韻	電動車為低碳運具，隨著多國滲透率提高趨勢，持續宣導供應商於 2030 年出貨至工廠改為電動車運輸，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，集中出貨。	無法估算
	使用更高效率的生產流程	1.降低產品不良率可降低報廢成本 2.減少製程耗材耗用量以降低成本	短期	降低營運成本	高度機會	東莞海韻	持續提高生產效率活動、創造改善活動以降低損耗為主題。	0.39%
能源來源	使用新技術	導入高效能設施，降低高能耗設備，減少電力使用程度	中長期	降低營運成本	高度機會	東莞海韻	推動老化房能源回收及工廠設置太陽能發電。	0.49%

2.7 資訊安全

2.7.1 資安管理政策

海韻電子透過系統化風險評鑑方法，鑑別資訊資產所可能面臨的風險，以確保公司具備資訊業務持續運作之資訊環境、符合相關法規之要求，保護本公司各項業務活動資訊，免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅。

為維護海韻電子資訊資產之機密性、完整性與可用性，及保障使用者資料隱私，海韻電子在 ESG 推動小組下設置「資訊安全小組」，並於 2023 年設立資訊安全專責主管，同時在董事會推派一位具資訊專長的董事，負責督導公司內部資安風險管理相關事宜，透過風險預防、緊急應變、危機管理三部份，落實資安風險管理：

風險預防

- 以資安與網路風險之評估為重點，透過平時定期與不定期之評估，依據本公司「資通安全風險管理程序」確認公司之資通訊系統安全無虞。

緊急應變

- 包含電腦網路安全、實體安全、危機通信、災難復原、業務持續、高可用性與緊急事件處理等。當資安預警系統發現可疑連線時，立即啟動應變程序：

- (1) 確認受駭資訊設備
- (2) 觀察受駭資訊設備連線情形
- (3) 判斷與應變措施：
 - 中斷連線行為
 - 停止網路服務
 - 判斷資安事件真偽
 - 判斷資安事件影響等級
 - 確認資訊設備破壞程度

危機處理程序

- 資安事件發生時，立即進行危機處理的行動。經過適宜的危機處理可減少人為的責任、將企業之損害最小化、保護企業資產、使財務損失降至最低。當確認有入侵事件，立即啟動對外來攻擊應變程序：
 - (1) 通報與釐清事件發生原因，請求協力廠商支援
 - (2) 確認解除危機後執行復原作業
 - (3) 針對網頁攻擊，確認解除危機後網頁置換應變

海韻電子「資訊安全小組」定期進行資安與網路風險之評估，確保相關作業皆能確實落實。2023 年資通訊系統安全管理結果，定期向 ESG 推動小組報告，由永續發展委員會向董事會提供資安報告，並無重大缺失，亦無違反資訊安全、造成客戶資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。請參考海韻電子 2023 年年報第 97-105 頁。



CH3

產品服務



3.1 產品服務

3.1.1 創新產品與服務

產業發展策略

海韻電子成立於 1975 年，最初專注於測試儀器相關產品的製造。自 1980 年起，公司開始投入電腦用交換式電源供應器的生產，逐漸成為專業的交換式電源供應器（Switching Power Supplies, SPS）製造商，旗下品牌為「Seasonic」。公司持續以創新研發為核心，致力於運用最先進的技術製造高品質的產品。我們的主要業務涵蓋電源供應器的開發設計、研究發展、生產製造和銷售。這些電源供應器在個人電腦、工業電腦工作站、伺服器以及通訊資訊設備等領域扮演著重要的角色，負責為系統或設備提供穩定的電壓，確保其正常運作。

海韻電子的使命不僅在於持續提供資訊科技產業所需的專業解決方案，更在於不斷地研發、創新，以迎合不同市場的需求。我們專注於開發可靠、高效的產品，以因應日新月異的資訊科技潮流，同時致力於打造適合零售市場的創新產品。

為因應環保與節能趨勢，海韻電子在產品開發階段將能耗納入設計考量，以提供更環保、節能、靜音且能效符合 80 PLUS^{註1} 效率認證，達成減碳目的。

透過不斷創新，我們致力於擴展產品的應用範圍，不斷開拓更廣泛的電源供應器產品領域。這不僅是對產品的承諾，更是對於環保和創新的堅定信念。我們的電源產品設計領先業界，為第一家獲得美國 80 PLUS 註 1 效率認證的電源供應器製造商，亦獲得 Cybernetics^{註2} 專業電源效率與噪音認證，海韻電子專利 DC to DC 全模組背板提升轉換效率，搭配專利三段式 / 二段式切換溫控設計線路與選用靜音液壓動態軸承風扇，專業嚴謹設計與苛刻的驗證，實現超高效率與極靜音的極致性能。

海韻電子以開發環保、節能的環境友善產品為使命，致力於提升全系列電源供應器的效能，旨在為客戶帶來嶄新的價值，成為提供高品質產品與解決方案的企業典範。海韻電子將持續努力，致力於開發更先進、更環保、更符合未來趨勢的電源供應器，以推動社會的永續發展，實現客戶和企業的共同目標。

註 1 80 PLUS 是美國 Ecos Consulting 組織與 EPRI(美國電力研究協會) 共同發展出一項針對電源供應器 (PSU) 的非強制性規範，目的在提升能源使用效率以進一步節省能源。80 PLUS 標準的六個等級 (白牌、銅牌、銀牌、金牌、白金牌，及鈦金牌) 均要求最低效率超過 80%。

美國 Energy Star 能源之星訂定 4.0 規範時，亦將 80PLUS 列入其中，因此海韻電子產品符合 EuP(Energy-using Products) 指令 / 美國能源之星 (Energy Star) 標準：關機損耗小於 1W。

註 2 Cybernetics 為媒體評測者 Aris 所創辦的驗證公司，其主要評測電腦相關產品。電源產品是其評測主力，其餘還有驗證風扇、電腦機殼、顯示卡等產品。其效率認證與 80Plus 類似，有六個等級 (銅、銀、金、白金、鈦金，及鑽石)，靜音等級則有七個等級 (S、S+、S++、A-、A、A+、A++)。

產品與服務

產品

- 零售 DIY 與系統組裝的電源供應器產品：
從入門至高階涵蓋 300W~1600W 各式產品，包含全插拔模組、半插拔模組以及直出線等輸出樣式，全方位產品線提供消費者與系統業者最佳的電源解決方案。
- 工業電腦應用的電源供應器，涵蓋 250W~1000W 的各式產品，包含全插拔模組以及直出線等輸出樣式，廣泛採用日系長效穩定的電解電容、雙滾珠軸承風扇與寬溫設計，提升產品品質及可靠度，符合產業電源使用之嚴格要求。
- 電腦週邊零組件：
機箱風扇 MagFlow 系列除優異的散熱功能，海韻電子特別專利設計，採用磁吸連結的方式串聯多個風扇，簡化使用者佈線及機箱內走線進而達到友善使用者及提升機箱整潔度的效果。其優化的散熱和降噪功能，使 MagFlow 風扇榮獲 2022 年的紅點設計獎和 2023 年的 iF 設計獎。

服務

- 對經銷商及客戶：
 - 售後服務：對保固期限內之產品提供快速維修服務，另有對超過保固產品之多種模式加值維修服務。
 - 技術支援服務：當產品在市場與其他週邊產品發生相容性問題或其他品質問題時，海韻電子同仁視需求親赴客戶端實地測試、驗證，以期在最短時間內解決問題。
 - 舉辦或參與各項玩家比賽或校園競賽，並提供技術支援。
- 對消費者：
 - 官網上提供每日技術支援信箱 (FAQ)，隨時登錄最新產品技術訊息，官網連結：www.seasonic.com/contact-us
 - 專人處理消費者電郵詢問，立即解答問題，提供產品正確使用指引，電郵：support@seasonic.com
 - 設立有海韻電子 Facebook 粉絲頁，即時提供海韻公司活動及相關產品訊息。FB 網頁連結：<https://www.facebook.com/Seasonic>

按產品類別的生產產品數量及產值 / 營業收入及比例

產品名稱	年度	2022 年		2023 年	
		生產數量 (仟台)	產值 (仟元)	生產數量 (仟台)	產值 (仟元)
電源供應器		774	1,073,758	1,017	1,499,000
合計		774	1,073,758	1,017	1,499,000
		金額 (仟元)	比率	金額 (仟元)	比率
電源供應器 *		2,484,358	97.24%	3,270,638	98.12%
其他		70,484	2.76%	62,552	1.88%
合計		2,554,842	100.00%	3,333,190	100.00%

註：電源供應器 100% 取得 80Plus 能源效率認證。

主要商品 (服務) 之銷售 (提供) 地區

單位：新台幣仟元

銷售地區	年度	2022 年		2023 年	
		金額	比率	金額	比率
內銷		152,226	5.96%	181,618	5.45%
美洲		413,572	16.19%	914,771	27.44%
歐洲		364,117	14.25%	951,199	28.54%
外銷					
亞洲		1,609,531	63.00%	1,263,216	37.90%
其他		15,396	0.60%	22,386	0.67%
小計		2,402,616	94.04%	3,151,572	94.55%
總計		2,554,842	100.00%	3,333,190	100.00%

註：海韻電子的產品或服務並無在特定市場被禁止。

研發培育機制

海韻電子將研發據點設於台灣，除網羅產業優秀研發人才外，更積極培育優秀專業的研發團隊，我們整合內外部訓練資源，提供以下五種培育方案，2023 年研發人員專業課程每人平均訓練時數為 23.37 小時，達成原設定之人均訓練時數 20 小時的目標。海韻電子持續施行這五大培育策略，旨在建立一個有競爭力和高效率的研發團隊，推動公司的創新和技術發展。

訓練類別	課程內容說明
專業培訓課程	提供多元化的培訓課程，涵蓋專業技能、新技術和行業趨勢。這些課程 70% 為內部訓練，30% 為邀請外部專家進行培訓，確保我們的研發團隊能夠跟上最新的發展。
專案學習和實踐	安排研發人員實際參與專案，從實際工作中學習和應用新知識。經由實踐性的學習方式加強研發團隊的技能，並提高解決問題的能力。
知識分享與合作	建立內部的知識共享平台，讓研發人員能夠分享經驗、技術和解決方案。同時鼓勵團隊合作，促進不同部門間的交流與合作，加強團隊凝聚力。
專業指導和專案領導制度	建立專案領導制度，讓資深研發人員指導和培育新進人員。透過一對一的指導加速新人的學習曲線，並且傳承公司的專業知識。
持續學習文化	為建立公司內部的持續學習文化，我們鼓勵研發人員自主學習和成長。公司提供學習資源，包括線上課程、外部專業研討會議或是獎勵計劃鼓勵自主學習。

研發與創新

海韻電子一直專注於研發優勢，持續挑戰著更高品質的產品，並以開發環保、節能、靜音、高效能的環境友善產品為使命。這項使命驅使著我們不斷提升全系列電源供應器的效能。目前我們每年投入研發經費為以大於當年度營收 1.5% 為目標，2023 年實際投入研發經費為當年度營收的 1.66%，以因應各種未來產品的需求，和客戶同步成長。

歷年研發費用

項目 \ 年度	2021 年	2022 年	2023 年
研發費用支出 (仟元)	79,179	59,256	55,414
佔營業收入比例 (%)	1.58%	2.32%	1.66%
營業收入淨額 (仟元)	5,017,499	2,554,842	3,333,190

技術發展

過去海韻電子電源供應器設計所採用的 SMD 元件，皆會設計黏著於 PCB 的正面及反面，然而電源供應器所使用的電子元件除了 SMD 元件，亦會有不少採用插件式的 DIP 零件，其必需使用 DIP 即雙列式封裝零件安裝製程，這是一種傳統電子零組件 PCB 結合的加工製程。雖然現代新的電子產品逐漸講究輕薄短小，使得大部份 DIP 零件已被 SMD 零件所取代。但電源供應器產業特性，受限於零件的開發與進化，仍有不少必需被安裝於 PCB 的 DIP 零件，諸如變壓器、電感、電容、MOS、二極體及部份散熱片、電阻及電容。

當 SMD 零件設置於 PCB 的反面時（圖一），在過通過錫爐後，易發生元件掉件、錫短路的情況，除了必須進行目視、人工補焊，亦必須重新檢測，不但增加工時，製程的良率也會下降，因此而衍生的品質檢驗、補焊、耗材與人工等成本皆相應增加。

由於 SMD 元件與 DIP 零件全部被安裝在 PCB 的正面（圖二），並經由自動化的裝配過程，可以提高生產效率並降低成本。同時表面黏著元件允許更小型、更複雜的電路設計，可提供更高的電路性能和可靠性。這樣的製程是一種極為有效率的電子元件安裝方式，於大批量生產、高密度電路和高效率裝配的產品運用，可以大幅降低能耗與成本，促進節能減碳的體現。



圖一



圖二

海韻電子為體現環保愛地球的理念，及為客戶創造價值，於 2023 起，針對 Vertex 系列和 Focus 系列兩大主力產品，我們設定了減少工時 10% 以上的目標，結果實際達到了 10.7% 的有效減少。主要原因在於我們導入了全新的正面 SMT 製程，這個製程的差異之處在於其注重環保、節能與效能提升。製程中針對能源的運用進行了精密的優化，透過新材料的運用以及生產流程的精煉，不僅能減少生產工序、提昇產線的直通率（直通率“First Pass Yield, FPY”是衡量生產線出產品質水準的一項指標，用以描述生產品質、工作品質或測試品質的某種狀況。從第一道工程投入開始，到最後一步驟完成品產出為止，一次性通過所有工作程序的良品率。）降低能源的消耗，同時還提升了產品的品質。這樣的製程革新不僅為產品帶來更優質的性能，同時也實現了節能減排的目標。

海韻電子生產之電源 90% 以上符合 80 PLUS 金牌以上效率等級認證，相對於 80 PLUS 銅牌以下電源效率等級高約 5%。若以 2023 年零售電源出貨量約 1,000,000 台計算，貢獻在終端產品使用上，平均出貨瓦數為 850W，一般用戶使用為半載 (50%) 時，一天使用 8 小時，一年可省下 6,205 萬度，約減少 30,653 (公噸 CO₂e) 排放。

因研發技術的提升，及半導體產業的進步，海韻電子研發團隊致力於開發靜音及提高效率的產品。靜音等級從 2018 年的平均 S 等級，提升到 2023 年的 A- 至 A++ 等級，將 VERTEX 系列金牌之平均轉換效率由 88% 提升至 89%，使用海韻電子產品可有效降低能源消耗，為地球環保及永續發展有所助益。

FOCUS GX ATX3.0

1. 80Plus Gold
2. Intel Design Guide ATX 3.0 ^{註 1}
3. Digital Fan Control ^{註 2}
4. FDB Fan ^{註 3}
5. Cybenetics A-
6. Full Modular ^{註 4}
7. ErP Lot 6 2013 ^{註 5}



VERTEX PX ATX3.0

1. 80Plus Platinum
2. Intel Design Guide ATX 3.0
3. Digital Fan Control
4. FDB Fan
5. Cybenetics A-
6. Full Modular
7. ErP Lot 6 2013



註 1 Intel Design Guide：為 intel 制定的電源供應器設計規範，為確保電源符合系統所需而制定，電源製造商會參考此規範設計電源。

註 2 Digital Fan Control：數位溫控主要將散熱用的風扇由類比控制改為數位控制，好處是可以將風扇轉速最佳化，有效降低電源產生的噪音及能源消耗。

註 3 FDB Fan：流體動壓軸承 (FDB) 是一種全新的軸承形式，其屬於非接觸式軸承，主要應用於 3C 產業，最常見於伺服器及電腦所使用之散熱風扇。相較於過往所使用之迷你滾珠軸承及含油軸承，FDB 運轉時能夠更加安靜及穩定。搭以東培選用之動壓油，我們的產品不僅達到最佳之壽命，同時抗振性能也有所提升。

註 4 Full Modular：為輸出電源線全模組化設計，傳統電源的輸出線為直接出線，使用者用不到的電源輸出線會留在機箱內佔空間及不美觀。全模組化設計可讓使用者依據需求將線材插上模組化背板，其餘未使用的線材則不用留在機箱內影響美觀。

註 5 ErP Lot 6 2013：根據 2013 歐盟委員會能源相關產品 (ErP) Lot 6 的環保設計省能要求，電子產品在待機模式下的最大功耗不得超過 0.5W。

海韻電子致力擴展產品應用範圍，不斷拓展電源供應器的領域，以期提供客戶更全面、更多樣化的服務。這意味著公司將不斷追求新的應用場景，以滿足日益數位化生活對高品質電源的需求。

在追求產品卓越性的同時，海韻電子也十分關注環境議題。為響應環保政策，海韻電子於 2023 年開始實施推動產品數位化說明書，並提供 QR Code 掃描以連結至電子手冊。目前約有 PRIME、VERTEX、FOCUS ATX3.0 系列導入移除線材使用說明書，VERTEX GX 產品說明書及快裝手冊尺寸縮減約 1/3，減少紙張使用量。公司亦計畫減少包裝材料對環境造成的影響，這包括減少包材使用量或轉向使用再生能源材料。此外，公司也針對運輸過程中的碳排放和體積進行優化，以促進環境資源的永續利用。這些不僅是對環境的負責，也是海韻電子對社會責任的承擔，以確保產品的永續性發展。

專利佈局與智財管理

海韻電子面對電源供應器技術日新月異和全球性的激烈競爭，深知若產品無法區隔，將失去競爭力。因此於 2022 年，將公司歷年所提出之專利申請進行統整，並將現有實體設備與智慧財產的管理互相結合，建立一套簡便、有效率的管理制度，以及有效的應用於公司的產品設計上，以利市場競爭力之提昇，確保所有專利智財獲得有效管理。

海韻電子致力於個人電腦之高階電源市場在以創新驅動經濟發展的世代，公司產品所面對的是一個跨地域、跨領域的創新競爭環境，全球競爭者不斷地提出新創意，且嘗試將創意轉換為商品。而在實現研發人員腦中創意的過程中，不可或缺的是藉由智慧財產權，來積極保護創意以及加值研發成果。

公司於歷年電源相關專利申請件數平均為 5~8 件，並以台灣、美國及中國地區為主要專利申請區域，同時依市場規劃需求擴展歐洲區域專利申請。為因應各種未來產品的需求，及尋找布局機會，2023 年創新技術專利申請目標設定為達 5 件以上，實際則達成 10 件。在 2023 年除了電源技術相關專利外，主要為跨域合作磁吸式風扇產品布局，透過其與實體商品的相互加乘，藉以提高兩者的價值而產生出更大的綜效，而未來也將持續將創意具體實現，進而商品化，並於每年提撥預算進行專利布局及擴展以期提高產品競爭力。

3.2 產品健康與安全

3.2.1 產品品質管理

隨著科技的進步和市場需求的變化，電源供應器產業將面臨更加激烈的競爭，因此需要不斷提升本身產品的品質和技術。海韻電子在營運活動中，提供客戶安全的產品並確保產品銷售及服務的商品安全作業。海韻電子台灣總部及東莞海韻，分別於 1998 年及 2001 年獲得 ISO 9001 品質管理系統認證，對客戶提供最高品質之產品與服務，與客戶維持穩定良好關係，以創造公司利潤。

海韻電子的產品每個製程都必須經過嚴格的品質檢驗，以客戶導向流程，透過內部 5 個製程管理流程，將各個流程 KPI 管控與品質政策做緊密的連結與持續監控，以達成提供客戶滿意的產品與服務。東莞海韻為海韻電子供應全球市場的主要生產基地，通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際驗證，且產品規格符合 CE、CISPR22 及 FCC part 15 class B、AS/NZS 3548 的規範，並獲得 UL、C-UL、VDE、TUV、FI、CCC、GOST-R、PSE、CB 等多國安規認證。海韻電子以營收計算有 98.12% 通過健康和安全的衝擊評估。



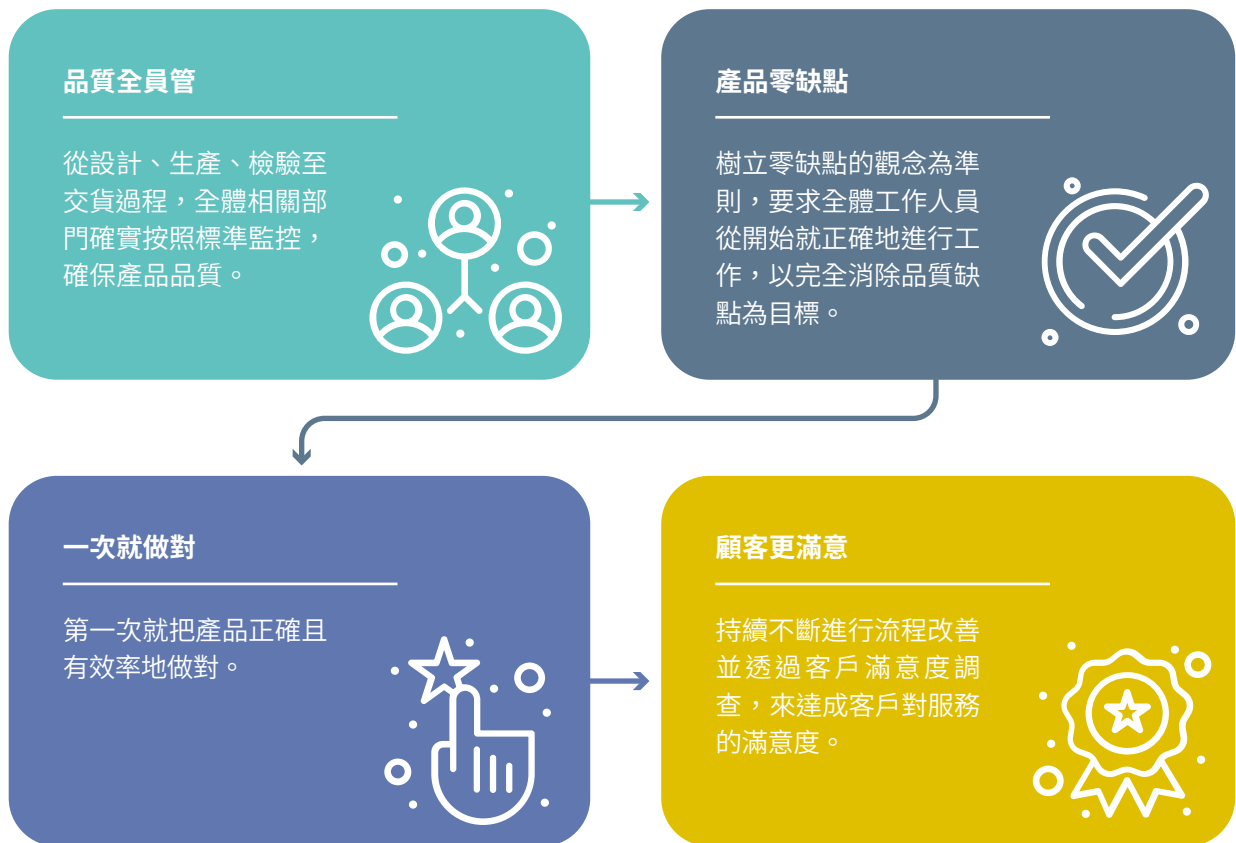
1. 製程管理

近年來陸續在生產設備、檢測設備和資訊設備各方面導入多項自動化投資，減少對人工之依賴，並能同步提昇產品品質，同時繼續簡化製程、降低成本、提高產品可靠度、採用更多製程管控自動化資訊系統，更迅速掌握製程資訊，提昇製程能力。

海韻電子各廠區均配置 XRF 機台，監控進料、成品及包材之有害物質項目，針對客戶指定材料，從進料、領料、製造、成品入庫等過程，皆加以識別，並有效管理。海韻電子對於銷售之產品及標示依客戶需求符合歐盟 REACH 法規、RoHS 環保法規、WEEE 等國際法規規範。海韻電子掌握商品安全資訊，遵守產品安全相關的法律和法規，杜絕產品事故，2023 年並無發生產品召回事件。

2. 客戶滿意度

海韻電子秉持品質全員管、產品零缺點、一次就做對、顧客更滿意的品質政策，注重與客戶的溝通，透過提供優質的產品與服務，滿足客戶的期望與需求，提高現有客戶的黏著度。我們的目標是，聽取和瞭解客戶的意見，改善內部流程，並為客戶持續提供可滿足要求和期望的產品及服務，贏得客戶的滿意和信任，為客戶和社會的永續經營共同創造新的價值。

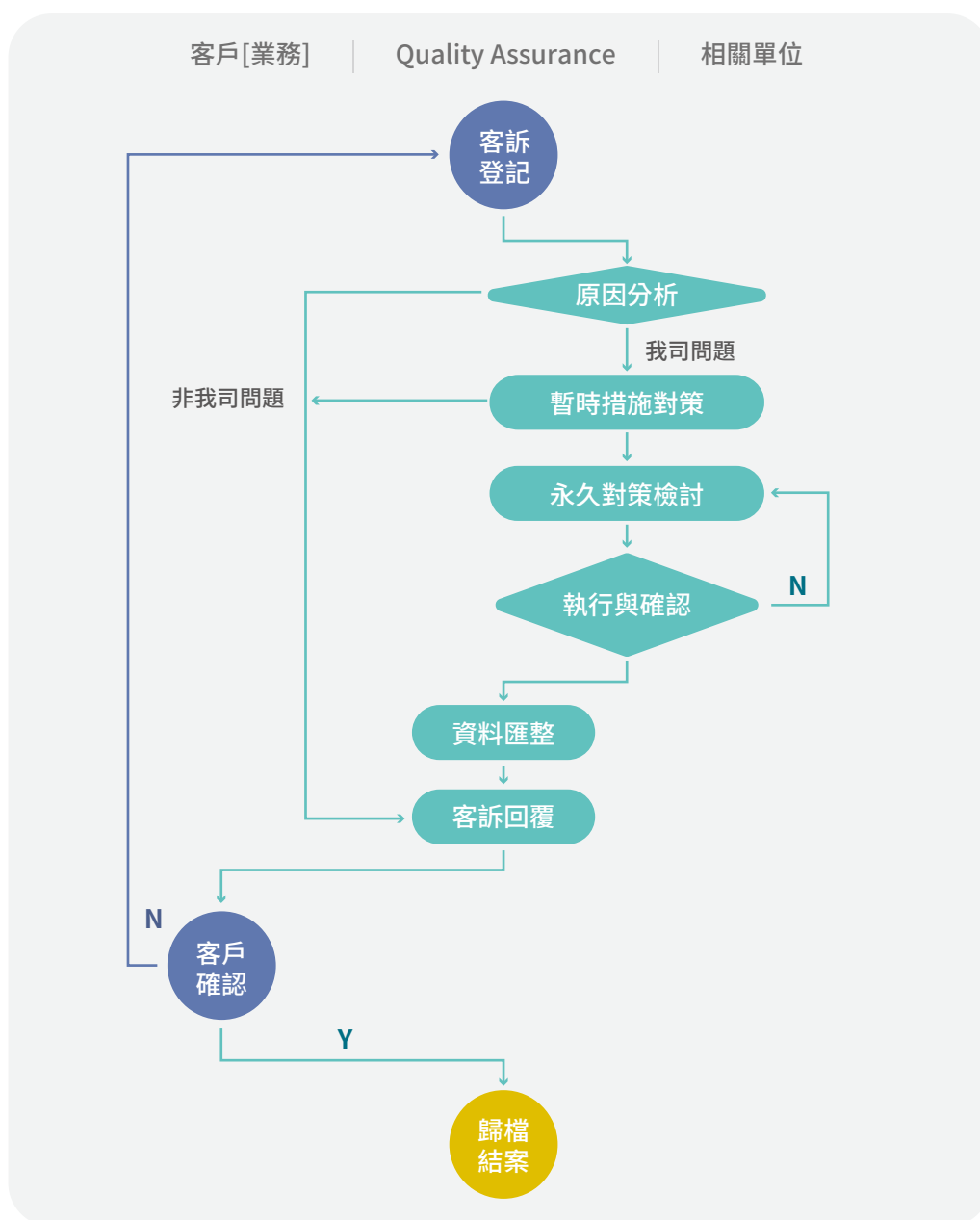


2023年客戶滿意度調查，有效回收件數為19件，整體滿意度為87.63%，相較2022年呈現上升的趨勢，其中，對於客戶服務與技術能力的服務滿意度高達92.63%，客戶對交貨時效最不滿意，後續將成立專案進行改善本公司藉由此項每年定期的調查，掌握品牌定位及調整對客戶滿意度策略，提昇服務品質與客戶滿意度，進而成為客戶的長期合作夥伴，取得客戶的滿意與信賴。

3. 客訴處理機制

滿足客戶的期望是非常重要的，為讓客戶對海韻電子所提供的產品和服務絕對滿意，我們認真聽取客戶的意見，建置客訴處理程序，迅速有效處理客戶意見，透過完整、系統化、標準化的處理流程，確保客戶的申訴與意見能有效地傳達、處理及回應，確實保障客戶權益。2023 年接獲的客訴案件共 22 件，皆 100% 回應客戶。

客訴處理作業流程圖



3.3 行銷標示

3.3.1 產品服務標示規範

海韻電子以專業設計生產電源相關產品為主，從設計產品到生產過程，最後產品到達客戶手中，每一個環節皆經過本公司層層把關，以確保產品的安全性，在產品的包裝說明上，也明確標示產地、產品規格及安規標章相關訊息，提供客戶安全的產品並確保產品銷售及服務的商品安全作業。海韻電子的產品在設計階段同時也會送測，外部經過 TAF 財團法人全國認證基金會許可的專業實驗室或 CNAS 認可的專業實驗室進行電源產品的安規驗證，以確保產品符合各相關國際安規標準。2023 年海韻電子並未發生有與任何產品相關之安全與行銷標示的違規罰款事項。海韻電子產品包裝及官網上均有提供消費者諮詢產品各項技術支援及相關資訊。







CH₄

永續供應



4.1 產業供應鏈

4.1.1 產業概況

產業之現況與發展

2023 年 NVIDIA RTX 4090/4080 顯卡帶來高規電源的換機潮，加上 AI/ Edge Computing 等應用需求，近年來對電源供應商產業帶來強大的成長動能。

產業上中下游之關聯

電子電機業上游為電子元件之供應商，主要包括 (1) 日製、美製與台製的半導體及電解電容等廠商或代理商，以及 (2) 大陸當地台商為主之其他元件供應商，主要包括 PC 板、被動元件廠商、及線材、變壓器、外殼、開關、端子等各項元件之供應商，(3) 協力廠商或外包商，這些供應商與電源供應器廠商已經形成一個龐大的產業聚落，彼此休戚與共，共存共榮，為台灣電腦產業在世界執牛耳有極大之貢獻。

下游客戶則為電腦系統組裝廠或品牌商，他們或者參與規格制定，或只下訂單驗收後直接鋪貨到市場，但因其掌握市場，故電源供應器廠商必須與其密切配合，方能瞭解市場需求與技術趨勢，包括主機板、顯示卡、及其他週邊產品之規格，與電源供應器息息相關。

產品之各種發展趨勢及競爭情形

1. 發展趨勢

隨著新應用的增加與消費者求新求變的要求，因應電源管理需求所產生的數位化電源線路架構，亦成為一個相當重要的發展趨勢及新賣點。海韻電子在這方面也積極投入數位線路研究與產品發展。

2. 競爭情形

電源供應器屬電子業中發展相對成熟的產業，中低階電源供應器規格已走向標準化，廠商較難透過差異化來提高產品競爭力，故市場已形成大者恆大及品牌主導市場的局面，小廠及新品牌更難切入。

3. 競爭利基

- 海韻電子以環保省電的綠色訴求與產品可靠度，建立良好品牌形象，市場定位擺脫競爭者的低價競爭策略。
- 海韻電子注重技術及研發，累積超過四十多年的研發經驗，擁有優於業界的產品設計能力，持續提高技術層次，使得本公司在新產品之設計及功能上均能領先同業，持續開發更安靜、更省電、更環保之電源供應器。
- 海韻電子以研發生產高階電源供應器為主，海韻電子 (Seasonic) 品牌在業界享有盛名，除自有品牌產品外，也吸引來不少 OEM/ODM 生意。

4.2 供應鏈管理

4.2.1 供應鏈管理政策

海韻電子身為電源供應器的領導廠商，我們的供應商管理政策考量環境、社會及經濟三個面向，致力降低斷料風險、提高供應鏈的永續性與韌性，以維護供應鏈的穩定度。因此在採購時我們特別關注供應商的技術 (Technology)、品質 (Quality)、回覆效率 (Responsiveness)、交期 (Delivery)、成本 (Cost)、環保節能 (Energy saving)，這六項簡稱 TQRDCE，針對供應商的環境評估，考量以下 6 個指標：1) 是否有取得 ISO 14001 或 ISO 50001？2) 是否有執行 ISO 14064 溫室氣體盤查 或 ISO 14067 產品碳足跡？3) 節電系統是否有數據監控，是否有用電分配？4) 是否有回收利用水資源系統；是否有廢水處理系統，再生水是否有效循環使用？5) 是否有交通節能，辦公節能，綠色消費等，開展節能減排宣傳活動，並實施。6) 是否有提供限用有害物質承諾保證書。社會責任另外考量以下 4 個指標：針對嚴禁聘僱童工是否遵守現行法規。2) 是否遵守現行法規，並預防任何可能發生的不人道的待遇行為。3) 是否提供員工安全與健康的工作環境以預防職業災害。4) 是否有提供無衝突金屬屬宣告書。海韻電子帶動供應鏈夥伴合作落實 ESG 永續發展，與供應商建立共同的 ESG 目標，一起建立具有強大競爭力的供應鏈。

海韻電子的主要供應商可分為原物料供應商、機器設備廠商、廢棄物處理廠商、駐廠廠商（如保全、清潔）以及安規認證服務等五大類，其中台灣和中國以原物料與機器設備供應商為最重要的供應商。針對投入產品生產的主要原物料供應商，我們參考國際採購之環保要求制訂供應商管理程序，以及依循 ISO 9001 品質管理系統管理供應商各項 ESG 風險，包括：限用有害物質承諾保證書、無衝突金屬屬宣告書等，確保所有產品皆符合國際環保規範及客戶要求。海韻電子秉持誠信原則與供應商建立穩定的合作關係，有助於降低我們的營運風險、穩定產品品質、完善客戶服務，落實永續發展。

海韻電子因應責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 規範，要求供應商全面進行「RMI 衝突礦產盡職調查」並依據衝突礦產格式 (Conflict Minerals Reporting Template)，提供 3TGs 原物料（鉍 / 錫 / 鎢 / 金）調查表，透過供應商評鑑程序，我們要求新增供應商簽署「無衝突金屬屬宣告書」，遵循海韻電子不使用衝突礦產管理之要求，2023 年簽署比率為 96.30%。海韻期望透過與供應商夥伴團結的力量，共同把關善盡企業責任，以杜絕不人道及損害人權相關事件，打造一個永續經營的企業。

東莞海韻為海韻電子供應全球市場的主要生產基地，通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際驗證，且產品規格符合 CE、CISPR22 及 FCC part 15 class B、AS/NZS 3548 的規範，並獲得 UL、C-UL、VDE、TUV、FI、CCC、GOST-R、PSE、CB 等多國安規認證。東莞海韻 2023 年主要原物料供應商共計 152 家，包含 42 家台灣供應商、110 家中國供應商。2023 年供應鏈結構並無重大變化。

海韻電子注重在地採購之精神，積極落實材料在地化，優先採用在地供應商。另外，為因應缺工及國際間地緣政治風險，我們啟動第三地製造之評估計畫，建立在地供應鏈，提升供貨彈性。我們已在東莞海韻生產基地推動供應鏈在地化，除縮短交期與降低運輸風險，也能降低碳排放，並為當地創造更多的就業機會。為增加優質

材料供應鏈廠商，避免斷貨危機如單一供應商、地域性政策變化、產能不足等風險，以及降低成本，在供應商的選擇與考量，以增加當地採購為主，2022年已新增馬來西亞代工廠。未來將持續尋找新的優質供應鏈夥伴，逐步增加在地採購量，不斷強化海韻電子在全球採購策略的關鍵優勢。

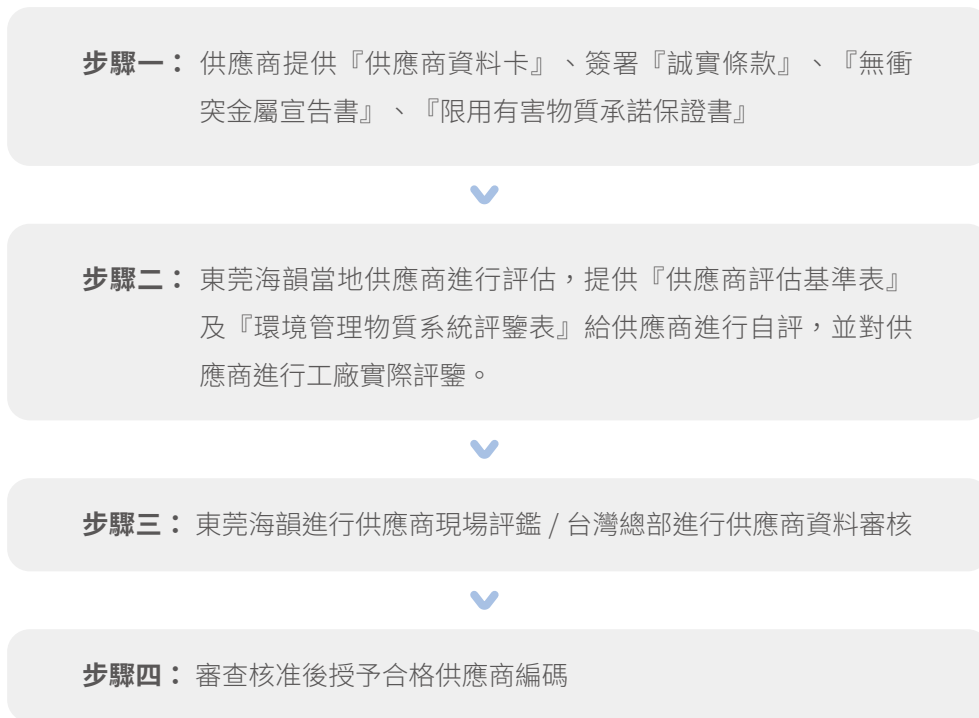
供應商篩選機制

針對原物料或外包加工產品須增加新供應商時，由採購單位依請購單位需求尋找合適的供應商並請供應商提供『供應商資料卡』、『誠實條款』、『無衝突金屬宣告書』及『限用有害物質承諾保證書』，審核通過後，除符合特例登錄條件之供應商外，另需對供應商廠務進行實地審查及評估作業。

台灣總部之物料供應商以國外採購之物料或進口零件代理商為主，東莞海韻則以製造商為主，因此在供應商篩選基準所需文件略有不同。

供應商評估項目	特例登錄條件之供應商	原物料或外包加工供應商
	國外採購之物料或進口零件代理商	製造商
文件審查	供應商資料卡	V
	誠實條款	V
	無衝突金屬宣告書	V
	限用有害物質承諾保證書	V
實地審查	供應商評估基準表	NA
	環境管理物質系統評鑒表	NA

台灣總部之物料供應商為特例登錄條件者透過文件審查，東莞海韻則以實地評鑑之方式篩選新供應商，流程如下：



2023 年通過環境面與社會面之篩選機制，排除以下供應商：當符合客戶指定的供應商只能使用在該指定客戶之產品、供應商獨佔市場或設計上有特殊需求時、國外採購之物料或進口零件代理商時、供應商品質得到業界肯定並普遍使用時、三角貿易公司及儀器設備 / 總務類 / 耗材包材。因此，在 2023 年共新增 29 家原物料供應商，台灣 2 家、中國 27 家，主要係增加替代料供應商，其中東莞一家因為品質不良、另一家因為設計變更，從供應商名單中刪除，2023 年 93.1% 的供應商通過環境面與社會面之篩選機制。

為持續獲得穩定的原物料，海韻電子於 2023 年 8 月建立了一套供應商 TQRDCE 評核制度，針對有交易的供應商依照下列六大原則試行評分：技術、品質、回覆效率、交期、成本、環保節能，評估具競爭力的供應商，試行過程中發現環境與社會面向日趨重要，因此增加了環境與社會面向的評分項目。自 2024 年開始每半年依循此六大篩選原則進行評分，為能有效管理供應商，我們將供應商進行分類與分級管理，以掌握整體供應鏈之狀況，供應商考核成績為 C 級者，通報廠商進行內部改善，考核成績為 D 級者，調低下單比例或列入重點監控及輔導供應商或召開檢討會議等。年底再對廠商進行年度之綜合評比，對於年度 TQRDCE 評分 (全年平均評分) 為 D 級以下的供應商必須提報公司決策是否繼續合作或者劃分觀察合作期。年度 TQRDCE 評分前十名且全年平均評分 A 級以上的供應商進行頒獎鼓勵。

4.2.2 供應鏈稽核成效

供應商稽核：

海韻電子每年根據『年度供應商稽核計畫』、『供應商評估基準表』、『環境管理物質系統評鑒表』、『供應商稽核缺失表』、『年度 TQRDCE 評分彙總表』，對所有主要材料廠商確認其實際運作狀況，將與環境、人權、勞工等相關風險降至最低。

台灣總部與東莞海韻供應商稽核項目

供應商稽核項目	台灣總部	東莞海韻
年度供應商評估基準表	NA	V
環境管理物質系統評鑒表	NA	V
供應商稽核缺失表	NA	V
年度 TQRDCE 評分彙總表	V	V

2023 年東莞海韻實地稽核 17 家，台灣總部文件審查稽核 6 家，共稽核 23 家供應商，C 級以上判定為合格供應商，稽核結果為 D 級和 E 級供應商判定為不合格，需經輔導改善，並於一個月後再次稽核，落實 PDCA 的管理循環，若仍不符合將取消其合格供應商資格並停止交易，執行退場機制，以維護本公司之服務品質。

稽核分級標準如下：

A 級：91-100 分

C 級：71-80 分

E 級：60 以下

B 級：81-90 分

D 級：61-70 分

依稽核結果，本年度稽核之 23 家供應商稽核分數達 81 分以上，均判定為合格供應商。A 級供應商家數共 16 家，其中台灣總部 5 家、東莞海韻 11 家，B 級供應商家數共 7 家，其中台灣總部 1 家、東莞海韻 6 家，合格率 100%，所有受稽核的供應商皆於期限內完成缺失改善，未有供應商被列為不合格供應商。受稽核之供應商必須於改善期限內完成或提出改善計畫，本年度缺失項目共 10 項，針對缺失項目要求供應商根據不符合項提交改善計畫，改善完成率為 100%。經審查其改善計畫，所有供應商在 ESG 面向均不具重大實際或潛在負面衝突。我們也將稽核結果納入採購流程，表現績優之供應商優先選擇採購或提高其採購量。

除透過供應商評鑑作業，確保本公司所採用之供應商均符合對環境友善的永續經營理念外，海韻電子響應 SDG 17 夥伴精神，啟動綠色供應鏈管理，連結上下游供應鏈夥伴創造共享價值，善盡保護地球環境的責任，維持長期合作交流。

海韻電子每 2 年召開一次供應商大會，2024 年 1 月分別在台灣總部及東莞海韻召開，以「永續數位轉型，攜手共創價值」為主題，台灣總部邀請 13 家供應商 25 位夥伴出席，東莞海韻則有 11 家供應商 21 位夥伴出席。會議內容包括：

- **海韻電子政策宣達：**

前一年度回顧與新年度展望、海韻電子人權政策、新年度生產計畫、供應商管理辦法施行規範與執行宣達。

- **永續發展與節能減碳說明與推廣：**

針對主要供應商進行溫室氣體盤查、鼓勵其建置 ISO 等國際標準體系。

- **頒發優秀供應商獎項：**

針對 ESG 執行績效表現績優之供應商夥伴，於年度供應商大會進行表揚，感謝其在永續發展上的付出與成效。



供應商大會：台灣總部



供應商大會：東莞海韻

海韻電子積極推動供應商綠色績效，擴大環保影響力及貢獻度，創造海韻電子與供應商正向互動與緊密夥伴關係。





CH5

環境友善

5.1 能源治理

5.1.1 能源管理

全球暖化及氣候變遷已成為近年永續發展的重要議題，海韻電子身為電源供應器的專業製造廠商，深刻體認提升能源效率是企業轉型低碳、強化競爭力的關鍵，因此以開發環保、節能的產品為使命，提升全系列電源供應器的效能，以減緩氣候變遷衝擊。

為了有效提升能源使用效率，海韻電子依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準掌握碳排放來源，自 2021 年開始進行溫室氣體盤查。2023 年起在台灣總部使用子公司海韻智能所開發的「輕量型能源管理系統」，此系統以非侵入方式量測饋線電流、電壓、功率因數、電線溫度等資訊，並且搭配其他感測器，利用數據分析、輔助用戶監控設備，發現異常用電和優化能源效率，提供企業節能解決方案，協助企業達成節費效益與節能目標。我們計畫收集 2 年以上數據，掌握台灣總部各辦公區域的能源使用狀況，透過此輕量型能源管理系統適時調整海韻電子自身節能措施。

隨著全球淨零碳排的趨勢與越來越嚴峻的環保法規，像是用電大戶條款（契約容量 5,000kW 以上用戶）、歐盟碳邊境稅、強制碳盤查、碳稅等法規，加上台灣碳費預計 2025 年開徵，企業需提出自主減量計畫，透過轉換低碳燃料、採行負排放技術、提升能源效率、使用再生能源、製程改善等五項減量措施，達成指定目標者，可享有碳費優惠費率。

- 串接多種感測工具，全面監控場址所需的能耗數據
- 模組化架構，彈性協助企業建置能源與環境控制的生態體系
- 提供 eKoEN 能源管理系統，滿足能源揭露與節能節費之需求



圖：海韻智能輕量型能源管理系統

5.1.2 能源消耗

海韻電子 2023 年度能源密集度為 2.56，較 2022 年減少 9.86%。能源有使用外購電力及汽油、柴油三類，外購電力約占集團能源總使用量 97%；汽油占比則為 3%。2023 年度能源總消耗量為 8,548GJ 較 2022 年上升 17.76%，主要係東莞海韻外購電力使用增加所致。於後續節能規劃上，貫徹執行有關節能方針政策、法規標準，制定節能改善計畫、推動節能減碳活動及以集團能源密集度維持在 2.5 以下設定短 / 中 / 長期目標。

東莞海韻預計在 2024 年導入 ISO 50001 能源管理系統，完善能源管理制度，確保節能管理長效機制實際運行。中長期計畫於 2024 年~2026 年分階段優化老化櫃能源回收 ESG 計劃，以期達到節能降耗。並預計在 2030 年完成設置工廠太陽能發電計劃。

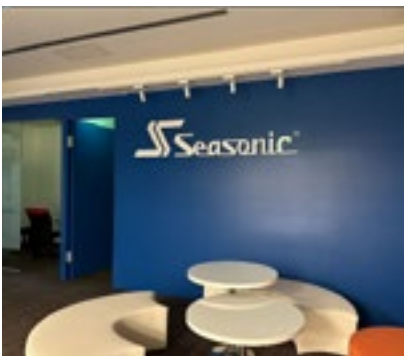
2021 年 -2023 年集團能源總使用量

區域	能源種類	單位	2021 年	2022 年	2023 年	項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年
合併財報範圍	電力	KWh	3,242,301	1,939,373	2,311,211	集團能源密集度	兆焦耳 / 每百萬元營收	2.38	2.84	2.56
		GJ	11,672	6,982	8,320					
	汽油	公升	8,171	8,691	6,466	註 1	揭露邊界：與合併財報範圍一致			
		GJ	262	277	206	註 2	電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。轉換係數來源台灣以環境部氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；將能源使用量乘上單位熱值並換算，計算出能源消耗量。汽油 台灣 =0.0326 GJ/L；中國大陸 = 0.0319 GJ/L；美國 =0.031246 GJ/L；歐洲 =0.032168 GJ/L 柴油；歐洲 =0.036288 GJ/L			
	柴油	公升	-	-	620					
		GJ	-	-	22					
總計		GJ	11,934	7,259	8,548					

5.1.3 節能措施

我們透過日常管理進行節能措施，在台灣總部和東莞海韻自 2021 年起逐步汰換老舊空調設備、照明燈具及汰舊燃油車更換為新能源汽車、新增變頻式空氣壓縮機，初步實現「節能，降耗，減排，增效的目標，並將耗能標準納入採購的優先選擇，除降低電費負擔，也能減少能源過度使用、落實減碳行動。

「地球」為海韻電子的重要利害關係人之一，2023 年的 3 月 25 日在台灣總部我們號召員工響應由世界自然基金會 (WWF) 在 2007 年發起的「Earth hour 關燈一小時」活動，這是全球知名的環境保護運動，藉由關燈行動呼籲人們關閉照明等用電設備，為地球環境節能減排。



Earth hour 關燈一小時

台灣總部為辦公大樓型態，具體節能措施如下：

燈具汰舊換新

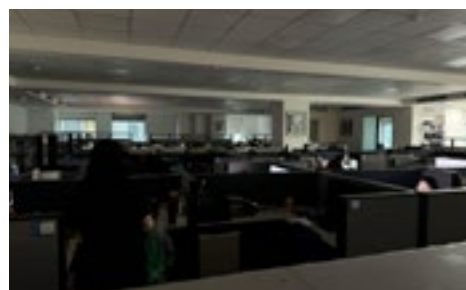
- 傳統 T8 燈管除了使用時會有較高之熱能產生，耗能亦較高。因此台灣總部於 2021 年度進行大規模 T8 燈具汰換 313 具，將原 100W 之 T8 燈管以 48W 之 LED 平板燈取代。
 - 預估年節電量：40,690 kWh/ 年
- 註：平均每具每天使用 10 小時，工作天數以 250 天計算。

空調系統汰舊換新

- 台灣總部於 2022 年度更新變頻空調系統：
 - 2021 年改善前使用定頻冰水主機，於 2022 年更換為變頻分離式空調系統。
 - 能源效率等級為第一級 2 台
 - 能源效率等級為第二級 12 台

辦公室節能措施

- 影印機紙張選用森林管理委員會 (FSC) 認證的產品
- 於公司內網公告公司節能政策及宣導節能措施：
 - ✓ 午休時間關燈 (中午 12:30~13:00)
 - ✓ 冷氣溫度設定夏季 24 度、冬季 26 度
 - ✓ 冷氣使用時間為早上 9:00~ 晚上 6:00



午休時間關燈 (中午 12:30~13:00)

東莞海韻身為海韻電子的重要生產基地，為因應未來的能源風險積極展開節能、節電行動，具體措施如下：

燈具汰舊換新

- 東莞海韻 2021 年度開始逐步進行汰換，將傳統日光燈更換為質優耐用的節能 LED 燈，壽命更長耗電量比傳統日光燈省 57%。
- 2021 年汰換 311 具、2022 年汰換 160 具、2023 年汰換 258 具，整體汰換計畫於 2024 年完成。

空調系統汰舊換新

- 東莞海韻 2021 年度開始逐步將傳統老舊傳統空調，更換新的節能、舒適、環保、健康的新變頻空調，降低用電成本與環境污染。
- 2021 年更換 2 台、2022 年更換 1 台、2023 年更換 12 台，整體更換計畫於 2024 年完成。
- 新設備皆取得中國節能認證。

燃油車汰舊換新

- 東莞海韻於 2022 年踐行綠色節能、高效環保，汰舊更換新能源車一台，提高能源利用效率、降低能源消耗、節省成本。

增加變頻裝置

- 空壓機增加變頻器，預估每小時可省電 30%。

辦公室節能措施

- 於公司內網公告公司節能政策及宣導節能措施：
 - ✓ 午休時間關燈
 - ✓ 冷氣溫度設定在 28 度
 - ✓ 專人負責冷氣延後開啟提早關閉

5.2 排放監控

5.2.1 溫室氣體盤查

氣候變遷已成為全球面對的挑戰，我們深知地球的環境因遭受溫室氣體的影響逐漸惡化，海韻電子作為地球公民之一份子，重視能資源使用與環境衝擊，為善盡企業責任，自 2021 年起依循 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準，採用營運控制權法設定組織邊界，並制訂「溫室氣體盤查管理程序」執行溫室氣體盤查，定期評估與管控組織溫室氣體排放量。因此，我們將 2021 年為設定為基準年。2024 年 3 月完成全集團 2023 年溫室氣體盤查內部查證，邊界範圍與合併財報一致，確實掌控及管理溫室氣體排放現況，依 2023 年盤查結果，範疇一及二總排放量為 1437.70 噸 CO₂e，較 2022 年增加 17.26%，較基準年 2021 年減少 26.70%；2023 年每百萬營收之溫室氣體排放密集度為 0.43，較 2022 年減少 10.11%，較基準年 2021 年增加 10.34%。依據盤查結果，進一步推動節能減碳相關計畫，規劃減少溫室氣體減量（範疇一加範疇二）較 2021 基準年減 1%，期以減少溫室氣體排放，為環境盡一份心力。

排放類別	區域	2021 年	2022 年	2023 年	排放類別	2021 年	2022 年	2023 年
單位：噸 / 二氧化碳當量								
範疇一	台灣	16.72	27.51	27.81	範疇一 + 範疇二	169.76	155.31	154.79
	中國	79.46	106.25	107.91		1,771.35	1,045.23	1,268.03
	美國	1.40	4.66	2.85		11.27	16.24	9.50
	歐洲	8.94	9.26	5.38		8.94	9.26	5.38
	小計	106.51	147.68	143.95		1,961.32	1,226.04	1,437.70
範疇二	台灣	153.04	127.80	126.98	範疇三	408,448.46	177,148.69	213,750.57
	中國	1,691.89	938.97	1,160.12		104,650.53	36,949.98	46,577.79
	美國	9.87	11.58	6.65		310.14	162.07	228.65
	歐洲	0.00	0.00	0.00		311.46	89.30	263.24
	小計	1,854.81	1,078.36	1,293.75		513,720.59	214,350.04	260,820.25

單位：公噸二氧化碳當量 (tCO₂e / 百萬營收)

範疇一 + 範疇二	全集團	0.39	0.48	0.43
--------------	-----	------	------	------

註 1 台灣含海韻電子台灣總部及海韻智能（於 2022 年成立，於 2023 年開始納入統計）

註 2 中國含東莞海韻及深圳源立

註 3 2023 年電力排放係數：
台灣電力排放係數依經濟部能源局最新公告電力排放係數計算：0.494
中國電力排放係數使用中國生態環境部公告數值：0.5703

SSA 使用使用 ecoinvent 多筆係數彙整，排放係數為：0.3336

註 4 基準年為 2021 年，原因為 2021 年開始進行盤查

註 5 全球暖化潛勢 (Global warming potential, GWP) 採用聯合國政府間氣候變遷專家小組 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 之係數

註 6 2021 年數據經過外部查證，2022 年及 2023 年數據僅經過內部查證

5.3 水源管控

5.3.1 水資源管理

海韻電子台北總部及東莞海韻皆位於非生態保育之相關區域，取用水均來自第三方自來水公司，取水量用於生活用水，並無製程用水及製程廢水產出，本年度並無發生因本公司營運取水而受顯著影響的水源。

根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具 (WATER RISK ATLAS)」顯示台北總部及東莞海韻所在地區水資源壓力，到 2030 年均為「低 - 中 (10-20%)」，且取水並未對當地水源造成重大影響。

為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念與知識，海韻電子台灣總部在 2021 年將冰水主機廢除，汰換為變頻分離式冷氣、洗手間改裝省水式馬桶、更換感應式壁掛小便斗及感應式水龍頭，提醒員工可以做到珍惜水資源，共同為全球環保盡一份心力。

取水量數據如下表

類型	水資源	地區	單位	2022 年	2023 年
第三方供水	自來水	台灣	百萬公升	1.29	1.28
		中國		13.16	13.04
		合計		14.45	14.32
	取水強度		百萬公升 / 百萬營收	0.0057	0.0043

註 1 揭露邊界：與合併財報範圍一致

註 2 台灣含海韻電子台灣總部及海韻智能（於 2022 年成立，於 2023 年開始納入統計）

註 3 中國含東莞海韻及深圳源立

註 4 歐洲子公司為遠距上班，美國子公司無用水量，故無數據揭露



5.4 廢棄物管理

5.4.1 廢棄物清運處置

海韻電子為交換式電源供應器（Switching Power Supplies, SPS）專業製造廠商，主要業務範圍為電源供應器之開發設計、研究發展、生產製造及銷售。電源供應器為個人電腦、工業電腦工作站、伺服器與通訊資訊設備等之重要元件，主要負責提供系統或設備運作時所需之各組穩定電壓。海韻電子重視營運活動與環境的和諧相處，致力提供綠色的產品與服務，減輕環境負荷，創造企業自我價值。為掌握其在價值鏈中對環境的衝擊，海韻電子評估從原料採購、產品設計、製程到廢棄物產生的流程，從尋找對環境友善的材料、自身製程減廢到落實廢棄物分類回收，減少營運對環境的衝擊。

海韻電子承諾有效清理公司廢棄物，防止污染及改善環境衛生，避免廢棄物污染環境，並進而達到廢棄物資源化、安定化、無害化和經濟化。在台灣總部，遵循「廢棄物清理法」規定，與主管機關核發許可證之合格清運廠商合作，杜絕廢棄物不當處置。在重要生產基地的東莞海韻，於 2005 年通過 ISO 14001 的外部驗證，以「堅持綠色環保的承諾及開創永續發展」的環境政策，透過環境管理系統 ISO 14001 定期的 PDCA 循環檢視績效機制，以達成綠色經營及永續發展之承諾。2023 年台灣總部與東莞海韻並無違反環境相關法令而遭受罰之情事。

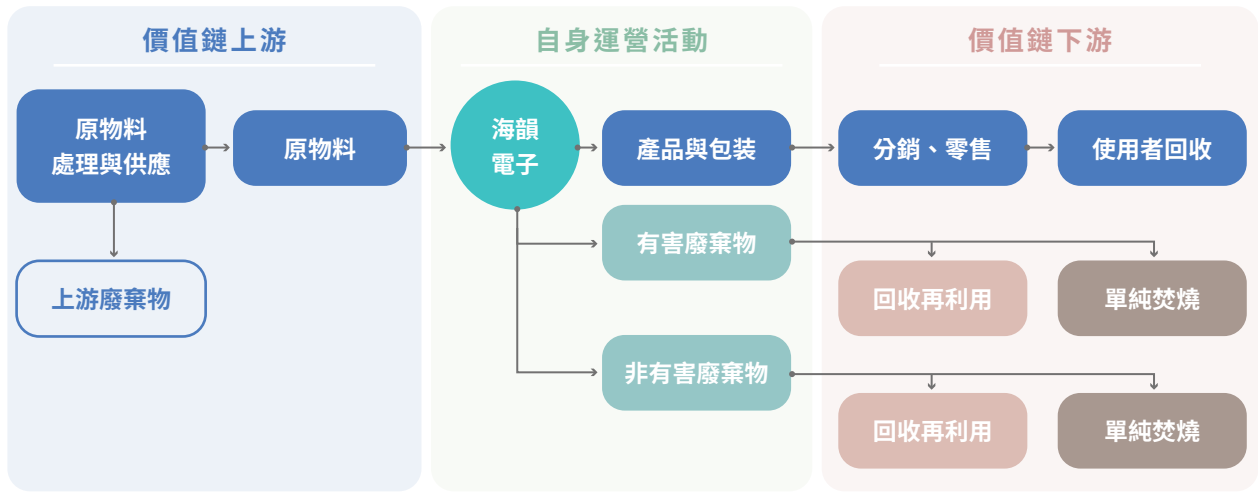
海韻電子對於事業廢棄物依其特性分別管理防制，廢棄物產出以東莞海韻為主，分為一般廢棄物、可回收廢棄物和有害廢棄三大類，廠內設立回收箱，回收箱以不同的顏色進行標示，並以形狀加以區分：灰色箱為一般廢棄物，藍色箱為可回收廢棄物，小型桶為熟食廚餘回收，各類廢棄物分別放入對應的回收箱中。生產線則以減少製程原物料的浪費來進行源頭減量。廠內產出之出廠數量均予以過磅紀錄。

台灣總部的廢棄物以總公司辦公大樓類型的一般廢棄物以及倉庫的事業廢棄物為主。廠辦內設立回收箱，回收箱以不同的顏色進行標示，並以形狀加以區分：灰色箱為一般廢棄物，藍色箱為可回收廢棄物，小型桶為熟食廚餘回收，各類廢棄物分別放入對應的回收箱中，委託大樓配合之生活廢棄物清運廠商處置，當年度電子廢棄物則委託環保署合法清運廠商處置。

為掌握其海韻電子的產品在價值鏈中對環境的衝擊，本公司評估從原料採購、產品設計、製程到廢棄物產生的流程，減少營運對環境的衝擊。

價值鏈階段	上游	製造	下游
評估項目	原物料採購	產品與包裝	廢棄物廠商
執行方式	<ul style="list-style-type: none"> 使用 TQRDCE 管理供應商 RoHS 限用物質調查 不使用衝突礦產 提高當地採購比例及生產減少運輸成本 	<ul style="list-style-type: none"> 優化 SMD 製程降低不良率 減少工時減少 10.7% 計畫導入包材使用耐久、可回收材料 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物廠商皆須取得廢棄物清理廠商合格執照 定期稽核廢棄物廠商 週轉回收箱再利用 銷售產品最終由消費者進行回收

廢棄物流



2023 年廢棄物總重量為 70.63 噸，其中屬於處置移轉的廢棄物重量為 62.81 噸，佔 88.92%，直接處置廢棄物重量為 7.82 噸，佔 11.07%；有害事業廢棄物總重量為 5.40 噸，非有害事業廢棄物總重量為 65.22 噸。在每單位營收的總廢棄物產出強度上，2023 年為 0.021，較 2022 年的 0.018 略為增加。

年度	據點	有害廢棄物總量						總量 單位：公噸
		現場處置			離場處置			
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	1.40	-	-	1.40
	東莞海韻	-	-	-	-	-	0.42	0.42
2023	台灣總部	-	-	-	4.80	-	-	4.80
	東莞海韻	-	-	-	-	-	0.60	0.60

年度	據點	非有害廢棄物總量						總量 單位：公噸
		現場處置			離場處置			
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	2.46	-	-	2.46
	東莞海韻	-	-	-	33.81	-	7.22	41.03
2023	台灣總部	-	-	-	12.16	-	-	12.16
	東莞海韻	-	-	-	45.85	-	7.22	53.06

年度	據點	廢棄物總量						總量 單位：公噸
		現場處置			離場處置			
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	3.87	-	-	3.87
	東莞海韻	-	-	-	33.81	-	7.64	41.45
	合計	-	-	-	37.68	-	7.64	45.32
2023	台灣總部	-	-	-	16.97	-	-	16.97
	東莞海韻	-	-	-	45.85	-	7.82	53.66
	合計	-	-	-	62.81	-	7.82	70.63

註 1 揭露邊界為：海韻電子台灣總部與東莞海韻，以銷售業務為主之「深圳源立」、「SSA」及「SSE」由使用者進行回收。

註 2 「現場」為海韻電子的廠區內。

註 3 「離場」為海韻電子委託外部單位清運處置。

註 4 台灣廠區、大陸廠區之廢棄物分別依據「廢棄物清理法」、「中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法」進行分類，大陸之危險廢物等同台灣有害事業廢棄物。

註 5 台灣總部因桃園倉庫 2023 年搬遷產生較多的廢棄物，東莞海韻因 2023 年產量增加致廢棄物增加。

5.4.2 循環再利用

地球資源有限，產業界都在努力尋求替代材料或降低使用量，為有效利用有限資源，並減少資源浪費與降低環境衝擊。基於愛護地球的理念，海韻電子自 2022 年開始在不影響產品品質與安全的前提下，重複利用，以減少物料資源的耗用，東莞海韻自 2022 年起回收吸塑、空箱及棧板提供廠商重複使用，除了提高資源再利用比率，還可以減少廢棄物處理費支出、廢棄物的回收量，更能有效利用地球的資源，降低雙方的營運成本共創雙贏。

全年周轉總量

單位：個

回收項目	2022 年	2023 年
吸塑	43,108	73,580
空箱	66,144	94,276
棧板	4,576	6,344





CH6

員工照護



6.1 人力資本

6.1.1 人才招聘

海韻電子的人力資源管理政策以選才、用才、育才、留才為長期規劃與管理之目標，配合組織業務發展需要，評估現有人力質量，並預估未來人力需求。海韻電子遵循營運當地勞動法令相關規定，在員工聘用政策上，遵守國際相關人權公約以及政府勞動相關法令規定，禁止雇用童工、歧視、職場性騷擾、強迫勞動等事件，並建立獨立申訴管道，透過勞資雙方暢通的溝通管道，提供員工安全、平等、自由的工作環境。2023年我們透過與學校的合作，以實習等方式，強化青年人才的技術與實務能力，以符合產業發展及青年就業之所需；預計在2024年招募「研發替代役人員」，培養其獨立接案，電路設計、選料、分析、對策直至量產導入能力，給予年輕人更寬廣的發揮空間。海韻電子提供符合市場行情的薪酬福利、規劃人才培訓機制與績效考核制度；期望激發員工創新力，並擁有不斷提升的動能；希望能帶給優秀人才無限的發展空間與可能性，與公司共同成長，開創人才永續發展的未來。

員工組成

海韻電子在各營運據點僱用當地員工，截至2023年底止，海韻電子全體員工共計352人，公司員工皆為全職員工；定期員工為208人，不定期員工為144人；直接員工為112人，間接員工為240人。人數相較2022年增加27人（成長約8.3%），主要原因為業務需求增加基層人員所致。

非員工工作者共13人，在歐洲子公司聘用顧問8人，台灣地區有外包清潔人員1人、行銷人員1位；中國地區則有外包客服人員2位、設計行銷人員1位。

近二年度員工人數

單位：人

年度	2022年	2023年
男性員工人數	175	190
女性員工人數	150	162
其他員工人數	0	0
員工總人數	325	352

註1 所有聘任員工皆為全職，無兼職、且無「無時數保證的員工」。

註2 員工人數使用報導期間結束日當天的數值。不包含當年留職停薪員工。

2023 年員工總數依地區、性別及類型之分布

聘僱類型	性別	地區					合計
		台灣		中國		美國	
		海韻電子 台灣總部	海韻智能	東莞海韻	深圳源立		
全體員工	男性	57	5	121	5	2	190
	女性	52	0	104	5	1	162
	總計	109	5	225	10	3	352
不定期員工	男性	57	5	16	5	2	85
	女性	52	0	1	5	1	59
	小計	109	5	17	10	3	144
定期員工	男性	0	0	105	0	0	105
	女性	0	0	103	0	0	103
	小計	0	0	208	0	0	208

直間接員工人數、性別之分佈

直間接員工	性別	地區					合計
		台灣		中國		美國	
		海韻電子 台灣總部	海韻智能	東莞海韻	深圳源立		
直接員工	男性	0	0	48	0	0	48
	女性	0	0	64	0	0	64
	其他	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	112	0	0	112
間接員工	男性	57	5	73	5	2	142
	女性	52	0	40	5	1	98
	其他	0	0	0	0	0	0
	小計	109	5	113	10	3	240
總計		109	5	225	10	3	352

註 1 台灣含海韻電子台灣總部及海韻智能（於 2022 年成立，員工於 2023 年開始聘用並納入統計）

註 2 中國含東莞海韻及深圳源立

註 3 直接指作業員；間接指其他人員

員工多元結構

本公司員工男女性占比分別為 53.98% 及 46.02%，以 30-50 歲占總人數 63.92% 為最高。

各階層人員、性別、年齡分佈

職級	2022 年						2023 年						
	高階 主管	中階 主管	基層 主管	基層人員		合計	高階 主管	中階 主管	基層 主管	基層人員		合計	
				直接	間接					直接	間接		
性別	男性	10	16	5	40	104	175	8	20	4	48	110	190
	女性	7	12	6	56	69	150	5	10	5	64	78	162
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
年齡	29 歲(含)以下	0	0	0	32	53	85	0	0	0	40	58	98
	30-50 歲	5	21	9	62	112	209	4	23	7	70	121	225
	51 歲(含)以上	12	7	2	2	8	31	9	7	2	2	9	29

各階層人員、性別、年齡百分比佔比

職級	2022 年						2023 年						
	高階 主管	中階 主管	基層 主管	基層人員		合計	高階 主管	中階 主管	基層 主管	基層人員		合計	
				直接	間接					直接	間接		
性別	男性	58.82%	57.14%	45.45%	41.67%	60.12%	53.85%	61.54%	66.67%	44.44%	42.86%	58.51%	53.98%
	女性	41.18%	42.86%	54.55%	58.33%	39.88%	46.15%	38.46%	33.33%	55.56%	57.14%	41.49%	46.02%
	其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡	29 歲(含)以下	-	-	-	33.33%	30.64%	26.15%	-	-	-	35.71%	30.85%	27.84%
	30-50 歲	29.41%	75.00%	81.82%	64.58%	64.74%	64.31%	30.77%	76.67%	77.78%	62.50%	64.36%	63.92%
	51 歲(含)以上	70.59%	25.00%	18.18%	2.08%	4.62%	9.54%	69.23%	23.33%	22.22%	1.79%	4.79%	8.24%

註 1 高階主管定義為總經理轄下一階處級(含)主管/特助以上；中階主管為副理級至資深經理；基層主管為課長級；基層員工之直接人員為作業員，間接人員為非主管職。

註 2 台灣地區：未聘用身心障礙人員，每月定期繳納身心障礙者就業基金補助費。

新進與離職

海韻電子擁有完善的人力資源制度，期盼員工與公司共榮發展，同時也尊重員工的職涯發展規劃。本公司2023年間共計招募237位新進員工，其中包含男性130位、女性107位，且以29歲(含)以下之人員為主；另有210位員工離職，含男性115位及女性95位，離職原因包括個人職涯發展規劃、家庭照護、居住地搬遷、轉換跑道等因素。海韻電子為瞭解員工離職原因保障員工權利及建立完善招聘制度，權責單位主管及人資單位皆與離職員工進行面談，以作為後續人力資源管理改善之參考。

新進人員總數及比例

性別	年齡	2022年					2023年				
		地區			合計	佔比	地區			合計	佔比
		台灣	中國	美國			台灣	中國	美國		
男性	29歲(含)以下	9	27	0	36	34.95%	15	59	0	74	31.22%
	30-50歲	3	13	0	16	15.53%	16	40	0	56	23.63%
	51歲(含)以上	2	1	0	3	2.91%	0	0	0	0	-
女性	29歲(含)以下	4	24	0	28	27.18%	7	54	0	61	25.74%
	30-50歲	8	12	0	20	19.42%	5	40	0	45	18.99%
	51歲(含)以上	0	0	0	0	-	1	0	0	1	0.42%
其他	29歲(含)以下	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	30-50歲	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	51歲(含)以上	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
總計		26	77	0	103	100%	44	193	0	237	100%

註1 年齡區間新進比例 = 該年度年齡區間男(女)新進人員數 / 年度新進總人數 * 100%。不含當年留職停薪人員。

註2 台灣主要為基層人員增加所致。

註3 中國主要為東莞海韻直接人員增加所致。

離職人員總數及比例

性別	年齡	2022 年					2023 年				
		地區			合計	佔比	地區			合計	佔比
		台灣	中國	美國			台灣	中國	美國		
男性	29 歲(含)以下	12	44	0	56	33.33%	14	48	0	62	29.52%
	30-50 歲	5	26	0	31	18.45%	10	41	0	51	24.29%
	51 歲(含)以上	0	1	0	1	0.60%	2	0	0	2	0.95%
女性	29 歲(含)以下	7	34	0	41	24.40%	2	47	0	49	23.33%
	30-50 歲	7	30	0	37	22.02%	6	36	1	43	20.48%
	51 歲(含)以上	1	1	0	2	1.19%	2	1	0	3	1.43%
其他	29 歲(含)以下	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	30-50 歲	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	51 歲(含)以上	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	總計	32	136	0	168	100%	36	173	1	210	100%

註 1 年齡區間離職比例 = 該年度年齡區間男(女)離職人員數 / 年度離職總人數 * 100%。含當年留職停薪人員。

註 2 台灣主要為基層員工離職。

註 3 中國主要為東莞海韻之直接人員離職。

營運變化最短預告期

本公司若發生重大營運變化致影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更，如有歇業或轉讓、虧損或業務緊縮、不可抗力暫停工作在一個月以上及業務性質變更，有減少勞工之必要，又無適當工作可供安置時，台灣地區將遵守《勞動基準法》規定終止勞動契約的最短預告期間。

- 工作 3 個月以上未滿 1 年：10 日前
- 工作 1 年以上未滿 3 年：20 日前
- 工作 3 年以上：30 日前

大陸地區非因工負傷、不能勝任工作者等，得解除勞動合同，應當提前三十日以書面形式通知勞動者本人。

勞資關係經營

海韻電子尊重所有員工參與集會與集體談判的權利，台灣地區、深圳源立及美國子公司目前無工會組織，僅東莞海韻依據「中華人民共和國工會法」和「中華人民共和國民法總則」成立工會組織，參與的比例為 100%。

6.2 薪酬與福利

6.2.1 平等優渥薪酬

海韻電子台灣總部每年參與人力銀行薪資調查，並依當地同業薪資水平及當地物價水準、法規基本工資調整及社會保險等規定制度薪酬方案。透過符合市場行情的薪酬結構及員工激勵獎酬制度，以達吸引人才及留住關鍵人才。

海韻電子根據員工年度績效考核作業，作為調薪與獎金之發放依據，調薪幅度與獎金發放標準不因聘僱類型、性別及年齡不同而有差異。透過員工自評、主管績效面談等程序，期能真實反映出員工的工作表現，並給予正向回饋，訂下來年突破自我的目標。亦將 ESG 理念內化於營運核心，並提升同仁對企業永續及風險管理之當責意識，將 ESG 績效指標連結員工變動獎酬，在公司與員工利益結合下，使企業永續成為共同目標。

最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數

全集團最高薪酬與中位數薪酬比率

揭露範疇	中位數比率	中位數增加比率
海韻電子全集團	41.4:1	1.44:1

註 1 中位數的比率 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數比率。

註 2 中位數增加的比率 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數增幅比率。

註 3 原 2023 年所有員工之中位數同仁，於 2023/07 到職，該員未有 2022 年度薪酬資訊，故採用最接近中位數同仁之 2023 年與 2022 年之薪酬進行中位數分析。

台灣非擔任主管職之薪資平均數及中位數

項目	2022 年	2023 年
非擔任主管員工 (人數)	103	99
非擔任主管員工 (年薪平均數, 千元)	884	945
非擔任主管員工 (年薪中位數, 千元)	687	780

註 1 參考台灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關 FAQ」。

6.2.2 完善福利措施

為增進員工的向心力及提升市場競爭力，海韻電子制定多項福利措施，台灣總部依法成立職工福利委員會，負責推動及規劃各種職工福利措施。福利金每月由公司固定列支及員工自行提撥福利金至福委會帳戶，支用於各項活動或補助金，福委會定期追蹤福利金使用情形及員工回饋，確保福利金妥善運用。

台灣總部符合法規暨優於法規項目

社會保險

法規標準——
社會保險人 (如：保勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提繳)

優於法規做法——
規劃團體綜合保險，包含壽險、意外險、醫療險、海外差旅險等保障

假勤相關

法規標準——
休息日 / 例假日 / 國定假日 / 婚假 / 產假 / 生理假 / 家庭照顧假 / 陪產險及陪產假 / 產檢假 / 喪假 / 事假 / 病假 / 公假 / 兵役假 / 特別休假

優於法規做法——
預支特休假

以下福利項目為法定無規定，台灣總部額外的福利升級措施

項目	福利內容
彈性上下班	員工可於時段內自行安排上下班時間。
彈性在家上班	員工若因特殊需求，可申請在家上班。
卓越員工	辦理卓越員工選拔，給予獎座與獎金。
福委補助 / 活動	生日禮券 / 五一禮券 / 端午禮券 / 中秋禮金 / 婚喪禮金 / 生育禮金 / 員工子女獎學金 / 慶生活動 / 員工旅遊活動 / 尾牙活動 / 社團補助 / 不定期下午茶 / 特約商店優惠。
員工服務	職場環境與設施優化 / 誤餐費補助 / 代訂午餐 / 健康檢查補助 / 外部教育訓練補助 / 汽機車停車優惠。

東莞海韻依當地法規規範提供相關福利，以滿足當地員工各項需求

項目	福利內容
保險	依法為員工參加基本養老保險、基本醫療保險（含生育）、失業保險。
優於法令的給假福利	依法享受各種法定及福利假期，如：婚假、產假、護理假、喪假、及年假。
婚喪生育及年節禮金	春節、端午節、中秋節時皆會表達對員工慰勉之意。
員工健檢	為提高員工對個人健康的重視和了解，每年度組織對員工進行健康檢查。
教育訓練補助	每年提供員工進修學習補助，鼓勵同仁充實自我，發展工作與生活上的其他技能。舉辦勞工安全、環境保護、安全衛生教育等在職訓練。
福利活動	每年提供員工旅遊補助及社團補助豐富與充實員工的休閒生活，並鼓勵員工自發性成立不同性質的休閒社團。
其他	依法成立工會，積極推展各項員工福利工作及急難救助等方案。

退休福利制度

海韻電子依據各地之法定退休制度，為所有正式員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率為 100%。在台灣舊制退休金制度已全部結清；目前全部採行新制退休金制度，由「勞工退休金個人專戶」支付。員工可依個人意願提撥 0~6% 不等之退休金，提存至勞工個人退休金專戶中。待勞工符合退休條件時，可依法請領個人退休金，保障員工權益。

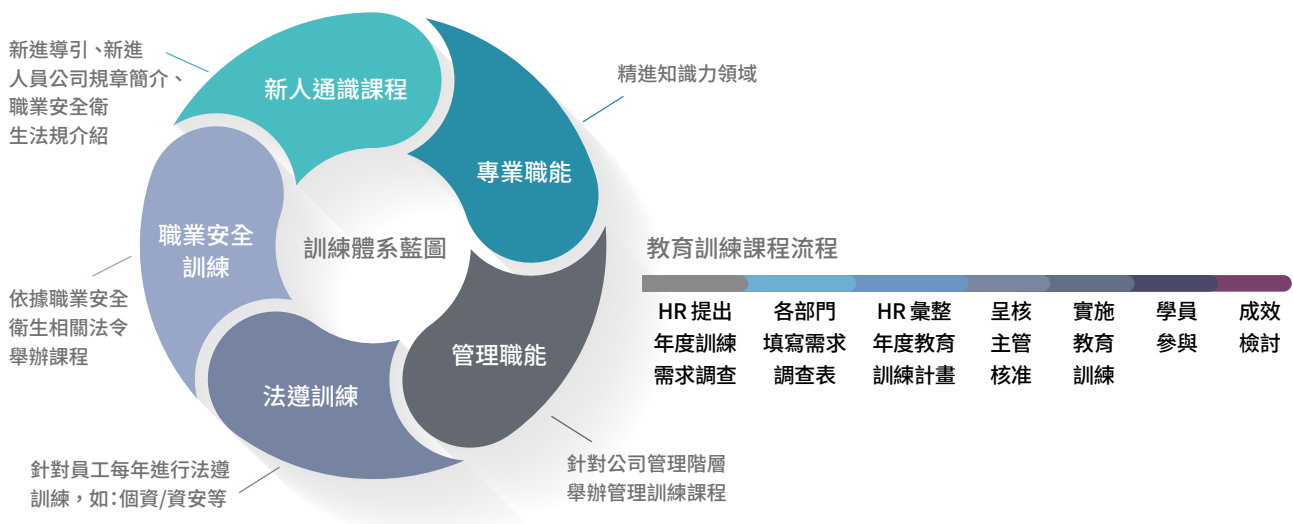
東莞海韻依據中國當地之法定退休制度，當員工在達到正常退休年齡或因病因傷致殘等法定情形時，員工依法享受政府退休養老金，保障員工權益。

6.3 多元發展

6.3.1 培育訓練

海韻電子為善盡公司的企業責任建構完善訓練體系，提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，針對不同職能及專業設計了相應的訓練內容，包含新人通識課程、專業職能、管理職能、法遵訓練、職業安全訓練五大主軸，全方位進行人才發展計劃，協助員工持續成長及確保公司的永續經營。

教育訓練方式分為內部教育訓練與外部教育訓練及線上學習教育訓練課程，除了定期舉辦內部教育訓練及線上學習教育訓練課程，亦提供補助鼓勵同仁參與外部認證機構所承辦之在職訓練及研討會。由人資部門負責規劃員工訓練發展計畫，並將個人培訓績效納入員工晉升參考條件。評量機制包含課後作業、內部成果發表會、內/外訓課程問卷表、外訓心得報告、課程簽到表等，期待員工能和公司一起成長，進而提升整體績效水準共創雙贏的經營理念。



教育訓練開課班次、訓練人次及總時數

2023 年訓練總時數為 6,832.5 小時，台灣地區人均時數為 27.98 小時；中國地區人均時數為 15.50 小時，全體員工人均受訓時數為 19.41 小時，相較 2022 年增加約 3,883 小時，大幅增加 131.65%，顯現公司對於員工教育訓練的重視與投入。

其中專業職能課程總時數為 1,993 小時最多，佔比為 29.17%，主要為研發培訓課程 838.5 小時，舉辦研發培訓與產品培訓等課程。台灣總部參與受訓甲種職業安全衛生業務主管教育訓練課程，東莞海韻依當地法規舉辦員工三級安全教育訓練。

有鑒於 ESG 議題日益重要，2023 年我們在法遵訓練課程新增 ESG 相關課程，2023 年較 2022 年增加 1,045 小時，主要是高階主管參與外訓並取得 ESG 永續報告書與碳管理師證照，期望員工能夠更深入了解 ESG 理念，

積極參與碳排減量措施，具備分析營運據點氣候變遷的韌性與能力，其次為增加誠信經營課程，建立一個誠信經營的企業，展現企業追求永續經營之決心，提升公司的整體價值。

員工教育訓練時數統計

項目	2022 年			2023 年		
	台灣	中國	美國	台灣	中國	美國
年累積時數	1,597.0	1,352.50	0	3,190.0	3,642.50	0
員工人數	106	215	4	114	235	3
人均時數	15.07	6.29	0	27.98	15.50	0

註 1 年累積時數包含新人通識課程、專業職能、法遵訓練、管理職能及職業安全訓練等課程。

註 2 人均時數 = 年訓練總時數 ÷ 各地區 2023 年底在職人數。

註 3 2024 年起美國將以當地法規與總公司規定進行相關教育訓練。

性別平均受訓時數

2023 年男性平均受訓時數為 20.76 小時，女性平均受訓時數為 17.83 小時，其中女性受訓平均時數佔男性平均受訓時數由 2022 年 73.2% 提升至 2023 年 85.9%，增加 12.7%。

各職級平均受訓時數

2023 年各職級別平均受訓時數相較前一年度，中階主管除外，其餘皆呈現成長，尤其以基層人員的人均受訓時數增加最多，較前一年度增加 13.03 小時。主要因為培育研發人才，自 2023 年起分別由總經理、研發主管 / 資深員工、外部廠商，進行研發培訓課程與講座，研發人員總受訓時數 1,144 小時，其中研發培訓相關課程受訓時數為 794.5 小時，其他為新人通識課程、永續發展 (ESG) 課程、職業安全訓練等課程，受訓時數為 407.50 小時，反應出公司增加資源投入在員工的教育訓練，投資員工的職涯發展，創造公司和員工的雙贏。

為培育公司管理人才，總經理自 2022 年起針對公司中高階主管進行專業經理人培訓課程，包含：產品、銷售、創新、研發、財務、人力資源與組織行為等課程，管理職能課程時數共計 1,399 小時；25 位中高階主管完成培訓課程。台灣總部 2023 年更將此課程濃縮精華，推展至基層人員，課程時數共計 422 小時，共 17 位員工完成培訓課程。

各課程類別員工訓練時數

課程類別	2022 年	2023 年
	總時數	總時數
新人通識課程	264.0	829.0
專業職能	1,178.5	1,993.0
法遵訓練	61.0	1,327.5
管理職能	1,399.0	829.0
職業安全訓練	47.0	1,854.0
其他	-	-
合計	2,949.5	6,832.5

各性別平均受訓時數

單位：小時

性別	2022 年	2023 年
男性	10.36	20.76
女性	7.58	17.83
其他	-	-

註 1 平均受訓時數 = 各性別受訓總時數 ÷ 各性別 2023 年底在職人數。

各職級平均受訓時數

單位：小時

職級	2022 年	2023 年
高階主管	45.18	53.04
中階主管	36.36	30.83
基層主管	8.14	12.44
基層人員	3.99	17.02

註 1 平均受訓時數 = 各職級受訓總時數 ÷ 各職級 2023 年底在職員工人數。

註 2 中階主管：2023 年人均訓練時數較 2022 年減少 5.53 小時，主要為 2023 年新增中階主管尚未進行教育訓練計畫於 2024 年加強專業職能課程訓練。

註 3 基層主管：2023 年人均訓練時數較 2022 年增加 4.30 小時，主要為新增基層主管領導力、永續發展 (ESG) 教育等訓練。

註 4 基層人員：2023 年人均訓練時數較 2022 年增加 13.03 時，主要以研發培訓課為主，次要為新人通識課程、永續發展 (ESG) 教育、職業安全訓練等課程。

6.4 職場安全

6.4.1 職業安全衛生管理

職業安全衛生管理

海韻電子為保護勞工安全與健康，台灣總部及東莞海韻依據當地法令規定，分別展開職業安全衛生的管理事務。

台灣總部於 2023 年安排相關人員接受職業安全衛生專業培訓，取得甲種職業安全業務主管證照，統籌台灣地區職業安全衛生相關事務，同時依法訂定「職業安全衛生管理規章」，並擬定教育訓練實施計畫、健康管理、職業病預防及健康促進等事項。

東莞海韻為我們重要的生產基地，根據中國地區「安全生產法」要求成立安全生產委員會，由企業安全管理人員及安全生產管理人員落實職業安全衛生的各項標準作業。

職業健康服務

員工的身心健康是企業永續重要指標之一，台灣總部及東莞海韻依據當地法令執行相關員工健康照護服務。台灣總部特約符合資格職業醫學專科醫師 1 名及職業衛生營養師 1 名，主要服務內容有：健康檢查結果分析及健康指導、健康教育、健康諮詢及評估、健康促進、工作場所環境之評估及改善建議、傷病後復工 / 配工評估、定期向雇主報告及勞工健康服務之建議。

台灣總部依遵照「勞工健康保護規則第 16 條」規定，新進同仁需於報到時提供健檢報告，公司每隔三年定期為員工舉辦「一般健康檢查」，無特殊健康檢查，預計在 2024 年簽訂臨場醫護服務人員，關心同仁健康情形。2023 年度一般健康檢查人數為 107 人，依據員工年齡檢查次數如下：

1. 年滿 65 歲者，每年檢查 1 次。
2. 40 歲以上未滿 65 歲者，每 3 年檢查 1 次。
3. 未滿 40 歲者，每 5 年檢查 1 次。

故 2023 年度無經過【勞工職業災害保險職業病鑑定作業實施辦法】判定之職業病案例。

東莞海韻依中國地區法規要求，每年對員工進行健康檢查，經體檢中心檢查及判定後，若發現需要追蹤管理個案時提供充足就醫資訊。2023 年檢查項目及結果如下：

檢查項目	2023 年檢查結果	檢查項目
工作場所職業病危害因素檢測：1 次 / 年	檢測皆合格	二氧化錫、甲醇、異丙醇、噪聲
在職員工進行一般健康檢查：1 次 / 年	共 173 人完成健康檢查	依法規檢查項目
對可能接觸到職業病危害的崗位，進行特殊健康檢查：1 次 / 年	特殊健康應檢查人數 33 人，全數檢查，達成率 100%，2023 年度未發生健康異常人員	二氧化錫、噪聲

健康促進活動及職業病預防

唯有健康的員工，才能提升生活品質及工作效率，現代上班族三餐幾乎外食，外食餐點大多有調味過度、肉多菜少、纖維少等問題，常常是讓人吃出三高的兇手，為善盡照顧員工身心健康，及提升員工的健康意識，海韻電子台灣總部 2022 年發起了健康減重競賽活動，鼓勵員工養成健康飲食和運動習慣。2023 年持續舉辦相關講座來提高員工的健康水平，促進員工之間的團結和凝聚力，實施結果如下：

活動主題	講座名稱	參與人數
健康講座	健康減脂沒負擔 吃對東西很重要	23 人
預防保健健康照護講座	大腸癌率冠全球 預防辦公室症候群	16 人



健康講座



預防保健健康照護講座

東莞海韻依據「中華人民共和國職業病防治法」，注重員工平時工作中的預防管理，平時工作中做到以下幾點來預防職業病，2023 年無職業病之情事發生：

1. 對人員上崗前培訓讓其充分瞭解工作中有可能面對的危險因素，對應的做好防護，按照不同崗位元配置勞動保護用品：口罩、高溫手套、高壓手套、安全帽、安全繩、絕緣鞋、勞保鞋、電工服等。
2. 工作時間符合法規工作時長，每天工作 2 小時休息 10 分鐘、每週末及法定節固定休假等，減少這些因素持續存在對人體的損害。定期進行體檢，如果有體檢的異常，做好員工安排工作，並按災害事件即時落實整改工作環境。

職業災害預防

海韻電子遵守各地職業安全衛生法規，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，員工可向公司提出改善建議，且公司保障提出改善意見之員工不會受到懲罰；台灣總部在新人訓練時向員工宣導職業衛生安全重要性，並不定期向員工宣導，避免發生職業災害。

東莞海韻則依法規加強防護設施、設備的管理工作，避免和減少職業衛生事故的發生，從而控制或者消除生產過程中產生的職業危害因素，對存在職業危害因素的作業場所設置、安裝有效的防護設施，保障員工工作環境符合國家的職業衛生標準和衛生要求。2023 海韻電子台灣總部及東莞海韻職災申報件數為 0 件，並未發生任何職業災害。

	台灣		中國	
	男	女	男	女
員工數	57	52	121	104
總工作天數	248	248	250	250
工作總時數	113,088	103,168	242,000	208,000
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0%	0%	0%	0%
嚴重的職業傷害人數	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數比率	0%	0%	0%	0%
可記錄之職業傷害數量	0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0%	0%	0%	0%

註 1 揭露邊界涵蓋海韻電子台灣總部與東莞海韻

註 2 員工數：當年度至 12 月 31 日之人數。

註 3 總工作天數：年度總工作天數。

註 4 工作總時數：員工數 * 總工作天數 * 每日工作時數。

註 5 非員工的總經歷工時，於 2024 年開始統計。

職業安全衛生訓練

台灣總部為符合安檢之辦公大樓，管委會依消防法規之規定設置消防系統，每年除配合管委會進行演練外，也定期舉行防火防災教育訓練。2023 年特邀請「中華民國消防安全協會」專業講師宣導防災應變能力與避難逃生及消防知識、職場防災之觀念與管理，期透過課程提升員工應變能力、培養正確逃生與消防知識，以便在緊急事故發生時，能夠迅速動員組織成員、採取正確行動而有效地控制災害、減輕損失。



防火防災教育訓練課程：中華民國消防安全協會

東莞海韻為強化公司安全管理，每年舉辦一次消防演練，通過開展火災疏散逃生和滅火演練活動，掌握避險技能，提高應對突發事件的能力，增強自我保護能力，自救能力，使員工掌握滅火器材的正確使用及撲滅火災的技能，同時提高員工安全意識。另外，為應對和防範危險化學品事故風險，亦透過年度演練，提高員工在緊急情況發生時的處理能力。

2023 年海韻電子並無任何火災事件發生。



消防演練



化學品演練

分包商安全衛生管理

東莞海韻電子訂有「分包商廠內作業管理辦法」，以確保分包商入廠服務期間，遵守施工安全衛生及環保注意事項，防止職業災害、環境污染等事件發生。

- 分包商至少應於施工前一個工作日，通知工程承辦單位，取得施工許可，始可施工。
- 需使用高架、動火、吊挂等特殊作業之設備時，分包商應將設備使用許可證及操作人員證照，提供予工程承辦單位審核。
- 如有交付國家列管之危險化學品或可能造成人體危害或環境污染原材料時，須檢附物品物質安全數據表並遵守其安全管理規定。
- 分包商進入廠區運送廢棄物時，應符合廢棄物污染環境防治法規定。
- 特殊作業應事先取得許可，始得進行該項作業。

2023 年作業期間沒有發生任何永久性傷害、部分永久性傷害及暫時性傷害事件。





CH7

社會共榮

7.1 海韻電子荷蘭子公司參與非洲象牙海岸計畫

7.1.1 「變廢為寶 建造學校」



西非國家科特迪瓦 (Côte d'Ivoire) 中文也被譯作“象牙海岸”，在這裡，6 到 16 歲的兒童必須接受義務教育，然而由於教室不足、班級過於擁擠、住家與學校之間的距離以及教科書和文具用品的費用等原因，仍然有許多兒童無法上學。在象牙海岸，共需要 30,000 間教室讓所有兒童接受教育。為提供每位非洲學童優質教育，讓他們發揮全部潛力，這種創新的建築方法將有助於解決非洲教育的一個最大障礙之一 - 教室不足。

因此在 2019 年，聯合國兒童基金會 (UNICEF) 與哥倫比亞社會企業「Conceptos Plásticos」(塑料理念) 合作，在象牙海岸的城市阿必尚建立了非洲首家塑膠磚工廠，打造一個由女性主導的回收市場，不僅為市場中的貧困婦女提供收入來源，同時將象牙海岸的塑膠垃圾以低成本轉化為安全可持續的建築材料。這些低成本、耐用且易於組裝的塑膠磚可用於建造這個西非國家迫切需要的教室。

2023 年海韻電子位在歐洲荷蘭子公司以實際行動贊助聯合國兒童基金會 (UNICEF) 的這項活動，捐贈金額為 5000 歐元，換算新臺幣近 17 萬元，支持非洲象牙海岸計畫 (The Côte d'Ivoire project)，收集塑膠垃圾並將其回收成可持續建築材料，當地協會即可使用這些材料來建造學校和其他社區建築。

目前，這個計畫已經回收了 1,441 噸塑膠垃圾，並使用這些可回收建材建造了 262 間教室，造福了 13,100 位非洲學童。這項舉措不僅滿足失學兒童的需求、為脆弱的家庭提供收入來源、也保護了環境，呼應及實現聯合國永續發展目標 - SDG1「消除貧窮」、SDG4「優質教育」以及 SDG11「永續城市」。



SSE 塑膠磚計畫

7.2 海韻電子中國子公司社會公益活動

7.2.1 捐贈免費午餐活動



6月1日，是聯合國於1954年設立的國際世界兒童日，目的是為了保障世界各地兒童的生存權、保健權及受教育權，進而改善兒童的生活面貌。根據中國發展研究基金會的一份報告指出，中國中西部貧困地區的學生營養狀況嚴重不足。2011年4月，兒童免費午餐（FLFC）成立，由數十家中國媒體和中國社會福利基金會（CSWF）合作，發起了為貧困地區小學生提供免費午餐的公益基金募捐計畫，旨在使免費午餐成為中國兒童的基本福利。此項行動形成了一個強大的公益潮流，越來越多機構投入參與，並且擴展實施到中國許多其他偏遠貧困地區。

深圳源立自2021年開始每年參與支持捐贈免費午餐的公益項目，為中國偏遠貧困地區兒童提供免費午餐，期許為中國兒童創造一個沒有飢餓的健康童年。迄今已捐贈人民幣19,635元，換算新臺幣近8萬元。這項專案呼應及實現聯合國永續發展目標 - SDG1「消滅貧窮」以及SDG3「健康與福祉」。



中國捐贈免費午餐活動

7.3 海韻電子台灣總部減塑活動

7.3.1 參與禁用一次性餐具及美耐皿餐具活動



聯合國環境署（UNEP）於2022年3月2日舉行全球減塑會議，175國代表倡議起草史上首份全球塑膠污染終止公約，目標是在2024年底前完成《全球塑膠公約》（Global Plastic Treaty）的協商工作，是各產業須關注的國際趨勢。為避免塑膠垃圾產生，改變一次性塑膠的拋棄式文化，台北總部辦公區內自2023年起響應台北市政府「禁用一次性餐具及美耐皿餐具」，以實際行動落實環保觀念，營造環保健康飲食新文化，並獲贈台北市政府感謝狀。

附錄 GRI 準則內容索引

使用聲明 | 海韻電子依循 GRI 通用準則編制 2023 年永續報告書，揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之資訊。

GRI 1 使用版本 | GRI 1 Foundation 2021

GRI 行業準則 | 適用之 GRI 行業準則尚未發布

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目	章節	頁碼	備註
2-1 組織詳細資訊	2.1 公司簡介	26	
2-2 組織永續報導中包含的實體	1.1.3 邊界範疇	4	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1.1.1 報導期間	4	
	1.1.8 聯絡資訊	5	
2-4 資訊重編	1.1.4 資訊重編 本報告書為首次發行，故無資訊任何重編之情形。	5	
2-5 外部保證 / 確信	1.1.4 外部保證 附錄	102	
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	26	
	3.1.1 創新產品與服務	50	
	4.1 產業供應鏈	62	
2-7 員工	2.1 公司簡介	26	
	6.1.1 人才招聘	80	
2-8 非員工的工作者	6.1.1 人才招聘	80	
2-9 治理結構和組成	2.2.1 治理架構	28	
	2.2.2 功能性委員會	34	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.2.1 治理架構	28	
2-11 最高治理單位的主席	2.2.1 治理架構	29	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2.2 功能性委員會	34	
2-13 衝擊管理的負責人	2.2.2 功能性委員會	34	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2.2.2 功能性委員會	34	
2-15 利益衝突	2.2.1 治理架構	28	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.3.1 重大主題評估流程	11	
	2.2.2 功能性委員會	34	
2-17 最高治理單位的群體智識	2.2.1 治理架構	28	

揭露項目	章節	頁碼	備註
2-18 最高治理單位的績效評估	2.2.1 治理架構	32	
2-19 薪酬政策	2.2.1 治理架構	31	
	2.2.2 功能性委員會	35	
2-20 薪酬決定流程	2.2.2 功能性委員會	35	
2-21 年度總薪酬比例	6.2.1 平等優渥薪酬	85	
2-22 永續發展策略聲明	1.2.1 經營團隊的話	6	
2-23 政策承諾	1.2.1 經營團隊的話	6	
	2.4.2 人權政策	40	
2-24 納入政策承諾	2.4.1 誠信經營	38	
	2.4.2 人權政策	40	
2-25 補救負面衝擊的程序 (申訴機制)	2.4.1 誠信經營	39	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.4.1 誠信經營	39	
2-27 法規遵循	2.4.3 法規遵循	41	
2-28 公協會的會員資格	2.1 公司簡介	26	
2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議合	13	
2-30 團體協約	未簽署團體協約	-	

重大主題揭露指標

GRI 3 : 重大主題 2021

3-1 確定重大主題的過程	1.3 利害關係人議合	13	
3-2 重大主題列表	1.3 利害關係人議合	16	
3-3 如何管理重大主題	1.3 利害關係人議合 請參考各章節內容	13	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
經濟績效	GRI 201	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3.1 經濟價值	36	
	組織所產生及分配的直接經濟價值 2016				
創新產品與服務	海韻電子特定主題	海韻電子之技術與研發及專利、智財	3.1.1 創新產品與服務	50	
			2.5 風險管理	41	
風險管理	海韻電子特定主題	海韻電子之重大風險管理	3.1.1 創新產品與服務	50	
			4.2 供應鏈管理	63	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
供應鏈管理	GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	4.2 供應鏈管理	63	
	GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	4.2 供應鏈管理	63	
能源與溫室氣體管理	GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.1.1 能源管理	70	
		302-3 能源密集度	5.1.1 能源管理	70	
		302-4 減少能源消耗	5.1.1 能源管理	70	
	GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	73	
		305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	73	
		305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	73	
		305-4 溫室氣體排放密集度	5.2.1 溫室氣體盤查	73	
人力資源發展	GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3.1 培育訓練	87	


次要主題揭露指標

次要主題	GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
商業道德	GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4.1 誠信經營	38	
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4.1 廢棄物清運處置	75	
		306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4.1 廢棄物清運處置	75	
		306-3 廢棄物的產生	5.4.1 廢棄物清運處置	76	
		306-4 廢棄物的處置移轉	5.4.1 廢棄物清運處置	76	
		306-5 廢棄物的直接處置	5.4.1 廢棄物清運處置	76	
氣候變遷管理	自訂主題	- 氣候治理	2.6 氣候行動	43	
職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	6.4.1 職業安全衛生管理	89	
		403-6 工作者健康促進	6.4.1 職業安全衛生管理	90	
		403-9 職業傷害	6.4.1 職業安全衛生管理	91	
		403-10 職業病	6.4.1 職業安全衛生管理	90	
產品安全與品質	GRI 416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2.1 產品品質管理	56	

附錄 永續會計準則委員會編製標準 (SASB) 內容索引

主題	指標代碼	指標描述	章節
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源消耗 (GJ) : 8,544GJ (2) 電網電力占比 (%) : 0 (3) 再生能源占比 (%) : 0	5.1 能源治理
	RT-EE-150a.1	有害廢棄物總重量 (T) : 5.4 噸、與回收百分比 (%) : 88.92%	5.4 廢棄物管理
有害廢棄物管理		可報告的洩漏事件 (次數) : 無	
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏量 (kg) : 無	2.4.3 法規遵循 5.4 廢棄物管理
		可報告的恢復量 (kg) : 無	
產品安全	RT-EE-250a.1	召回產品數量 : 無 召回次數 : 無	3.2.1 產品品質管理
	RT-EE-250a.2	產品安全相關法律訴訟導致的財務損失總額 : 無	3.2.1 產品品質管理
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)	不適用
	RT-EE-410a.2	符合能源效率標準的合格產品所佔總營收比例 (%)	3.1.1 創新產品與服務
	RT-EE-410a.3	與可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收	不適用
原物料採購	RT-EE-440a.1	描述關於使用關鍵材料的風險管理	4.2 供應鏈管理
商業道德	RT-EE-510a.1	說明預防以下行為的政策和做法 : (1) 貪污賄賂, 和 (2) 反競爭行為	
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額 : 無	2.4.1 誠信經營 2.4.3 法規遵循
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為法規的法律訴訟而造成的財務損失總額 : 無	
活動指標	RT-EE-000.A	按產品類別的生產產品數	3.1.1 創新產品與服務
	RT-EE-000.B	員工人數	2.1 公司簡介 6.1.1 人才聘雇

附錄 查證聲明書


保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對海韻電子工業股份有限公司於2023年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/確信性質與範疇
 台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受海韻電子工業股份有限公司(以下簡稱海韻電子)委託執行2023年永續報告書(以下簡稱報告書)之獨立保證/確信(Assurance, 以下簡稱保證), 保證範疇係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第一類型中度保證等, 於2024年05月02日至2024年05月20日期間, 至海韻電子總部訪談與查閱海韻電子報導永續活動資訊, 以評估報告書依GRI準則及AA1000當實性原則(2018)符合程度, 此次保證過程不包括保證範疇以外之特定績效資訊評估, 如: 氣候相關財務揭露TCFD和永續會計準則SASB等。

SGS保留不時更新保證聲明的權利, 具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者
 本保證聲明書係以海韻電子之所有利害關係人作為主要溝通對象。

責任
 有關海韻電子之2023年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於海韻電子之永續權責人員, 永續委員會及永續管理部門的責任, SGS台灣未參與任何有關海韻電子之2023年報告書中所包含內容的準備工作。

我們的責任是對海韻電子的所有利害關係者對於所認定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表及聲明提供意見。

保證標準、類型與等級
 SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引- 全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則GRI 1: 基礎 2021之報告品質要求、GRI 2: 一般揭露2021之組織的報告實務和其他組織相關資訊、GRI 3: 2021之組織確定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關實質性標準於各保證等級及保證方執行原則之相關指南所規定。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則對以下所述予以保證:

保證標準項目	保證等級
A	SGS ESG 暨永續報告書保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B	AA1000AS v3 第一類型中度保證等級 (AA1000 當實性原則評估)

TWLPP5008 Issue 2404

保證及報告要求範疇
 保證工作範疇依據AA1000AS v3 第一類型中度保證等級, 不包括特定績效資訊, 又評估所依據之報告準則如下:

報告準則項目	
1	GRI 準則 (依循)
2	AA1000 當實性原則 (2018)

- 以AA1000保證標準v3版 第一類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000當實性原則(2018)之符合程度; 及
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告依循GRI準則符合程度, 包含GRI 1, GRI 2-一般揭露, GRI 3及200/ 300/ 400系列主題準則。

保證方法
 本報告書保證包含保證活動前的背景研究、海韻電子位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和利害關係者的確認。

使用限制及措施
 報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊, 及所提及之氣候相關財務揭露 (TCFD)及永續會計準則(SASB)等內容, 在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明
 SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界具有領先的地位, 我們在超過140個國家營運和提供服務, 服務項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證, SGS 台灣申明我們對於海韻電子、其子公司和利害關係者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派, 且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告書保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見
 依據所述之方法學以及所完成之查證工作, 保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性感到滿意, 並且認為已依循GRI永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告書已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

TWLPP5008 Issue 2404

AA1000當實性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性
 海韻電子對於利害關係者的包容性以及利害關係者的議合展現了充分的承諾, 透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商等利害關係者進行溝通, 因而使組織能夠瞭解利害關係者所關切的議題, 未來海韻電子可考慮透過直接雙向溝通方式進一步理解利害關係者之需求。


重大性
 海韻電子在高階管理的治理下, 包含關鍵的跨功能參與, 已建立組織級、健全、系統化、並持續發展的重大性決定流程, 透過正式審查識別利害關係者及對其認為重大的議題, 本報告已適當地依照議題的重大性及優先性回應所識別之重大性議題。


回應性
 本報告適切地涵蓋了利害關係者議和的結果以及其回饋的管道。

衝擊性
 海韻電子已透過流程範疇且透過多樣的資訊, 如活動、政策、方案、決策及產品服務等, 適當展現其環境、社會、治理等主題面向的永續績效表現, 其與重大主題相關的衝擊程度並已透過目標設定方式採定性或定量衡量, 並於報告書中適當揭露及報導。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議
 海韻電子之2023年永續報告書已依循GRI 1: 基礎 2021第4中的所有報導原則, 其內容符合GRI 1準則3中的九項要求, 重大議題及影響性已適當的依循GRI 3: 2021進行重大性識別與評估, 並揭露重大主題相關的200/ 300/ 400系列主題準則, 海韻電子已成立永續發展委員會, 展現海韻電子對強化永續治理堅定的承諾, 未來報告書鼓勵加強對最高治理單位和高階管理階層的新酬政策, 以其對管理組織的經濟、環境和人群衝擊的目標和績效的關聯性。

簽署人





AA1000
Licensed Member
000-81V3-ORFX7

韓柏宇 管理與保證事業群副總裁
 台北, 台灣
 日期: 2024年05月30日
WWW.SGS.COM

TWLPP5008 Issue 2404

海韻電子工業股份有限公司

2023 永續報告書

地址：台北市內湖區內湖路一段360巷17號8樓

發行日期：2024年6月