

海韻電子ESG願景 – 環境/社會/治理面向績效

2025年目標

- 能源與溫室氣體管理：
 - 1.碳足跡管理：2025年導入ISO14067產品碳足跡。
 - 2.年度溫室氣體盤查：推動合併財報範疇溫室氣體盤查
 - 3.廢棄物回收再利用率:90%

- 人力資源發展：
 - 1.人均受訓時數：12小時
 - 2.人權教育訓練完訓率：96%
 - 3.集團同仁留任率(不含作業員):75%
 - 4.中基層主管培訓人均受訓時數：20小時

- 產品品質
 - 1.遵循ISO 9001 建立品質管理系統

- 資訊安全
 1. 依循資訊安全風險管理規劃

- 商業道德：
 - 1.誠信經營教育訓練: 全體董事成員及全體員工的完訓率100%：

2025年績效

- 能源與溫室氣體管理：
 - 1.碳足跡管理：2025年導入ISO14067產品碳足跡:2026.03 follow up
 - 2.年度溫室氣體盤查：推動合併財報範疇溫室氣體盤查:2026.02 follow up
 - 3.廢棄物回收再利用率:HQ100% ;東莞:90%

- 人力資源發展：
 - 1.人均受訓時數：34.1小時
 - 2.人權教育訓練完訓率：100%
 - 3.集團同仁留任率(不含作業員) :85.7%
 - 4.中基層主管培訓人均受訓時數：40小時

- 產品品質
 - 1.ISO 9001 品質管理系統:持續通過外部驗證

- 資訊安全
 - 1.詳2025年度資訊安全風險管理報告書

- 商業道德：
 1. 誠信經營教育訓練: 全體董事成員及全體員工的完訓率100%

驅動永續成長
創造海韻嶄新未來

E

S

G

海韻電子ESG願景 –環境/社會/治理面向績效-續



2025年目標

➤ 供應鏈管理：

- 1.實施關鍵供應商年度TQRDCE自評：回收達成率100%
- 2.供應商年度稽核：30家，稽核80分以上合格率：90%
- 3.舉辦年度供應商大會：2年1次
- 4.每年舉辦40場外部技術交流會議

➤ 綠色產品與研發：

- 1.研發人員(每人)的平均培育時數高於30HR
- 2.創新製程設計，提升生產效率，以2022年為基準年，減少工時12%
- 3.自有品牌零售產品(機種)30%導入FSC的紙材或使用再生材料。

➤ 台海地緣政治風險

- 1.完成設立東莞研發工程中心
- 2.集團完成增加第三地製造

➤ 銷售風險

- 1.營業收入預算達成率:90%以上為目標

2025年績效

➤ 供應鏈管理：

- 1.實施供應商年度TQRDCE自評：回收達成率100%
- 2.供應商年度稽核：稽核35家，稽核分數達均81分以上，合格率100%
- 3.舉辦年度供應商大會：2025.01.10.
- 4.每年舉辦40場外部技術交流會議: 54場

➤ 綠色產品與研發：

- 1.研發人員(每人)的平均培育時數:46.6小時
- 2.創新製程設計，提升生產效率，以2022年為基準年，減少工時13.7%
- 3.自有品牌零售產品(機種)30.7%導入FSC的紙材或使用再生材料。

➤ 台海地緣政治風險

- 1.完成設立東莞研發工程中心：完成度100%
- 2.集團完成增加第三地製造：完成度100%

➤ 銷售風險

- 1.營業收入預算達成率:完成度100%